

Koncernchefens bolagsstämotal 3 april 2013

Ärade stämmodeltagare.

Jag kan bara instämma i ordförandens ord. 2012 var ett prövningarnas år för oss. I bolaget hade vi två olika perspektiv att hantera. Å ena sidan det operativa och finansiella, å andra sidan den kritik som riktades mot bolaget runt mänskliga rättigheter och etableringen i Uzbekistan.

Medan den globala ekonomin gick ner konsoliderade och stärkte vi vår ställning. Vi levererade ett bra resultat - det näst högsta sedan Telia och Sonera gick samman för tio år sedan.

Styrelsen föreslår samma utdelning som förra året. Detta i en tid när många operatörer minskar, eller till och med helt avstår, från aktieutdelning. Sedan fusionen har TeliaSonera delat ut sammanlagt 117 miljarder kronor, och gjort återköp av egna aktier för ytterligare 20 miljarder.

Antalet abonnemang har under dessa tio år ökat från 20 miljoner till 71 miljoner. Och till 183 miljoner om vi räknar med minoritetsägda Turkcell och MegaFon.

Under 2012 genomförde vi två framgångsrika strukturaffärer. Vi lyckades bryta den låsta ägarsituationen i MegaFon, som varat under många år, och introducerade bolaget på borserna i London och Moskva. Med det nådde vi målet att ha ett direkt transparent ägande i Rysslands näst största mobiloperatör.

Sedan Megafon bildades 1994 har vi investerat 1,2 miljarder kronor i bolaget. Den investeringen har vuxit till 55 miljarder kronor. En helt fantastisk utveckling, med alla mått mätt. I början av 2012 ökade vi vårt ägande i Kcell vår största operatör i Eurasien. Och precis före årsskiftet noterades bolaget på borserna i London och Almaty i Kazakstan. Dessa båda affärer bidrog till ett rekordhög kassaflöde. Det har vi först och främst använt för att minska vår skuldsättning.

Vi bedriver verksamheten i tre affärsområden -- Mobila tjänster, Bredbandstjänster och Eurasien. Inom Mobila tjänster fortsätter efterfrågan på mobilt internet att växa. Nu ingår ett datapaket i mer än 35 procent av alla abonnemang, jämfört med 25 procent för ett år sedan.

Mobilverksamheten i Sverige är värd ett särskilt omnämnande. När jag träffar investerare och analytiker utomlands får jag alltid samma fråga: Hur kommer det sig att den svenska mobilverksamheten vuxit 22 kvartal i rad? Det är en helt unik prestation.

Jag brukar nämna tre faktorer. För det första: Svenska kunder har en unik aptit på de senaste tjänsterna. För det andra: Sverige har ett gynnsamt makroekonomiskt klimat. Och för det tredje: Vi har en mycket välskött verksamhet.

I vårt andra affärsområde bredbandstjänster ökade antalet fiberanslutningar med 23 procent till totalt drygt 640 000 vid årsskiftet.

I vårt tredje affärsområde Eurasien ökade försäljningen med hela 14 procent förra året. Verksamheten där är vår tillväxtmotor.

Men samtidigt som den växer och skapar ett allt högre värde har verksamheten i Eurasien utsatts för kritik. I september förra året blev vi anklagade för att ha begått mutbrott och deltagit i penningtvätt i samband med vår etablering i Uzbekistan. Styrelsen gav då i uppdrag åt Mannheimer och Swartling att göra en extern utredning.

Utredningen som presenterades den 1 februari i år fann inga belägg för anklagelserna om brott. Däremot riktades allvarlig kritik mot hur etableringen genomfördes.

I efterhand är det uppenbart. Vi borde ha gjort en mycket grundligare undersökning av våra motparter.

Ärade stämmodeltagare. Låt mig vara tydlig! Vi har tagit till oss kritiken, och vi delar den. Vi borde inte ha genomfört etableringen i Uzbekistan på det sätt vi gjorde.

Under året initierade ledningen en genomgång av våra transaktioner i Eurasien. Ägare och styrelse måste kunna känna sig trygga med att vår verksamhet vilar på solid grund. Vi ska inte bara nå de ekonomiska resultat ni har rätt att förvänta. Vi ska också driva verksamheten på ett ansvarsfullt och hållbart sätt så att vi alla kan vara stolta över TeliaSonera.

Det är inte ett mål som går att uppnå en gång för alla. Det är ett ständigt pågående arbete. Därför har vi under senare år som ordförande nyss beskrev genomfört en lång rad insatser för att säkerställa en god affärsetik och ett hållbart förhållningssätt.

Vi har förbättrat våra processer. Vi har skärpt vår riskbedömning framför allt när vi står inför nya investeringar. Under 2012 inledde vi också ett partnersamarbete med det danska institutet för mänskliga rättigheter och använder deras verktyg när vi utvärderar risker relaterade till mänskliga rättigheter.

Vi har flyttat beslut som riskerar att stå i konflikt med mänskliga rättigheter till koncernledningen från att tidigare ha beslutats lokalt. Det kan exempelvis gälla stängning av hela eller delar av mobilnät. Och tillsammans med andra stora aktörer inom telekom har vi utvecklat ett ramverk med målet att minska riskerna för att vår teknik missbrukas i frågor som rör personlig integritet och yttrandefrihet.

Och i början av detta år undertecknade vi Global Compact som omfattar FN:s principer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö, och anti-korruption. Med dessa och andra insatser blir hållbarhet, affärsetik och ansvar en naturlig del av allt vi gör. Hållbarhet är inget separat ämne. Det är en del av vår affär.

Ärade stämmodeltagare,

Vår bransch är utsatt för ett hårt förändringstryck. Intäkterna från röstsamtal minskade under 2012 med 10 procent med en i stort sett oförändrad volym. Intäkterna från datatrafik i TeliaSoneras mobilnät ökade med 20 procent, samtidigt som trafikvolymerna ökade med närmare 80 procent.

Att möta prispress, en ständigt ökande efterfrågan på bandbredd och samtidigt parera minskande intäkter från röstsamtal är TeliaSoneras, och hela branschens, stora utmaning.

Vi möter prispressen och kundernas önskemål om nya tjänster på tre sätt:

För det första: Vi inför nya tjänsteerbjudanden med priser som bättre återspeglar våra kunders konsumtionsmönster. Nyligen introducerade vi som en av de första operatörerna i Europa ett erbjudande där alla i familjen kan dela på ett och samma mobilabonnemang med en obegränsad mängd samtal och SMS, och en gemensam surfpott. Allt på en enda faktura! Det förenklar användandet och gör totalkostnaden överblickbar.

För det andra utvecklar vi våra nät. I fjol investerade vi närmare 16 miljarder kronor i infrastruktur och licenser för mobilnät och fiber. Vi har nu lanserat 4G på samtliga marknader i Norden och Baltikum och på flera marknader i Eurasien.

Våra investeringar i fiber till hushåll förändrar tv-mediet i grunden. Ett exempel: Vi har under det gångna året inlett ett samarbete med det amerikanska tv-nätverket HBO. Nu kan våra bredbandskunder se de senaste tv-serierna långt innan de blir tillgängliga via de vanliga tv-kanalerna.

För det tredje möter vi prispressen genom att sänka våra kostnader. Under 2012 påbörjade vi ett besparingsprogram som sänker kostnaderna från 27 till 25 miljarder på två år. Vi gör det dels genom att införa nya och mer effektiva arbetssätt dels genom att dra fördel av ny teknik.

Mina damer och herrar,

TeliaSonera är mycket väl positionerat i kampen om marknadsandelarna. Vi har storlek - vi är en av Europas största teleoperatörer. Vi har finansiell styrka - med en solid balansräkning. Vi har fantastiska medarbetare runt om i världen, och vi ligger i framkant när det gäller att tillämpa ny teknik. Vi har med andra ord en bättre förmåga än de flesta i vår bransch att utnyttja förändringstryck för att skapa konkurrenskraft.

Jag vill hävda att kommunikationstekniken är den starkaste positiva förändringskraften i vår tid. Den förändrar hur vi arbetar hur vi umgås och hur vi utbildar oss. TeliaSonera är med och bygger ett bättre samhälle för alla.

Att vara med i en samhällsutveckling som sker just nu är spännande .krävande och utmanande. Vi skall göra vårt yttersta för att se till att skapa värde i bolaget på ett hållbart sätt.

Tack!