

VD och koncernchef Johan Dannelinds tal vid Årsstämman 8 april 2015

Kära aktieägare,

Jag är mycket glad att se er alla här idag. Stämman är en av årets höjdpunkter. Det är ett av få tillfällen då vi som arbetar i företaget får träffa er ägare och tillsammans diskutera företagets framtid. Jag tänker ta utgångspunkt i det som Marie sa i sitt tal, om hur fort utvecklingen har gått de senaste tio åren. Jag vill även visa på att TeliaSonera nu börjar bli mycket väl positionerat för att ta del av en spännande framtid.

För tio år sedan använde vi våra mobiltelefoner till att ringa och skicka sms. Vårt 3G-nät gapade tomt. Idag följer vi Charlotte Kallas VM-lopp i direktsänd HD genom våra smartphones. 4G-trafiken i vårt svenska nät är nu större än 3G-trafiken. För tio år sedan fanns det en miljard internetanvändare och antalet mobilabonnemang uppgick till två miljarder globalt. Idag har antalet internetanvändare tredubblats och det finns nu lika många mobilabonnemang som människor på jorden. Det innebär att på bara ett decennium har informationssamhället revolutionerat världen och fört människor närmare varandra.

Våra tjänster förenar. TeliaSonera möjliggör för människor över hela världen att skapa, lära och utvecklas. Som operatör har vi ett ansvar för att möjligheterna realiserar, även för människor som annars riskerar att hamna på fel sida av den digitala klyftan. Redan idag känner sig många tvingade att lära nytt och köpa nytt för att kunna fortsätta se på tv, göra bankärenden och hålla kontakt med allt från myndigheter till släkt och vänner. Vi kan, och vi ska, göra mer för att förändringen ska bli lustfylld och enkel. Det är detta uppdrag som är grunden i vår nya satsning för "digitalt inkluderande" som vi kallar för "All in". Det handlar både om att få fler att vara del av den nya eran, men även att fullt ut utnyttja möjligheterna med att vara sammankopplad.

Jag tänkte nu berätta om några exempel från verksamheten som är värda att få lite extra uppmärksamhet. Under året som gick anslöt vi fyra svenska hem i timmen till vårt fibernät, och i år blir det enligt planerna fem anslutna villor i timmen - totalt över 40 000 hem. Vi var först i världen med 4G för fem år sedan och nu har 99 procent av svenska folket tillgång till vårt snabba 4G nät där de bor. Vi har landets bästa täckning.

TeliaSonera är ett stort och stabilt företag med rötter långt tillbaka i tiden. Vi har 26 000 kompetenta medarbetare i över trettio länder. Vi har nät, licenser, underleverantörer - och all annan infrastruktur på plats, för att erbjuda en överlägsen produkt. Vi har en stark balansräkning och har kapital att investera. Vi har nu goda förutsättningar för att utveckla nya innovativa produkter och för att knyta till oss spännande företag och entreprenörer. Innovation har varit, är och kommer att vara avgörande för vår konkurrenskraft. Vi kan en hel del själva och vi inleder samarbeten med företag och tjänster som arbetar nära vår kärnaffär. Tillsammans med oss kan de växa själva och samtidigt bidra till att skapa nästa generations telekombolag.

Company information

TeliaSonera AB
Sturegatan 8 SE-10663 Stockholm, Sweden
Registered office: Stockholm
Business ID 556103-4249 VAT No. SE556103424901

Låt mig också säga några ord om vår satsning på uppkopplade hälsolösningar, e-hälsa. Det är ett bra exempel på vad vi kan göra. Det här är utrustning som gör att patienten själv kan utföra enklare undersökningar hemma och skicka resultaten över nätet till doktorn - utan att behöva lägga en halv dag på att åka till vårdcentralen. Det är ett tydligt exempel på hur tekniken fortsätter att förändra våra liv. Marknaden för e-hälsa är enorm. Och allt eftersom befolkningen runt om i världen blir äldre växer marknaden. Att människor lever längre innebär också ökade kostnader för vården - men med nya smartare lösningar kan vi öka effektiviteten och samtidigt göra livet enklare för användarna. Detta har många insett och intresset hos vårdgivare och politiker på olika nivåer är mycket stort när de ser hur uppkopplad vård kan vara en av lösningarna på en av vår tids stora välfärdsutmaningar. TeliaSonera kan även här vara en central samhällsaktör. Enligt en oberoende studie skulle smarta e-hälsolösningar kunna spara 99 miljarder euro i sjukvårdskostnader. Det motsvarar behandlingar för 25 miljoner patienter och en halv miljon arbetsdagar för läkarna. Och det enbart i EU-länderna.

Under året har vi även kunnat presentera två stora affärer. Köpet av Tele2 i Norge och samgåendet med Telenor i Danmark. Båda affärerna stärker oss på våra befintliga hemmamarknader samtidigt som synergieffekterna sänker våra kostnader drastiskt – vi räknar med upp emot 1 miljard kronor per år på respektive marknad när vi har uppnått full effekt. De två affärerna är således mycket viktiga affärer för att skapa bättre lönsamhet på de investeringar vi gör och för att möta kundernas krav framöver. Mycket av vårt värdeskapande ligger i att göra smarta och bra strukturaffärer.

Låt mig även säga något om vårt resultat. Trots att konkurrensen varit hård och att vi har gjort stora investeringar, har vi kunnat visa en stabil marginal och leverera en god utdelning till våra ägare. Vi satte vår nya landsorganisation från och med första april i fjol med regionerna Sverige, Europa och Eurasien. Sverige klarade bra av balansen mellan fast och mobil och levererade en EBITDA som var något lägre än 2013. Europa som tyngdes av att vi ställde om i Spanien, klarade att leverera en EBITDA i nivå med 2013. Eurasien fortsatte att växa med höga marginaler även om slutet av året visade på stora makroekonomiska utmaningar som en följd av Rysslands krympande ekonomi och en rubel i fall. Vår föreslagna "trekrona" per aktie motsvarar en årlig direktavkastning på nästan sex procent. Det placerar oss i den absoluta toppen bland företagen på Stockholmsbörsen. TeliaSonera-aktiens totalavkastning under 2014 blev noll procent att jämföra med genomsnittet på börsen som var nästan tio procent. Det är inte min sak att kommentera aktiens värdering. Jag kan bara säga att vi i ledningen har ett långsiktigt perspektiv på TeliaSoneras utveckling, som vi tror kommer att skapa värde för er ägare.

Jag kan konstatera att mycket rör sig åt rätt håll. Ni som följer TeliaSonera vet att vi har att hantera flera bekymmer och att några av våra marknader dras med stora problem. Jag tänker bland annat på situationen i Turkcell, i Azercell i Azerbajdzjan, i Ucell i Uzbekistan och i Ncell i Nepal. Ni vet att det sedan länge finns låsningar mellan huvudägarna i Turkcell – låsningar som bland annat gjort att bolaget inte lämnat någon utdelning sedan 2010. För två veckor sedan togs ett viktigt steg då Turkcells huvudägare enades om utdelning för de senaste fem åren. De kommande månaderna mottar vi omkring 4,9 miljarder kronor i utdelning. Vi fick den första delen på 1,8 miljarder kronor i veckan. Ägarfrågan och styrelsefrågan är fortfarande komplexa och olösta. Men med uppgörelsen om utdelning har vi tagit ett viktigt steg på vägen.

Trots flera påstötningar och betydande resurser nedlagda har vi fortfarande inte kunnat få en 100-procentig bild av vilka som står bakom vår minoritetspartner i Azercell. Vi utgår i vårt förhållningssätt sedan en tid tillbaka, från att vi har en minoritetsägare som är makten i Azerbajdzjan nära. Vi kan fortfarande inte ta hem pengar från Uzbekistan och Nepal. Detta är besvärande och inte hållbart på sikt.

Vi arbetar stenhårt med att lösa frågorna. Ni minns kanske hur hårt ansatta vi var för några år sedan - när TeliaSoneras affärer i Centralasien granskades och omständigheterna kring TeliaSoneras ägande i Ucell kritiserades. Vi samarbetar fortfarande med rättsvårdande myndigheter i flera länder, USA, Sverige och Nederländerna, för att få svar på frågorna om vad som egentligen hände i Uzbekistan. Vi hoppas precis som många andra att snart ha svar.

Samtidigt arbetar vi intensivt för att minska risken för att nya affärsetiska brister ska uppstå i våra verksamheter. Under de gångna två åren har vi bland annat infört ett brett regelefterlevnadsprogram (complianceprogram). Låt mig beröra två centrala delar av vårt program. Det första området är yttrandefrihet och integritet. Vi har nu tydliga regelverk för hur vi ska agera när vi får begäran från myndigheter om att begränsa tillgången till nätet, när de begär ut kundinformation eller vill installera övervakningsutrustning i våra nät. Då ska vi bjuda motstånd och göra vad vi kan för att minimera, fördröja och försvåra kränkningar av yttrandefriheten. Vi har en tydlig hållning och står upp för vad vi tycker. Vi för fram vår ståndpunkt till politiker och makthavare så ofta vi får möjlighet. På alla våra marknader vet de viktiga intressenterna hur TeliaSonera vill att yttrandefriheten ska värnas och att beslut av oss runt detta inte tas lokalt i länderna utan på koncern- eller regionsnivå. TeliaSonera omfattas - precis som alla andra människor och företag - av de lagar som gäller i de länder vi verkar i. Vi gör vad vi kan, men kan inte alltid agera som vi önskar fullt ut.

Det andra området jag vill ta upp är korruption. Några av de länder vi arbetar i ligger i den absoluta botten bland världens länder när det gäller korruption. Det ställer stora krav på oss. Därför har vi arbetat mycket fokuserat för att utbilda vår egen personal. Nästan femtusen anställda i Centralasien har genomgått vår internutbildning i korruptionsfrågor. Vi har ökat den interna kontrollen och granskningen. Medarbetare som svikit förtroenden har fått lämna företaget. Vi har kommit en bit på väg, men vi har mer kvar att göra. Till syvende och sist handlar det om att vi alla som arbetar inom TeliaSonera måste ha samma affärsetiska kompass oavsett var i världen vi arbetar. Under året som kommer ökar vi vår ambition när det gäller att granska våra underleverantörer för att säkerställa ansvarsfullt agerande genom hela leverantörskedjan.

Jag får ofta frågan om det är lämpligt att TeliaSonera fortsätter att ha närvaro i Eurasien. Så här resonerar jag: När TeliaSonera valde att bedriva verksamhet i Centralasien tog vi på oss ett ansvar. Vi har kunder och anställda som räknar med oss. Vanliga människor ser fördelar med att ett skandinaviskt företag med stark övertygelse finns i deras länder. TeliaSonera är nu med och bygger dessa länder. Våra investeringar och tjänster skapar förutsättningar för tillväxt och ökad konkurrenskraft - och kanske viktigast av allt - bidrar vi till ökad öppenhet och utveckling av samhällena. Numera är vi en del av de här länderna - precis som Telia är en del av Sverige och Sonera är en del av Finland. De får möjlighet att se hur man ordnar samhällena på ett friare sätt i andra länder. De får tillgång till de kunskaper som behövs om man vill förändra till det bättre. Och även om vi tvingas kompromissa med vår övertygelse så har TeliaSonera en stark vilja att agera rättfärdigt. Det är inte självklart. Det gör inte alla. Jag är övertygad om att vi gör skillnad - även om det tar tid.

Låt oss nu blicka framåt. I höstas presenterade vi vår strategi för att komma tillbaka till tillväxt och ökad lönsamhet. Det är med kvalitet och service som vi vill vinna våra kunder. TeliaSonera ska fortsätta förstärka kärnverksamheten för att även fortsättningsvis vara det naturliga valet för den som vill ha en välfungerande och pålitlig uppkoppling, på jobbet, i hemmet och på språng. Vi ska inte bara fokusera på att ha de bästa näten. Vi ska förstå hur de olika teknikerna - fast och mobilt - bäst samverkar för att lösa våra kunders behov. Vi ska bli bättre på att förstå behoven och kunna erbjuda helhetslösningar som kombinerar det bästa inom både telekom och it. När kunderna ber om vår hjälp ska vi kunna ge god service som minimerar arbete och omak för dem. Våra kunder använder ofta våra olika kompletterande

tjänster tillsammans. När det fungerar smidigt väljer man att göra fler affärer med oss – då stannar man kvar som kund och man rekommenderar oss till fler.

I Eurasien använder våra kunder ännu inte datatjänster i den omfattning som man gör i Norden och i Baltikum. Här ska vi vara en motor och stöd så att dessa länder kan ta nästa utvecklingssteg och tillvarata möjligheterna som våra tjänster erbjuder.

Vi investerar för att spara och vi investerar för att växa. Vi genomför nu en två-miljardersinvestering för att sänka våra kostnader. Gammal och dyr teknik plockas ner samtidigt som vi byter ut ålderdomliga system mot moderna och effektiva. Detta gör att vi kan sänka våra kostnader med två miljarder årligen redan från 2018. Dessutom investerar vi fyra till fem miljarder extra i bättre nät, tjänster och service för att kunna återfå tillväxten. Allt detta gör sammantaget att vi har en bra bas att stå på när vi tar oss an en framtid som förändras snabbt. Vi befinner oss mitt i den digitala revolutionen. Bokstavligen mitt i. Varje dag skapas nya företag som erbjuder nya lösningar. Fungerande affärsmodeller kan slås i spillror på några veckor. Helt plötsligt överger människor produkter och varumärken som man nyss inte kunde leva utan. Så fort går det!

Just när vi accepterat att bilar inte behöver ha en bensinmotor, inser vi att om den är uppkopplad behöver den inte ens ha en förare. Marknaden för uppkopplade prylar och maskiner kommer att formligen explodera under de kommande åren. Det kommer givetvis att dramatiskt öka efterfrågan på våra kärnprodukter - uppkoppling och data. Men vi ska vara mer delaktiga i förändringen än så. Vi ska bryta ny mark och våga utveckla nya tjänster strax utanför dagens kärnverksamhet. Exempel på det är: strömmad tv och musik, finansiella tjänster, uppkopplade lösningar till sjukvården och maskiner som talar med varandra. Då har vi förvandlat oss till en ny generations telekombolag. Resan dit har börjat. Om ett par år ska vi vara där.

Så om jag ska sammanfatta; Mycket går bra, och möjligheterna är många - men det finns utmaningar. Vi har en plan för att hitta tillväxt och lönsamhet. Vi investerar för att erbjuda bättre tjänster samtidigt som vi sänker våra kostnader. Vi har stora utmaningar i Eurasien. Det är en kontinuerlig process där vi fortsätter att arbeta outtröttligt för att bli bättre. Vi rider på en stark digitaliseringsvåg som skapar möjligheter till nya affärer och tillväxt. TeliaSonera ska inte nöja sig med att tillhandahålla infrastruktur. Vi ska vara med och driva utvecklingen. Det är vår väg framåt. Då blir vi en ny generations telekombolag.

Tack.