

Telia AB

Teliakoncernen

Bokslutskommuniké 1999

Telia AB (publ)
123 86 FARSTA
Org.nr 556103-4249
Säte: Stockholm
E-post: telia@telia.se
www.telia.se

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

- DET BÄSTA OPERATIVA RESULTATET I TELIAS HISTORIA
- GOD RESULTATFÖRBÄTTRING OCH TILLVÄXT I DEN SVENSKA VERKSAMHETEN, TROTS PRISSÄNKNINGAR OCH FÖRVALSREFORMEN
- KRAFTIG EXPANSION INOM TILLVÄXTOMRÅDENA MOBIL KOMMUNIKATION, INTERNET/BREDBAND, DATAKOMMUNIKATION OCH INTERNATIONELL CARRIER-VERKSAMHET
- FRAMGÅNGSRIK BÖRSNOTERING AV INTRESSEBOLAGEN INFONET OCH EIRCOM

Året i sammandrag

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning	52 121	49 569	45 665
Omsättningsökning (%)	5,2	8,6	7,6
Bruttomarginal (%)	26,1	29,0	23,0
Rörelseresultat	5 946	7 220	3 218
Rörelsemarginal (%)	11,4	14,6	7,0
Resultat efter finansnetto	5 980	7 143	3 128
Räntetäckningsgrad (ggr)	8,5	10,4	5,3
Nettoresultat	4 222	5 011	2 222
Resultat per aktie (SEK)	480	569	252
Investeringar	12 145	11 684	10 812
	Dec 31	Dec 31	Dec 31
MSEK	1999	1998	1997
Balansomslutning	75 991	67 278	65 910
Sysselsatt kapital	50 323	43 440	46 329
Operativt kapital	38 553	34 921	39 192
Räntebärande nettoskuld	7 533	6 766	14 608
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	14,5	17,6	8,6
Räntabilitet på eget kapital (%)	14,4	19,2	9,3
Soliditet (%)	40,5	41,5	36,8
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,24	0,24	0,60
Antal anställda	30,643	30,593	32,549

Koncernchefens kommentar

Resultatet för 1999 är, exklusive realisationsvinster, Teliakoncernens bästa. Det är särskilt glädjande att de nya tillväxtområdena visar stark expansion. Det betyder att Telia väl hävdar sig på den nya marknad som är under framväxt, samtidigt som vi visar att vi förmår effektivisera och utveckla även de mera traditionella verksamheterna.

Efter den avbrutna fusionen med Telenor går Telia nu vidare. Koncernens nya strategiska inriktning innebär att vi genom fokusering kommer att exploatera våra unika kompetenser även i ett europeiskt och globalt perspektiv.

Beslutet om att koncernen skall förberedas för en börsintroduktion är mycket glädjande. En börsintroduktion ger oss tillgång till kapitalmarknaden och möjlighet att agera snabbt på samma villkor som andra aktörer vid t.ex. strukturaffärer.

Utsikterna för 2000 är goda. Jag räknar med fortsatt tillväxt i den etablerade verksamheten.

Stockholm, 2000-03-01

Jan-Åke Kark

VD och Koncernchef

Försäljning och resultat

Tillväxten på telekommarknaden fortsätter. Internettrafiken och mobiltelefonin står för den kraftigaste tillväxten. I Sverige ökar den mobila marknaden med cirka 22 procent och marknaden för fasta tjänster med drygt fyra procent.

Försäljningen ökar med drygt sex procent efter justering för avyttrad verksamhet. Försäljningsökningen genereras av volymtillväxt. Priserna sänktes med ytterligare knappt 6 procent under året.

Försäljningen på marknader utanför Sverige ökar till 8 040 (6 068) MSEK, eller drygt 15 procent av omsättningen. Inklusiv Telias andel av intressebolagens omsättning är andelen utlandsförsäljning 21 (21) procent.

Telias försäljning av fasta tjänster ökar med fyra procent. I Sverige är ökningen en procent. Införandet av Lika tillträde med förval den 11 september ger ett visst intäktsbortfall, främst inom privatkundssegmentet. Tillväxten för Internet och trafik till mobila nät fortsätter. Även den traditionella datakomverksamheten visar god tillväxt, liksom verksamheten på övriga marknader.

För de mobila tjänsterna i Sverige ökar försäljningen med elva procent. Tillväxten sker i GSM genom dels ökad kundtillströmning, dels ökad trafik per kund. Tillväxten är också hög i Danmark. NMT i Sverige är under avveckling.

Telias katalogverksamhet utvecklas positivt, medan varuförsäljning och installation möter minskad extern efterfrågan.

Konkurrensen på Sverigemarknaden fortsätter att pressa priserna på de mest lönsamma tjänste- och kundsegmenten inom alla affärsverksamheter. Volymtillväxten och insatta rationaliseringsåtgärder ger emellertid positiv effekt. Resultatet i den svenska etablerade verksamheten förbättras jämfört med föregående år. Bruttomarginalerna i de fasta och mobila tjänsterna ligger väl till i jämförelse med konkurrerande jämförbara operatörer.

För att säkra långsiktig tillväxt investerar Telia i nya förädlade tjänster och i geografisk expansion. Satsningarna ger ökade kostnader för tjänste- och produktutveckling. Bland annat görs omfattande satsningar på tjänster baserade på Internet- och bredbandsteknik. Den geografiska expansionen och marknadspositioneringen skapar långsiktig värdetillväxt men ger på kort sikt etableringskostnader för samtliga affärsverksamheter.

Sammantaget ökar det operativa resultatet med 23 procent.

MSEK	1999	1998	1997
Operativt resultat och rörelseresultat			
Mobil	2 299	1 485	1 237
Carrier & Nät	3 409	4 417	4 565
Företag	680	526	129
Privat	1 631	1 172	398
Enterprises	1 354	396	917
Övrigt, koncerngemensamt	-2 646	-2 537	-2 395
Operativt resultat	6 727	5 459	4 851
Personalomstrukturering	-722	-2 473	-1 871
Centrala pensioner m.m.	189	-147	-641
År 2000-anpassning	-604	-548	-40
Fusionskostnader	-226	-	-
Realisationsresultat	582	4 929	919
Rörelseresultat	5 946	7 220	3 218

Telia har under en treårsperiod genomfört en omfattande personalomstrukturering i alla verksamheter. Omstruktureringen har hanterats genom en personalförsörjningsdivision i moderbolaget. Aktiviteterna i divisionen är nu i stort sett avslutade och kostnaderna minskar kraftigt jämfört med föregående år. De centrala pensionskostnaderna påverkas av ett förändrat realränteantagande vid beräkning av pensionsskulden.

Inför millennieskiftet har en omfattande omställning av IT-system bedrivits. Omställningen genomfördes planenligt och utan problem. Rörelseresultatet belastas med kostnader för det i december avbrutna integrationsarbetet med Telenor.

Telia renodlar och koncentrerar verksamheten. Under året har konsult- och programvaruföretaget AU-System liksom koncernens holländska telefonkatalogförelse och den interna fordonsverksamheten avyttrats. Samtliga försäljningar genererar realisationsvinster, dock inte i nivå med föregående års försäljning av italienska Omnitel och koncernens innehav av kommersiella fastigheter.

Finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stabil. Kapitalomsättningshastigheten försämras något då balansomslutningen ökar med 13 procent, jämfört med omsättningstillväxten på fem procent. Balanslikviditeten ökar genom ett relativt sett högre andel omsättningstillgångar respektive långfristiga lån.

Anläggningstillgångarna ökar under året då fortsatt god tillväxt av leasingverksamheten och förbättrat resultat i intressebolag mer än väl uppväger försäljning och utrangering av materiella tillgångar. Anläggningstillgångarna utgör 70 (73) procent av den totala tillgångsmassan. Särskilt de materiella tillgångarnas andel av balansomslutningen minskar som en följd av den tekniska utvecklingen med sjunkande pris/kapacitetsrelation, korta avskrivningstider och avyttring av icke strategiskt viktiga tillgångar.

Även omsättningstillgångarna ökar, bland annat genom leasingverksamhetens tillväxt och utlåning till intressebolag för förvärv av ytterligare aktier i Eircom. Kundfordringarna är 10 637 (9 501) MSEK, vilket efter

justering för mervärdesskatt utgör 16 (15) procent av omsättningen. Inklusiva interimsposter är de totala kundfordringarna 13 857 (12 144) MSEK. Kundförlusterna minskar till 332 (354) MSEK, motsvarande 0,6 (0,7) procent av omsättningen.

Icke räntebärande avsättningar ökar genom högre skatteavsättningar. Ökningen av rörelseskulden avser främst inkomst- och mervärdesskatt samt förskotts fakturering till kund. Fakturerade och upplupna leverantörsskulder ökar till 4 835 (4 585) MSEK.

Finansiering

Det operativa kassaflödet efter investeringar är negativt. Effekten av ett högre rörelsekapital samt ökade räntebärande fordringar och investeringar uppvägs inte av ett positivt kassaflöde från verksamheten i övrigt.

MSEK	1999	1998	1997
Operativt kassaflöde	-2 032	6 842	394
Nettokassaflöde	-767	7 842	-1 074

Pensionsskultsavsättningen ökar genom gottgörelse från pensionsstiftelserna. Åtgärder för att undvika nyupplåning i samband med millennieskiftet ökar temporärt kortfristiga placeringar. Detta i kombination med högre utlåning till intressebolag och god tillväxt i leasingverksamheten ökar de räntebärande tillgångarna till 11 249 (7 719) MSEK och begränsar tillväxten av det operativa kapitalet.

Under året inriktades upplåningsaktiviteterna på att förlänga såväl kapitalbindning som räntebindning på låneskulden, samtidigt som diversifieringsgraden i upplåningen ökade i och med att Telias Euro Medium Term Note Program (EMTN) för första gången utnyttjades.

Telias svenska upplåningsprogram, Flexible Term Notes (FTN), som har en programram om 8 000 MSEK, svarar dock tillsammans med Euro Commercial Paper Program (ECP) fortsatt för huvuddelen av låneaktiviteterna.

Investeringar

Koncernens totala investeringar ökar något, främst genom fortsatta satsningar i telekomverksamheten utanför Norden. I relation till försäljningen var investeringarna 23 (23) procent.

Investeringarna i Sverige är 6 266 (6 106) MSEK. På marknaderna utanför Sverige minskar aktiviteterna i övriga Norden till 1 133 (1 607) MSEK och ökar utanför Norden till 4 746 (3 971) MSEK.

Årets av- och nedskrivningar uppgår till 7 652 (7 146) MSEK. Inga generella förändringar av avskrivningstider genomfördes under året. Avskrivningarna i procent av omsättningen var 15 (14).

Investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar ligger totalt sett i nivå med föregående år. Fastighetsinvesteringarna minskar efter avyttringen av de kommersiella fastigheterna. Fastnätsinvesteringarna domineras i Sverige av insatser för att åstadkomma Lika tillträde och Nummerportabilitet

(med en total investering om drygt 1 GSEK) och internationellt av satsningen på Viking Network.

MSEK	1999	1998	1997
Investeringar			
Goodwill	335	223	50
Övriga immateriella tillgångar	373	248	233
Fastigheter	53	370	1 478
<i>Fasttelefonianläggningar</i>	3 364	2 158	3 023
<i>Mobiltelefonianläggningar</i>	1 166	1 273	1 360
<i>Övriga maskiner och inventarier</i>	2 745	3 560	3 491
Maskiner och inventarier	7 275	6 991	7 874
Aktier och andelar	4 109	3 852	1 177
Totalt	12 145	11 684	10 812

Investeringarna i aktier och andelar avser främst amerikanska Infonet 1 903 MSEK, Tess i Brasilien 1 196 MSEK och Netia i Polen 640 MSEK.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 december är 30 643 (30 593) personer. Exklusive division Personalförsörjning och justerat för avyttrade verksamheter ökar antalet anställda i den operativa verksamheten med 1 463 personer till 30 333.

Verksamheten i Sverige ökar med 323 personer till 25 527 och på övriga marknader med 1 140 till 4 806 personer.

Marknadsposition

Telia behöll under året sin ledande position på den svenska marknaden även om marknadsandelarna inom vissa områden minskade något till följd av förvalsreformen. Lika tillträde och ökat konkurrenstryck. I övriga Norden och i Östersjöområdet stärktes koncernens ställning. Den internationella carrierverksamheten utvecklades positivt och Telia har på kort tid etablerat sig som en av de stora nätgrossisterna på den globala marknaden.

Strategisk inriktning

Den nordiska IT-marknaden uppvisar en stark utveckling. IDC/World Times har utifrån ett antal parametrar, knutna till IT-mognaden, jämfört 55 länder och rankar Sverige som nummer 1, strax före USA.

Telia är en betydande aktör på den svenska marknaden. Koncernen kommer att fortsätta upparbeta Sverigemarknaden genom att utveckla tjänster och nätplattformar i teknikens framkant och använda den starka positionen i Sverige som bas för en omfattande internationell expansion.

Expansionen sker i två dimensioner - geografisk dimension och produktdimension. I det geografiska närområdet Norden och Östersjöområdet fullföljer Telia strategin att erbjuda ett brett spektrum av tjänster till stora kundgrupper.

Inom expansiva tillväxtområden, där koncernen besitter unik kompetens, skall expansion ske även utanför närområdet, på europeisk eller global nivå. De tillväxtområden där Telia nu satsar på kraftfull

internationalisering är i första hand mobil kommunikation, Internet/IP-baserade tjänster samt carrierverksamheten.

Den internationella expansionen kommer att ske genom företagsförvärv, partnerskap, licenser samt export av tjänstekoncept. Telia och Oracle har t.ex. beslutat att bilda ett gemensamt bolag för utveckling av mobila Internet-tjänster avsedda för den globala marknaden. Telia kommer att utnyttja nya regulatoriska spelregler och allt öppnare värdekedjor till att bl.a. erbjuda tjänster direkt till slutkund över andra operatörers nät och till att expandera den egna nätaffären.

Öppna värdekedjor

Utvecklingen går mot allt öppnare värdekedjor. De traditionella teleoperatorerna agerade inom ramen för en integrerad värdekedja och producerade själva allt som krävdes för att leverera kompletta tjänster till slutkund.

Avregleringen och den teknologiska utvecklingen har lett till en successiv öppning av värdekedjan i ett antal delaffärer, t.ex. access, applikationer, transport, installation och service. Det är främst nya aktörer som väljer att etablera sig på enskilda delaffärer och där upparbeta nischkompetenser och starka marknadspositioner.

Öppna värdekedjor skapar en ny branschstruktur och nya marknader med delvis andra affärslogiker. Fram växer t.ex. en grossistmarknad för nätkapacitet och en detaljistmarknad för aktörer som paketerar och integrerar tjänster för slutkund.

Den förändrade branschstrukturen ökar aktiviteten på marknaden och driver på tillväxten. För att Telia skall kunna agera framgångsrikt som både grossist och detaljist och maximera försäljningen inom samtliga sina delaffärer gjordes vid årsskiftet viss justering av koncernstrukturen.

Koncernstruktur

Fem affärsområden har bildats i början av 2000 med fullt ansvar för den egna affären, inklusive internationella aktiviteter. Affärsområdena Företag och Privat fungerar som koncernens detaljister (service providers) på slutkundsmarknaden.

Telia har valt att inte bilda ett särskilt affärsområde för Internet/IP-baserade tjänster. Orsaken är det pågående teknikskiftet, som gör att samtliga teknikplattformar och tjänster på sikt kommer att baseras på IP-teknologi. Det innebär att affärsområdena utvecklar IP-baserade tjänster för sina respektive kundsegment och fungerar därmed som ISP (Internet Service Provider). De fem nya affärsområdena är:

MOBIL

Ansvarar för den mobila affären; mobila nät, mobila tjänster och andra trådlösa applikationer.

CARRIER & NÄT

Ansvarar för nätgrossistaffären i Norden och den internationella carrierverksamheten. Affärsområdet säljer nättjänster, kapacitet och accesser till Telias detaljister och andra operatörer och detaljister (service providers).

FÖRETAG

Utvecklar och paketerar egna och andras produkter till målgruppsanpassade erbjudanden för företagsmarknaden.

PRIVAT

Utvecklar och paketerar egna och andras produkter till målgruppsanpassade erbjudanden för privatkundsmarknaden.

ENTERPRISES

Till affärsområdet hör affärsenheterna Infomedia, System och Service, Financial Services samt telekomverksamheten utanför Norden. Dessutom ingår utvecklingsenheterna Telia Research och Telia Business Innovation samt ett antal supportenheter.

Affärsöversikt

KRAFTIG EXPANSION INOM TILLVÄXTOMRÅDEN

Teliakoncernen hade 1999 en sammantaget god tillväxt i verksamheten. Tillväxtområdena mobil kommunikation, Internet/bredband, datakommunikation och International Carrier uppvisade särskilt kraftig tillväxt. Försäljningen och tillväxten uppgick till:

- Mobil kommunikation	10 624 MSEK	(+10 procent)
- Internet/bredband	1 621 MSEK	(+58 procent)
- Datakommunikation	2 009 MSEK	(+16 procent)
- International Carrier	3 466 MSEK	(+62 procent)

Ett annat tillväxtområde är portaler där Telia har en omfattande verksamhet. Portalerna är attraktiva informations- och marknadsplatser och drar till sig allt fler besökare.

PORTALER

De helägda portalerna i fasta nätet hade vid slutet av året 1 502 000 unika besökare per månad och nådde därmed 41 procent av den s.k. webbpopulationen i Sverige. Detta placerar Telia på fjärde plats bland företagen i Sverige. De största helägda portalerna är:

<telia.se> Kundportal för information, service och försäljning. 598 000 unika besökare per månad.

<Mina Sidor> Personaliserad portal på telia.se där kunderna kan följa sitt räkningssaldo och testa nya tjänster. 200 000 registrerade kunder under 1999.

<startsidan.telia.se> Startside för Telias Internetkunder och kanal för nya innehållstjänster och applikationer. 343 000 unika besökare per månad.

<gula sidorna.se> 354 000 unika besökare per månad.

<MyDOF> Nylanserad mobil Internetportal.

Telia är därutöver delägare i ett antal portaler i Norden, varav svenska Passagen är den största med 1 916 000 unika besökare per månad.

MOBIL

Mobil uppvisade kraftig tillväxt. Försäljningen ökade med tio procent, trots prissänkningar med i genomsnitt 13 procent. Det betyder en volymökning med 23 procent under året. God försäljningstillväxt samt effektiviseringar förbättrade det operativa resultatet med 55 procent. Resultatökningen härrör främst från den svenska verksamheten. Resultatet i Danmark förbättrades men är fortsatt negativt. I Finland försämrades resultatet beroende på svårigheterna att erhålla avtal för nationell roaming. Den finska konkurrensmyndigheten ger dock Telia rätt till sådana avtal.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	10 624	9 680	7 894
varav extern	8 392	7 300	6 206
Operativ bruttomarginal (%)	32,5	26,0	27,2
Operativt resultat	2 299	1 485	1 237
Investeringar	1 261	1 495	1 600
Sverige			
Nettoomsättning	10 197	9 489	7 830
varav extern	7 977	7 181	6 205
Operativ bruttomarginal (%)	39,2	35,2	27,0

Försäljningsökningen skedde främst inom GSM, där kontantkortet svarade för två tredjedelar av kundtillströmningen. Antalet kortkunder var vid årsskiftet 923 000.

Det totala antalet mobilkunder ökade i Sverige med 432 000 till 2 638 000. I Danmark och Finland ökade kundantalet från 120 000 till 203 000.

En rad nya tjänster introducerades. Inom ramen för varumärket DOF lanserades en av världens allra första WAP-portaler, MyDOF. Portalen, som utvecklats i samarbete med Oracle, ger tillgång till Internettjänster från mobiltelefonen. MyDOF har väckt stort internationellt intresse. En annan ny tjänst, HomeRun, vänder sig till affärsresenärer och erbjuder bredbandig, trådlös access till hemmaföretagets elektroniska nätverk och till Internet från t.ex. flygplatser och hotell.

Affärsområdet fick under året licens i Finland för den nya generationens mobilsystem, UMTS. I Sverige fördelas licenserna under 2001. I september ringdes det första samtalet i det svenska testnätet i Telias och Ericssons gemensamma UMTS-center i Kista.

Affärsområdets nät öppnades under året för utomstående aktörer. Tre service providers fick tillgång till Mobils infrastruktur och därmed möjlighet att erbjuda tjänster till slutkund.

Affärsområdet har haft en god utveckling av churnkurvan, d.v.s. kundernas benägenhet att byta mellan olika operatörer. Under året sjönk churn från 14 procent till nio procent.

CARRIER & NÄT

Försäljningen ökade med tre procent. Prissänkningar på tio procent innebar en volymökning på 13 procent under året. Målmedvetna satsningar på rationalisering och övergång

till ny teknik har haft en positiv inverkan på kostnaderna och gett utrymme för prissänkningar.

Kostnaderna ökade genom uppbyggnad av en försäljningsorganisation för carrierverksamheten, ombyggnader i nätet inför millennieskiftet, förvalsreformen, nummerportabilitet och nytt utlandsprefix. Dessutom gjordes en förlustreservering avseende outnyttjad kapacitet i en telesatellit. Sammantaget sjönk det operativa resultatet med 23 procent.

För att utveckla rollen som nätgrossist har verksamheten delats upp i tre fristående affärer: Nätgrossist, International Carrier och Entreprenad. Utbudet av tjänster har produktifierats och förädlats samtidigt som affärsområdet vidgat sin leverantörsroll till att i ökad skala omfatta operatörer och service providers även utanför koncernen.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	25 159	24 329	20 590
varav extern	4 613	3 898	2 891
Operativ bruttomarginal (%)	32,8	37,4	44,0
Operativt resultat	3 409	4 417	4 565
Investeringar	5 066	3 980	4 589
Sverige			
Nettoomsättning	23 742	22 956	20 001
varav extern	3 617	3 466	2 834
Operativ bruttomarginal (%)	33,5	39,8	44,3

Enheten Nät ansvarar för nätgrossistaffären på den nordiska marknaden, där affärsområdet på grossistbasis erbjuder produkter och tjänster som gör att service providers och operatörer kan bära fram sina tjänster till slutkund.

Trafiktillväxten i den svenska grossiströrelsen var 17 procent, den största tillväxten någonsin. Drivkrafterna är ökad Internetanvändning, ökad trafik till och från mobila nät samt hög ISDN-tillväxt. Internets andel av lokaltrafiken var 38 procent. Även i övriga Norden ökade efterfrågan på nätkapacitet kraftigt.

En kraftfull satsning har gjorts på utbyggnad av bredbandsaccesser med målet att under år 2000 kunna offerera bredbandstjänster till en miljon hushåll i Sverige. Den första stora bredbandsaffären gjordes med HSB i Malmö. Affären omfattar 35 000 accesser baserade på LAN i fastigheter och ADSL i kopparnätet.

Antalet kilometer fiberpar i det svenska nätet har de senaste åren ökat med 30 procent årligen och uppgick till 1,6 miljoner kilometer fiberpar vid slutet av 1999. Det fiberoptiska nätet når alla kommuner.

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning per affär			
Nätgrossist, Sverige	21 425	20 294	17 960
Nätgrossist, Övriga Norden	1 588	929	562
International Carrier	3 466	2 143	1 800
Entreprenad	6 256	6 017	6 500
Avgår internförsäljning	-7 576	-5 684	-6 232
Totalt	25 159	24 329	20 590

Operativ bruttomarginal per affär (%)

Nätgrossist, Sverige	33,3	40,5	47,4
Nätgrossist, Övriga Norden	13,8	1,9	13,5
International Carrier	20,4	20,2	22,2
Entreprenad	3,5	2,7	1,9

Ett omfattande ombyggnadsarbete har gjorts i nätet för att förbereda övergången till nytt millennium och genomföra reformerna. Lika tillträde med förval, Nummerportabilitet samt nytt utlandsprefix.

International Carrier bygger infrastruktur och säljer transporttjänster och nätkapacitet till operatörer och service providers i hela världen med tonvikt på Europa och USA. Investeringarna finansieras delvis genom försäljning av infrastruktur. Målet är att bli tredje största carrier i Europa och en av världens tre största leverantörer av transatlantisk nätkapacitet genom snabb etablering av en kostnadseffektiv nätplattform.

En offensiv satsning på europeisk infrastruktur har gjorts under året med investeringar i ett pan-europeiskt IP-nät, Viking Network. Investeringar har också gjorts i den transatlantiska TAT-14-kabeln där International Carrier disponerar 10 procent av kapaciteten. Under 1999 har även ett skandinaviskt höghastighetsnät, Scandinavian Ring, byggts upp. Vid slutet av året omfattade nätet i Europa 4 070 kilometer fiberoptisk kabel, en ökning med 3 055 kilometer jämfört med föregående år.

För att öka nätets täckning byter affärsområdet kapacitet med andra operatörer. En sådan bytesaffär har bland annat gett tillgång till ett fiberoptiskt nät i USA.

FÖRETAG

Försäljningen ökade med tre procent. Under året sänktes prisnivån med i genomsnitt sex procent, vilket innebär att försäljningsvolymen ökade med nio procent.

Rationalisering och effektivisering i produktionsapparat och distributionsled samt sänkta priser på den trafik som köps från affärsområde Carrier & Nät gjorde att kostnadsökningen kunde hållas på låg nivå.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	14 647	14 235	11 721
varav extern	11 494	11 041	10 210
Operativ bruttomarginal (%)	6,4	5,6	3,2
Operativt resultat	680	526	129
Sverige			
Nettoomsättning	13 892	13 510	11 165
varav extern	10 661	10 371	9 665
Operativ bruttomarginal (%)	9,1	8,0	6,6

Det operativa resultatet ökade med 29 procent. Resultatförbättringen hänförs i huvudsak till Sverigemarknaden. Lönsamheten i Danmark och Finland förbättrades, men verksamheten redovisade fortfarande negativt operativt resultat.

Försäljningsökningen beror på kraftig tillväxt inom Internet Access och datakommunikation. Försäljningen av Internet Access ökade med 95 procent. Även efterfrågan på bredband ökade kraftigt. En inbrytning på marknaden

för elektronisk handel gjordes och ett antal viktiga avtal slöts.

Under året infördes möjligheten att via ADSL få access till det rikstäckande ATM-nätet, vilket innebär minskade kostnader för kunderna.

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning per affär			
Fast telefoni	8 212	7 826	6 882
Nätkapacitet	1 861	1 705	1 536
Internet/bredband	791	408	270
Datakommunikation	2 002	1 726	1 364
Övrigt	1 781	2 570	1 669
Totalt	14 647	14 235	11 721

Förvalsreformen Lika tillträde har inte påverkat affärsområdets trafikintäkter i samma utsträckning som Privat. En förklaring är att företagskunderna varit aktiva i valet av operatör redan innan reformen genomfördes.

På den svenska marknaden minskade trafikintäkterna för fast telefoni med åtta procent, i huvudsak resultatet av prissänkningar. Intäktsminskningen uppvägdes till stor del av ökade intäkter från fasta avgifter genom ökad försäljning av ISDN-abonnemang och nätbaserade växelfunktioner, som Centrex och virtuella call center. I övriga Norden ökade försäljningen med 18 procent.

PRIVAT

Försäljningen minskade med en procent under året. Den genomsnittliga prisnivån sänktes med tre procent, vilket betyder att försäljningsvolymen ökade med två procent. Omsättningen i övriga Norden ökade sammantaget med 42 procent. Ökningen skedde i Danmark och Norge.

Rationalisering och sänkta priser på den trafik som levereras från affärsområde Carrier & Nät minskade produktionskostnaderna.

Affärsområdets operativa resultat ökade med 39 procent jämfört med föregående år. Resultatet i Danmark och Finland var fortfarande negativt och åtgärder har satts in för att effektivisera verksamheten och öka försäljningen.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	18 858	19 131	17 831
varav extern	17 640	17 577	16 262
Operativ bruttomarginal (%)	9,1	6,6	2,5
Operativt resultat	1 631	1 172	398
Sverige			
Nettoomsättning	18 374	18 789	17 763
varav extern	17 181	17 235	16 194
Operativ bruttomarginal (%)	11,0	8,0	3,3

I den svenska telefonirörelsen sänktes prisnivån på trafikavgifter med fem procent medan prisnivån på fasta avgifter var i stort sett oförändrad. Sänkta trafikpriser i kombination med förvalsreformen Lika tillträde i september 1999 bidrog till att trafikintäkterna minskade med tre procent.

Antalet privata, fasta abonnemang ökade för första gången på många år. DuoCom, en paketerad lösning som innehåller ISDN, Telesvar, Nummerpresentation och Internet Access utvecklades positivt och den försäljningskampanj som genomfördes vid slutet av året gav 36 500 beställningar.

Internetverksamheten utvecklades fortsatt positivt, och försäljningen av Telia Internet Access ökade med totalt 34 procent på privatkundsmarknaden.

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning per affär			
Fast telefoni	16 151	16 135	15 175
Internet/bredband	830	619	258
Kundutrustning	960	1 091	1 107
Övrigt	917	1 286	1 291
Totalt	18 858	19 131	17 831

Webbplatsen telia.se har utvecklats till en uppskattad kanal och placerade sig på åttonde plats bland de mest frekventerade företagssajterna på nätet. Den nya tjänsten Mina Sidor som gör att kunderna kan följa sitt räkningssaldo, prova IP-telefoni och gratis skicka textmeddelande till mobiltelefonen har fått stor uppmärksamhet.

ENTERPRISES

INFORMATIONSTJÄNSTER

Informationstjänsterna, organiserade i affärsenheten Infomedia, omfattar i huvudsak katalogtjänster, nummerupplysning, call center-tjänster, portaler samt televisionstjänster.

Försäljningen ökade med nio procent. Prisnivån höjdes med i genomsnitt fyra procent, vilket betyder att volymökningen var fem procent.

Det operativa resultatet ökade med 62 procent. Kraftig försäljningsökning och effektivisering i katalogverksamheten, förbättrad lönsamhet inom Nummerupplysningen samt minskat underskott i Portalverksamheten förklarar merparten av resultatökningen.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	4 698	4 296	4 404
varav extern	4 283	3 788	3 908
Operativ bruttomarginal (%)	21,7	16,0	7,9
Operativt resultat	687	424	56

Katalogverksamheten i Sverige visar stark tillväxt bland annat på grund av ökade reklamintäkter från såväl tryckta kataloger som Gula Sidorna på Internet. gula sidorna.se, som utnämns till Årets Bästa Sajt 1999, hade vid slutet av året 354 000 unika besökare per månad.

Betydande försäljningsökning skedde även inom call center-verksamheten, som befinner sig i uppbyggnadsfas.

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning per affär			
Katalogtjänster	3 146	2 816	2 610
Nummerupplysning & Call Center	946	694	622
Kabel-TV	808	747	768
Övrigt, interneliminering	-202	39	44
Totalt	4 698	4 296	4 044

Affärsenheten etablerade sig tidigt på marknaden för Internetportaler. Passagen är den största svenska sajten med drygt 1,9 miljoner unika besökare per månad. Diskussionen med Telenor och Schibsted om att samla företagets portalsatsningar i Norden i en gemensamt ägd koncern slutfördes i februari 2000, vilket innebär att de tre

bolagen är överens om villkoren för att skapa ett nordiskt portalbolag som också skall introduceras på börsen.

I den svenska kabel-TV-verksamheten ökade efterfrågan på digital-TV sedan kunderna istället för att köpa erbjöds att hyra set top-boxar. En kraftfull satsning har gjorts på uppgradering av befintliga nät till bredband och inom en treårsperiod väntas merparten av kunderna få tillgång till interaktiva bredbandstjänster.

I Danmark gjordes ett genomgripande förändringsarbete för att förbättra kundservicen och kunna erbjuda Internettjänster. Kabel-TV-näten i Estland och Lettland byggdes ut ytterligare under året. Vid slutet av 1999 slöts avtal med en lokal operatör i S:t Petersburg om investering i ett gemensamt kabel-TV-nät i S:t Petersburg.

FINANSIELLA TJÄNSTER

De finansiella tjänsterna omfattar kundfinansiering och tjänster inom kredit- och betal-service. Kundfinansieringen utgör den dominerande delen av verksamheten.

MSEK	1999	1998	1997
Orderingång och finansierad volym			
Orderingång, Telias produkter och tjänster	4 261	4 504	4 419
Orderingång, externa IT-leverantörer varav hem-PC	2 957 996	2 622 1 228	1 342 249
Finansierad volym	8 075	7 691	5 778
Resultat			
Resultat efter finansnetto	346	269	422
Räntabilitet på eget kapital (%)	24	19	30

Kundfinansiering av främst externa leverantörers produkter har ökat kraftigt de senaste åren. Den totala kontrakterade försäljningsvolymen låg 1999 på samma höga nivå som 1998, medan försäljningsvolymen för externa leverantörer ökade med 13 procent. Kontrakten med externa partners utgjorde 41 procent av volymen. Finansieringen av datorpaket för hemmen var fortsatt stark även om nivån var lägre än 1998 då försäljningen nådde en kulmen. Den höga volymtillväxten medförde att räntenettet för kundfinansiering ökade med 18 procent under året.

KUNDTRUSTNING OCH SERVICE

Kundtrustning spänner över ett brett område, från företagssystem (kontorsväxlar, CTI, som integrerar telefoni och data, call centers m.m.), fastighetsnät och lokala nät (LAN) till enklare terminaler för konsumentmarknaden. Till området hör även service- och installationstjänster.

Försäljningen ökade med en procent. Prisnivån sänktes med i genomsnitt sju procent, vilket innebär en ökad försäljningsvolym med åtta procent.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	7 041	6 977	6 450
varav extern	3 872	4 020	3 718
Operativ bruttomarginal (%)	6,2	6,5	2,5
Operativt resultat	332	351	92

Det operativa resultatet minskade med sex procent. Genomförda effektiviseringsåtgärder innebär att lönsamheten i

den svenska verksamheten ökade trots betydande prissänkningar, medan effektiviseringsåtgärder ännu inte hunnit slå igenom i de övriga nordiska länderna.

Försäljning av kundutrustning minskade totalt på grund av lägre efterfrågan på enklare terminaler medan mer komplexa system ökade. Omsättningen ökade dock på grund av internförsäljning av engångskaraktär, cirka 400 MSEK.

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning per affär			
Kundutrustning/Konsulting	2 974	2 730	2 788
Service IT/Ljud/CTI	3 274	3 638	3 205
Installation och övrigt	793	609	457
Totalt	7 041	6 977	6 450

Efterfrågan på service av telefoni- och dataprodukter uppvisade fortsatt kraftig ökning, men nettoomsättningen minskade på grund av betydande prissänkningar. Telia IT-Service genomförde den hittills största outsourcingaffären i Sverige genom att överta driften och uppgraderingen av Länsförsäkringar Wasas IT-anläggningar. Liknande avtal tecknades med ett flertal andra företagskunder.

Telia FöretagsService introducerade en ny tjänst som gör att kunderna kan följa sin serviceorder via Internet. Under året gjordes inbrytning på marknaden för installation av bredband i fastigheter.

TELEKOMVERKSAMHET UTANFÖR NORDEN

Investeringarna i fast och mobil telefoni utanför Norden utvecklades positivt. Efterfrågan på telefonitjänster ökade kraftigt i Baltikum, särskilt på det mobila området. I Polen fördubblade Netia, som tillhandahåller fast lokal telefoni, omsättningen och erhöll i början av 2000 licens även för etablering och drift av nationellt nät.

MSEK	1999	1998	1997
Totalt			
Nettoomsättning	1 084	903	1 020
varav extern	1 021	899	962
Operativt resultat	277	-865	-421
Investeringar	4 255	4 016	1 166

Ägarandelen i Eircom, Irlands ledande teleoperatör, utökades liksom investeringarna i Tess, som bygger och driver nät för mobil telefoni i São Paulo-regionen i Brasilien.

De delägda bolagen Eircom (Irland), Eesti Telekom (Estland), Netia (Polen) samt Infonet Services Corporation (USA) börsnoterades med gott resultat.

Den kraftiga resultatförbättringen beror främst på utförsäljningen av Unisourcebolagen, men även verksamheterna i Baltikum och Irland har inverkat positivt på resultatet. Orealiserade kursförluster och ökad ägarandel i Tess har haft en negativ resultatpåverkan.

Avbruten fusion med Telenor

Avvecklingen av fusionen mellan Telia och Telenor genomförs utan problem, beroende på att de affärer som de två koncernerna gjort tillsammans naturligt kan hänföras till endera parten och att den faktiska integrationen av affärsområdenas verksamheter inte genomförts.

Telias resultat har belastats med 226 MSEK, exklusive eget arbete.

I samband med EU-kommissionens prövning av samgåendet iklädde sig Telia vissa åtaganden, bland annat försäljning av överlappande verksamhet. Kommissionen har meddelat att Telia ej längre är bunden av dessa åtaganden.

Moderbolaget

Inom moderbolaget Telia AB, vars styrelse har sitt säte i Stockholm, bedrivs koncernens verksamhet inom utveckling, anläggning och drift av fasta nät samt grundläggande nättjänstproduktion. Den 1 januari 1999 överfördes företagsservice- och entreprenadverksamheten till dotterbolaget Telia System och Service AB. Därutöver finns i moderbolaget, förutom koncernledningsfunktioner, ett antal supportenheter och koncernens internbank.

Nettoomsättningen är 25 983 (28 833) MSEK, varav 22 508 (25 584) MSEK avser fakturering på dotterbolag. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt förbättras till 8 362 (5 601) MSEK, genom avveckling av

personalförsörjningsdivisionen, realisationsvinst vid försäljning av AU-System och ett förbättrat finansnetto.

Redovisat resultat efter bokslutsdispositioner och skatt är 5 095 (2 293) MSEK. Eget kapital uppgår till 19 739 (16 044) MSEK och de disponibla vinstmedlen till 9 084 (5 389) MSEK.

Balansomslutningen ökar till 73 791 (66 746) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamhet är 3 052 (218) MSEK och det operativa kassaflödet -7 595 (-9 994) MSEK. Nettolåneskulden minskar till 13 828 (16 262) MSEK. Likvida medel uppgår till 1 368 (66) MSEK.

Balanslikviditeten är 1,08 (0,88). Soliditeten (inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver) förbättras till 43,8 (39,0) procent.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgår till 8 595 (8 564) MSEK, varav 3 500 (3 976) MSEK i maskiner och inventarier, främst teleanläggningar. Övriga investeringar om 5 095 (4 588) MSEK avser i huvudsak kapitaltillskott till dotter- och intressebolag.

Antalet anställda den 31 december är 6 514 (8 610) personer. Minskningen beror på avveckling av personalförsörjningsdivisionen och överföring av företagsservice- och entreprenadverksamheten till dotterbolag.

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 1 470 MSEK. Bolagsstämma hålls den 27 april 2000.

Koncernens resultaträkning

MSEK	1999	1998	1997
Nettoomsättning	52 121	49 569	45 665
Produktionskostnader	-31 206	-30 988	-29 634
Bruttoresultat	20 915	18 581	16 031
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-14 887	-15 045	-13 456
Övriga intäkter/kostnader, netto	-805	4 388	806
Resultatandelar i intressebolag	723	-704	-163
Rörelseresultat	5 946	7 220	3 218
Finansiellt netto	34	-77	-90
Resultat efter finansiella poster	5 980	7 143	3 128
Skatter	-1 754	-2 092	-946
Minoritetsandelar	-4	-40	40
Nettoresultat	4 222	5 011	2 222

Kvartalsuppgifter

MSEK	1997		1998			1999			
	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	12 739	11 338	12 496	11 871	13 864	12 370	13 040	11 759	14 952
Operativt resultat	1 418	1 160	1 505	1 194	1 600	766	1 957	1 455	2 549
Rörelseresultat	912	742	3 466	1 897	1 115	655	1 583	1 138	2 570
Resultat efter finansiella poster	852	688	3 469	1 892	1 094	758	1 658	1 307	2 257

Koncernens balansräkning

MSEK	31 dec	31 dec	31 dec
	1999	1998	1997
Immateriella anläggningstillgångar	2 146	1 844	1 566
Materiella anläggningstillgångar	33 318	34 801	39 239
Finansiella anläggningstillgångar	17 410	12 553	8 666
Varulager m.m	971	946	982
Fordringar	20 369	16 451	13 898
Kortfristiga placeringar	1 264	202	517
Kassa och bank	513	481	1 042
Summa tillgångar	75 991	67 278	65 910
Eget kapital	32 280	29 344	25 487
Minoritetsandelar	210	210	306
Avsatt till pensioner	3 246	1 733	6 933
Övriga avsättningar	6 629	6 002	5 329
Långfristiga lån	9 123	6 491	7 082
Kortfristiga lån	6 934	7 062	7 731
Ej räntebärande skulder	17 569	16 436	13 042
Summa eget kapital och skulder	75 991	67 278	65 910

Avstämning av eget kapital

MSEK	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec
	1999	1998	1997	1996	1995
Tidigare redovisat eget kapital	-	-	-	-	19 842
Effekt av ändrade bedömningar och tillämpning av IAS	-	-	-	-	1 671
Omräknat eget kapital, ingående balans	29 344	25 487	24 413	23 083	21 513
Utdelning	-1 400	-1 210	-1 152	-1 000	-900
Omklassificering	21	-10	6	3	-7
Omräkningsdifferens	93	66	-2	-10	-7
Periodens resultat	4 222	5 011	2 222	2 337	2 484
Eget kapital, utgående balans	32 280	29 344	25 487	24 413	23 083

Koncernens kassaflödesanalys

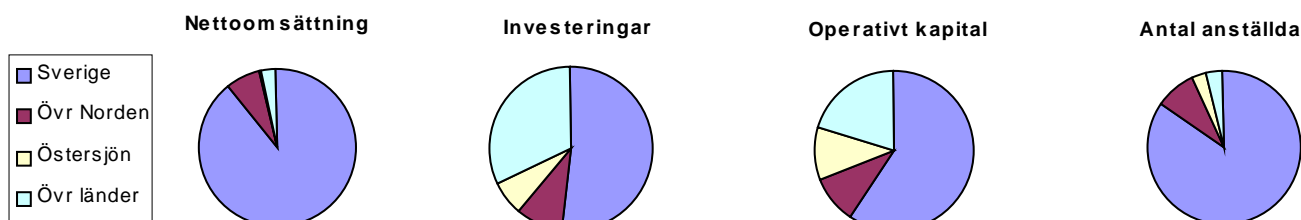
MSEK	1999	1998	1997
Rörelseöverskott	11 612	10 045	10 775
Förändring av rörelsekapital	-1 364	1 171	-1 152
Räntor	162	-915	-703
Kassaflöde från löpande verksamhet	10 410	10 301	8 920
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-12 442	-3 459	-8 526
Operativt kassaflöde	-2 032	6 842	394
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	3 062	-7 809	-4
Periodens kassaflöde	1 030	-967	390
Räntebärande nettoskuld, IB	6 766	14 608	13 534
Förändring av nettolåneskuld	-746	-2 642	4 244
Förändring av pensionsskuld	1 513	-5 200	-3 170
Räntebärande nettoskuld, UB	7 533	6 766	14 608

Koncernens affärer 1999 (pro forma)

MSEK	Nettoom-sättning	Operativt resultat	Rörelse-resultat	Investe-ringar	Operativt kapital	Antal anställda
Mobil	8 392	2 299	2 320	1 261	4 216	1 734
Carrier & Nät	4 613	3 409	3 305	5 066	25 762	8 218
Företag	11 494	680	477	219	1 013	3 444
Privat	17 640	1 631	1 286	111	1 177	4 033
Enterprises	9 931	1 354	1 321	5 456	12 417	12 654
Övrigt, koncerngemensamt	51	-2 646	-2 763	32	-6 032	560
Totalt	52 121	6 727	5 946	12 145	38 553	30 643

Koncernens affärer 1998 (pro forma)

MSEK	Nettoom-sättning	Operativt resultat	Rörelse-resultat	Investe-ringar	Operativt kapital	Antal anställda
Mobil	7 300	1 485	1 427	1 495	4 492	1 959
Carrier & Nät	3 898	4 417	3 979	3 980	26 099	7 868
Företag	11 041	526	332	412	2 734	3 640
Privat	17 577	1 172	1 009	118	802	3 930
Enterprises	9 703	396	5 123	5 658	8 770	11 832
Övrigt, koncerngemensamt	50	-2 537	-4 650	21	-7 976	1 364
Totalt	49 569	5 459	7 220	11 684	34 921	30 593

Koncernens geografiska marknader 1999


Operativ information

	1999	1998	1997	1996	1995
<i>Infrastruktur och marknadsdata</i>					
Fast telefoni, PSTN, abonnemang Sverige (1000-tal)	5 889	5 965	6 010	6 032	6 013
varav privatkunder	4 552	4 527	4 542	4 569	4 577
varav företagskunder	1 337	1 438	1 468	1 463	1 436
Fast telefoni, ISDN, kanaler Sverige (1000-tal)	630	424	244	129	49
varav privatkunder	68	23	–	–	–
varav företagskunder	562	401	244	129	49
Fast telefoni, nationella samtal Sverige (miljoner minuter)	33 600	33 800	30 200	29 000	29 000
Fast telefoni, internationella samtal Sverige (miljoner minuter)	540	570	620	630	650
Fast telefoni, samtal till mobiltelefon (miljoner minuter)	1 420	1 190	1 050	840	710
Fast telefoni, prefix- och avtalskunder Danmark (1000-tal)	310	243	86	13	–
Fast telefoni, prefixkunder Finland (1000-tal)	302	407	380	–	–
Fast telefoni, avtalskunder Finland (1000-tal)	39	12	–	–	–
Internet, abonnemang Sverige (1000-tal)	613	457	230	105	9
varav privatkunder	438	323	160	73	6
varav företagskunder	175	134	70	32	3
Internet, abonnemang Danmark (1000-tal)	89	60	11	–	–
Mobil telefoni, abonnemang Sverige (1000-tal)	2 638	2 206	1 935	1 745	1 438
varav kontantkort	923	313	–	–	–
Mobil telefoni, churn GSM Sverige (%)	9	14	12	n/a	n/a
Mobil telefoni, genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang Sverige (SEK)	332	362	345	n/a	n/a
exklusive kontantkort	427	390	345	n/a	n/a
Mobil telefoni, abonnemang Danmark (1000-tal)	170	112	–	–	–
Mobil telefoni, abonnemang Finland (1000-tal)	33	8	–	–	–
Kabel-TV, abonnemang Sverige (1000-tal)	1 348	1 330	1 308	1 291	1 275
Kabel-TV, abonnemang Danmark (1000-tal)	170	164	145	137	135
Kabel-TV, abonnemang Estland (1000-tal)	41	24	14	11	–
Kabel-TV, abonnemang Lettland (1000-tal)	31	19	7	–	–
<i>Personal</i>					
Antal anställda	30 643	30 593	32 549	34 192	33 065
Medelantal anställda	29 546	31 320	33 930	34 031	32 825

Redovisningsprinciper

I samband med fusionsarbetet med Telenor och som förberedelse inför en börsintroduktion genomfördes en fullständig genomlysning av Teliakoncernens redovisningsprinciper i relation till existerande och kommande rekommendationer från Redovisningsrådet, International Accounting Standards Committee och amerikanska Financial Accounting Standards Board.

Genomlysningen har lett till beslut om förändring av uppskattningar och bedömningar samt byte av vissa redovisningsprinciper. I syfte att underlätta internationella jämförelser har vidare principbeslut fattats om att upprätta Teliakoncernens bokslut i enlighet med IAS. Samtliga förändringar har inneburit en övergång till principer som förordas av Redovisningsrådet och IASC. På grund av osäkerhet i frågan om tillgångar i svenska pensionsstiftelser är eller inte är att betrakta som förvaltningstillgångar vid pensionsredovisning har dock pensionskostnader och pensionsskuld redovisats enligt de principer som anges av Financial Accounting Standards Board (FAS 87).

På grund av omständigheterna har, med avsteg från gällande normer, förändringarna genomförts i årsbokslutet

för 1999. Samtliga jämförelsevärden för de senaste fem åren har omräknats till nya uppskattningar, bedömningar och principer.

Räkenskaperna för moderbolaget Telia AB har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning och svensk god redovisningssed. Teliakoncernens räkenskaper har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och med tillämpning av International Accounting Standards (IAS).

Rekommendationerna IAS 36 Nedskrivningar, IAS 37 Avsättningar m.m och IAS 38 Immateriella anläggningstillgångar har tillämpats före deras egentliga ikraftträdandedatum. Rekommendationen IAS 39 Finansiella instrument träder i kraft den 1 januari 2001. Tillämpning av rekommendationen bedöms inte få någon väsentlig resultat effekt.

I början av 2000 infördes en ny affärsorganisation i koncernen. I denna rapport angivna affärsområdesvärden har omräknats pro forma.

Definitioner

Operativt resultat. Rörelseresultat före realisationsresultat och kostnader för personalomstrukturering (inklusive avtalspensioner), gemensamma pensionsåtaganden och år 2000-anpassning samt kostnader för den avbrutna fusionen med Telenor.

Justerat eget kapital. Redovisat eget kapital minskat med föreslagen utdelning.

Sysselsatt kapital. Balansomslutning minskad med ej räntebärande skulder och avsättningar samt med föreslagen utdelning.

Operativt kapital. Sysselsatt kapital minskat med finansiella tillgångar med andelar i intressebolag och ej räntebärande fordringar återlagda.

Räntebärande nettoskuld. Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar.

Nettolåneskuld. Räntebärande skulder minskade med pensionskuld och räntebärande tillgångar.

Operativ bruttomarginal (operativ EBITDA-marginal). Operativt resultat plus av- och nedskrivningar uttryckt i procent av nettoomsättning.

Bruttomarginal (EBITDA-marginal). Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar uttryckt i procent av nettoomsättning.

Operativ marginal (operativ EBIT-marginal). Operativt resultat uttryckt i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal). Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättning.

Räntabilitet på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus finansiella intäkter uttryckt i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital. Nettoresultat uttryckt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Soliditet. Justerat eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad. Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad. Räntebärande nettoskuld dividerad med justerat eget kapital.

Balanslikviditet. Omsättningstillgångar dividerade med kortfristiga skulder.

Nettokassaflöde. Ökning (-) eller minskning (+) av räntebärande nettoskuld.

Churn GSM. Antal kunder som lämnat företaget uttryckt i procent av genomsnittligt antal kunder.

Ekonomisk information från Telia

Ekonomiska rapporter produceras på svenska och engelska av Telia AB, Investor Relations. Frågor om innehållet i rapporterna kan ställas till: Telia AB, Investor Relations, 123 86 Farsta, eller på fax 08-93 38 01.

Rapporterna kan beställas från: Telia AB, Trycksakslaget, 123 86 Farsta, eller på fax 08-604 54 72. De finns också på www.telia.se.

För beloppssuppgifter används i enlighet med svensk och internationell standard följande beteckningar:

Valutor:	svenska kronor	SEK
Prefix:	miljoner	M
	miljarder	G