

## TeliaSonera Januari-december 2005

- Nettoomsättningen ökade 7,0 procent till 87 661 MSEK (81 937) på grund av stark tillväxt inom mobil och bredband.
- Stark kundtillväxt (årsbasis):
  - 2,7 miljoner nya kunder i de majoritetsägda verksamheterna i Norden, Baltikum och Eurasien.
  - 14,8 miljoner nya kunder i intressebolagen MegaFon och Turkcell.
- Rörelseresultatet före engångsposter uppgick till 20 107 MSEK (20 859). International Mobile stod för närmare 30 procent av koncernens rörelseresultat.
- EBITDA-marginalen, före engångsposter, minskade till 33,6 procent (36,9) på grund av minskat resultat i Finland inom mobil och i Sverige inom fast kommunikation. Marginalen inom mobil i Sverige bibehölls trots stark prispress.
- Fritt kassaflöde ökade till 15 594 MSEK (14 118).
- Nettoresultatet uppgick till 13 694 MSEK (14 264) och resultatet per aktie var 2,56 SEK (2,77).
- Föreslagen utdelning om 1,25 SEK per aktie (5 613 MSEK).
- Utöver ordinarie utdelning föreslås en återföring om 10 104 MSEK till aktieägarna i form av en extra utdelning med 2,25 SEK per aktie.

### Nyckeltal

MSEK, förutom uppgifter per aktie	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Nettoomsättning	22 876	21 252	87 661	81 937
EBITDA <sup>1)</sup> före engångsposter <sup>2)</sup>	7 098	7 457	29 411	30 196
Rörelseresultat	4 022	1 300	17 549	18 793
Rörelseresultat före engångsposter	4 890	5 076	20 107	20 859
Nettoresultat <sup>3)</sup>	3 342	2 409	13 694	14 264
varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 734	2 091	11 697	12 964
Resultat per aktie (SEK)	0,61	0,45	2,56	2,77

1) Se sid. 23 för definitioner.

2) Engångsposter, se tabell sid. 28-29.

3) I enlighet med International Financial Reporting Standards innefattar nettoresultatet även nettoresultat hänförligt till minoritetsandelar i dotterbolag.

### Kommentarer från Anders Igel, VD och Koncernchef

– 2005 var ännu ett starkt år för TeliaSonera, trots intensiv konkurrens på våra marknader och omfattande interna omstruktureringsåtgärder. Jag tycker att detta visar våra medarbetares förmåga att uppnå goda resultat även under krävande förhållanden.

– Vi redovisade en god omsättningsökning med 7 procent. Mer än 17 miljoner nya kunder visade förtroende för våra tjänster. Tillsammans med kraftig volymökning inom mobil och bredband och lansering av nya tjänster och erbjudanden bekräftades återigen TeliaSoneras ledande position på sina marknader.

– Vinsten från våra verksamheter översteg 20 miljarder kronor även under 2005. Vi hade ett fortsatt starkt kassaflöde och nettoresultat och förslaget att göra ytterligare en ansenlig kapitalåterföring till våra aktieägare gör TeliaSonera-aktien till en av branschens mest högavkastande aktier.

– Innevarande år räknar jag med att vi ska uppvisa fortsatt omsättningstillväxt, förbättrat resultat och starkt kassaflöde.

## Utsikter 2006

### Strategi

TeliaSoneras strategi bygger på de dubbla möjligheterna i marknader med olika mognadsgrad. På de mera mogna hemmamarknaderna i de nordiska och baltiska länderna är de strategiska prioriteringarna att *skapa tillväxt* genom nya mobila och IP-baserade tjänster och erbjudanden, ökad enkelhet i tjänsterna och genom vissa förvärv samt att *behålla lönsamheten* genom pågående program för konkurrenskraftiga kostnadsnivåer och fokusering av produktportföljen. I den mobila internationella verksamheten i Eurasien, Ryssland och Turkiet är strategin att *dra nytta av den inneboende tillväxten* och *öka värdet* av bolagen. Baserad på våra styrkor i regionerna kan kompletterande förvärv övervägas, vilket kan leda till ytterligare tillväxt.

### Utsikter, koncernen

Trots stark konkurrens och prispress på hemmamarknaderna har TeliaSonera lyckats behålla sin ledande position under 2005, vilket skapar en god plattform för utvecklingen under 2006. Koncernens nettoomsättning och resultat före skatt förväntas öka. CAPEX drivs i huvudsak av kapacitets- och kundbehov och i förhållande till omsättningen beräknas CAPEX bli något högre än under 2005. Fritt kassaflöde kommer att vara fortsatt starkt. Förändringar i konkurrensmiljön, valutakursförändringar och politisk osäkerhet, avseende bland annat skatter och regulatoriska förhållanden, kan komma att påverka utfallet.

### Hemmamarknaderna

Övergången från traditionell fast telefoni till mobila och IP-baserade tjänster beräknas fortsätta. Konkurrensen kommer att vara fortsatt stark i samtliga produktområden på hemmamarknaderna. Inom mobil och bredband förväntas en betydande volymtillväxt.

I **Sverige** är övergången till mobila och IP-baserade tjänster högst påtaglig. Detta förväntas leda till fortsatt nedgång i omsättningen för fast telefoni. Volymökningen inom mobil och bredband bedöms fortsatt vara betydande, medan priserna kommer att vara under press. Även 2006 förväntas den totala omsättningen minska. Pågående omstrukturering kommer att inverka positivt, men inte uppväga effekten på EBITDA före engångsposter.

I **Finland** har fokus flyttats från marknadsandelar och pris till kundlojalitet, kvalitet och tjänster. På kort sikt kommer emellertid den genomsnittliga prisnivån att sjunka på grund av tidigare gjorda prisförändringar. Nya möjligheter att subventionera mobila 3G-terminaler kan komma att påskynda användningen av mobila tjänster. Subventionerna bör emellertid hållas på måttfull nivå för att möjliggöra lönsam tillväxt. De effektiviseringsåtgärder som vidtogs under 2005 förväntas minska kostnadsnivåerna under 2006.

Ytterligare åtgärder vidtogs och ett program lanserades för att vända utvecklingen och säkra framtida tillväxt samt återställa lönsamheten.

I **Norge** förväntas fortsatt organisk tillväxt, vilket tillsammans med konsolideringen av Chess kommer att öka omsättningen. Marginalen kommer att påverkas av dels lägre marginaler i Chess men också av synergier från förvärvet av Chess, i huvudsak beroende på ökat utnyttjande av NetComs nät. Exklusive implementeringskostnader beräknas förvärvet resultera i en årlig förbättring av EBITDA med cirka 0,8 GSEK från och med mitten av 2006.

I **Danmark** förväntas fortsatt ökad omsättning. Integreringen av Orange är framgångsrikt genomförd. Ökade volymer och ökad intern effektivitet kommer att påverka lönsamheten positivt.

I de **baltiska länderna** förväntas ökad konkurrens och prispress i mobilverksamheterna, vilket påverkar marginalerna. Detta kommer till viss del att kompenseras av förväntad fortsatt volymökning inom mobil kommunikation. I fastnätsverksamheten förväntas minskad omsättning inom fast telefoni att kompenseras av fortsatt tillväxt inom bredband.

#### **International Mobile**

Resultatet från den internationella mobilverksamheten förväntas öka 2006.

I **Eurasien** förväntas fortsatt stark omsättningsökning, men ett hårdare konkurrens klimat beräknas påverka omsättningen och marginalerna.

I **Turkiet** förväntas en märkbar förändring av konkurrensläget då nya aktörer trätt in på marknaden. I **Ryssland** beräknas den ökade penetrationen leda till ökad priskonkurrens. TeliaSonera bedömer att både Turkcell och MegaFon är väl positionerade för att möta de nya utmaningarna på sina respektive marknader.

Mot bakgrund av rådande osäkerheter avseende ägarfrågor i både Turkcell och MegaFon, vill TeliaSonera åter betona sitt engagemang i de turkiska och ryska marknaderna och intresset och ambitionen att utöka ägandet i de två operatörerna om möjlighet uppstår.

### **Koncernöversikt, helåret 2005**

**Nettoomsättningen** ökade 7,0 procent till 87 661 MSEK. Förvärv och avyttringar påverkade positivt med 5,9 procent och valutakursförändringar med 1,2 procent.

Stark volymtillväxt inom mobil kommunikation och bredband ökade omsättningen i merparten av verksamheterna trots genomgående prispress. I Sverige var utvecklingen inom mobil positiv medan nedgången inom fast telefoni var avsevärd.

I Finland kunde den starka volymökningen inom mobil kommunikation inte kompensera effekten av kraftigt sänkta prisnivåer (-20 procent under året).

Förvärvet av Orange i Danmark, konsolideringen av Eesti Telekom i Estland i slutet av 2004 samt förvärvet av Chess i Norge i slutet av 2005 påverkade nettoomsättningen positivt.

I den internationella mobilverksamheten steg nettoomsättningen kraftigt i samtliga marknader.

**Kundbasen** ökade 28 procent under året. Vid slutet av 2005 hade TeliaSonera 29 miljoner kunder i den majoritetsägda verksamheten och 51 miljoner kunder i intressebolag. Antalet mobilkunder och bredbandskunder ökade kraftigt.

**Rörelseresultatet** före engångsposter uppgick till 20 107 MSEK (20 859). Resultatet förbättrades i merparten av verksamheterna, men i Finland försämrades resultatet på grund av väsentligt lägre prisnivåer inom mobil och i Sverige försämrades resultatet till följd av lägre omsättning inom fast telefoni. I den internationella mobilverksamheten skedde en kraftig resultatförbättring i samtliga marknader.

**Engångsposter** uppgick till -2 558 MSEK (-2 675) främst beroende på omstruktureringkostnader i Sverige.

**EBITDA-marginalen** (före engångsposter) minskade till 33,6 procent (36,9) i huvudsak beroende på minskat resultat i Finland och Sverige.

**Finansiella poster** förbättrades till -530 MSEK (-1 345), varav engångsposter uppgick till 0 MSEK (-609).

**Skattekostnader** uppgick till 3 325 MSEK (3 184). Den effektiva skattesatsen ökade något till 19,5 procent (18,2).

**Nettoreultatet** hänförligt till moderbolagets aktieägare minskade till 11 697 MSEK (12 964) och resultatet per aktie var 2,56 SEK (2,77).

**CAPEX** ökade till 11 583 MSEK (10 331) främst beroende på investeringar i mobilnäten i Eurasien, Danmark och Baltikum samt konsolideringen av Eesti Telekom.

**Fritt kassaflöde** ökade till 15 594 MSEK (14 118). Lägre skatteinbetalningar och positiva förändringar i rörelsekapitalet hade en starkare inverkan än minskat EBITDA och högre CAPEX. Upplösning av avsättningar för omstrukturering påverkade kassaflödet negativt med 747 MSEK (674).

Avyttringar och förvärv gav ett likvidutflöde om 116 MSEK netto, återköpet av aktier gav ett likvidutflöde om 10 218 MSEK, ordinarie utdelning ett likvidutflöde om 5 610 MSEK medan utdelningar till minoritetsägare i dotterbolag, förändringar i finansiella fordringar mm gav ett likvidutflöde om 961 MSEK netto.

**Synlig nettolåneskuld** ökade från 7 062 MSEK till 8 373 MSEK.

**Soliditeten** minskade från 63,8 procent till 58,9 procent under 2005.

**Fjärde kvartalet**

Nettoomsättningen ökade 7,6 procent till 22 876 MSEK. Förvärv påverkade positivt med 4,8 procent och valutakursförändringar med 3,2 procent.

**Nettoomsättningen** ökade i merparten av verksamheterna. I Sverige ökade omsättningen inom mobil kommunikation 1 procent medan omsättningen inom fast telefoni på slutkundsmarknaden minskade markant.

I Finland kunde den starka volymökningen inom mobil kommunikation inte kompensera effekten av kraftigt sänkta prisnivåer inom mobil kommunikation.

**Kundbasen** ökade under kvartalet med 1,2 miljoner kunder i den majoritetsägda verksamheten och med 3,6 miljoner kunder i intressebolag. Kraftig kundökning inom mobil och bredband.

**Rörelseresultatet** före engångsposter minskade till 4 890 MSEK (5 076) på grund av resultatförsämring främst i Finland och Sverige och till mindre del även i Övrig verksamhet. I den internationella mobilverksamheten förbättrades resultatet kraftigt.

**Engångsposter** uppgick till -868 MSEK (-3,776), i huvudsak omstruktureringsskostnader i Sverige.

**EBITDA-marginalen** (före engångsposter) minskade till 31,0 procent (35,1) huvudsakligen genom resultatförsämringen i Finland och Sverige.

**Finansiella poster** ökade till -145 MSEK (-221)

**Skattekostnader** var 535 MSEK (skatteförmån om 1 330 MSEK 2004). Högt resultat från intressebolag och omvärdering av uppskjuten skattefordran minskade kvartalets effektiva skattesats.

**Nettoresultatet** hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 734 MSEK (2 091) på grund av större engångsposter i jämförelsekvartalet. Resultatet per aktie ökade till 0,61 SEK (0,45).

**CAPEX** var 3 091 MSEK (3 349).

**Fritt kassaflöde** uppgick till 3 191 MSEK (3 265).

**Synlig nettolåneskuld** minskade från 9 449 MSEK till 8 373 MSEK under kvartalet.

**TeliaSonera-aktien**

Teliasonera-aktien är noterad på Stockholmsbörsen och på Helsingfors Börs. Aktiens betalkurs på Stockholmsbörsen ökade under 2005 från 39,80 SEK till 42,70 SEK. Den högsta betalkursen var 43,40 SEK (42,40) och den lägsta var 35,50 SEK (29,40).

Antalet aktieägare minskade från 822 306 till 745 173. Genom återköpserbjudandet förvärvade TeliaSonera 4,0 procent av totala antalet aktier, vilket minskade svenska statens andel av aktiekapitalet från 45,3 procent till 43,5 procent och finska statens från 13,7 procent till 13,2 procent. Ägandet utanför Sverige och Finland ökade från 12,1 procent till 12,3 procent. Vid

årets slut ägde svenska privatpersoner 3,0 procent (3,5) och finska privatpersoner 2,1 procent (2,4). Svenska institutioner ägde 18,9 procent (19,1) av aktiekapitalet, medan finska institutioner ägde 3,0 procent (3,9).

Styrelsen föreslår årsstämman 2006 att de aktier som TeliaSonera förvärvade genom återköpserbjudandet dras in.

## **Årsstämma 2006**

Årsstämma äger rum den 27 april 2006 kl. 17.00 svensk tid på Münchenbryggeriet i Stockholm. Kallelse kommer att införas på TeliaSoneras hemsida, [www.teliasonera.se](http://www.teliasonera.se), och annonseras i dagspressen i slutet av mars 2006. Avstämningsdag för rätt att delta i årsstämman är den 21 april 2006. Aktieägare kan anmäla sig från och med den 28 mars 2006. Anmälan ska vara TeliaSonera tillhanda senast den 21 april kl. 16.00 svensk tid.

Ett särskilt möte för de finska aktieägarna kommer att anordnas den 26 april 2006 kl. 17.00 finsk tid i Helsingfors Mässcentrum. De finska aktieägarna ges där möjlighet att möta representanter från TeliaSoneras ledning och styrelse personligen.

Aktieägare kan anmäla sig för deltagande i aktieägarmötet från och med den 28 mars 2006. Anmälan ska vara TeliaSonera tillhanda senast den 12 april 2006. Information om hur anmälan görs lämnas i samband med kallelse till bolagsstämman.

## **Ordinarie utdelning och återföring av kapital till aktieägarna**

TeliaSoneras utdelningspolicy är att dela ut 30-50 procent av nettoreultatet exklusive minoritetsandelar i dotterbolag. För 2005 föreslår styrelsen och koncernchefen årsstämman en ordinarie utdelning om 1,25 SEK per aktie, totalt 5 613 MSEK.

Förslaget till ökad utdelning görs mot bakgrund av det starka resultatet 2005 och förväntad resultatförbättring 2006. Nivån för utdelningen ligger inom ramen för TeliaSoneras utdelningspolicy.

Utöver ordinarie utdelning har TeliaSonera tidigare meddelat att företaget planerar återföra 30 GSEK till aktieägarna under perioden 2005-2007. Som ett första steg återfördes under 2005 cirka 10 GSEK av 30 GSEK genom återköp av aktier i ett publikt erbjudande med rätt att handla med säljrätterna. Styrelsen och koncernchefen föreslår årsstämman, som ett andra steg, en extra utdelning om 2,25 SEK per aktie, totalt 10 104 MSEK.

Styrelsen föreslår att sista dag för handel i aktien med rätt till ordinarie utdelning och extra utdelning ska vara den 27 april 2006 och att första dag för handel i aktien, utan rätt till ordinarie och extra utdelning ska vara den 28 april 2006. Avstämningsdag hos VPC för rätt att erhålla ordinarie och extra utdelning föreslås bli den 3 maj 2006. Om årsstämman beslutar enligt styrelsens förslag beräknas utbetalning av ordinarie och extra utdelning från VPC ske den 8 maj 2006.

## Stark kundökning och volymökning inom mobil och bredband gjorde att Telia behöll sin ledande marknadsposition i Sverige

### Helåret

- Lanseringen av nya attraktiva erbjudanden bidrog till att Telia bibehöll sin ledande position på den svenska marknaden 2005, trots intensiv konkurrens och regulatoriska begränsningar.

### Mobil kommunikation

- Stark volymökning (utgående trafik steg 17 procent) och rationaliseringseffekter gjorde att omsättningen och resultatet upprätthölls trots väsentligt lägre prisnivåer.
- Antalet kunder ökade med 144 000, främst i Halebop, och trafikvolymen per kund och månad steg 6 procent. Användningen av mobila datätjänster ökade markant under året men från relativt låga nivåer.

MSEK, förutom marginaler, ARPU och antal kunder	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Nettoomsättning	9 804	10 296	38 960	40 448
EBITDA före engångsposter	3 644	4 144	15 255	16 730
Marginal (%)	37,2	40,2	39,2	41,4
Rörelseresultat	1 578	3 021	8 359	12 696
Rörelseresultat före engångsposter	2 565	2 951	10 869	12 051
<i>Mobil kommunikation</i>				
Nettoomsättning	3 027	3 000	12 104	12 059
EBITDA före engångsposter	1 216	1 226	5 081	5 129
Marginal (%)	40,2	40,9	42,0	42,5
CAPEX	137	158	787	615
ARPU (SEK)	210	220	213	227
Antal kunder, periodens utgång (tusental)	4 387	4 243	4 387	4 243
<i>Fast kommunikation</i>				
Nettoomsättning	6 777	7 296	26 856	28 389
EBITDA före engångsposter	2 428	2 918	10 174	11 601
Marginal (%)	35,8	40,0	37,9	40,9
CAPEX	906	987	3 280	3 334
Antal kunder, periodens utgång (tusental)				
Slutkunder exkl. bredband	5 758	6 932	5 758	6 932
Slutkunder, bredband	717	533	717	533
Grossistabonnemang, PSTN	858	8	858	8
Kopparaccesser, LLUB	374	210	374	210

- Högre CAPEX på grund av utökad kapacitet, investeringar i EDGE och utbyggnad av GSM-nätet med målet att öka den geografiska täckningen från 70 till 90 procent. Intressebolaget Svenska UMTS-nät AB har hittills investerat 3,5 GSEK i 3G-infrastrukturen i Sverige. Tidningen Mobilis tester visar att Telia har den bästa täckningen och den jämnaste kvaliteten. Detta gäller såväl vanliga röstsamtal som videosamtal och andra mobila datätjänster.

## *Fast kommunikation*

- Övergången från fasta till mobila och IP-baserade tjänster fortsatte. 2005 minskade det totala antalet användare av fast telefonitrafik (PSTN) i Sverige med drygt 3 procent, motsvarande cirka 180 000 användare, medan Teliaringarna, det vill säga de som köper telefonitrafik av Telia minskade med mindre än 2 procent eller 61 000.
- Under året övergick 850 000 slutkundsabonnemang i grossistabonnemang, varav 85 000 i fjärde kvartalet. Merparten var abonnemang där kunden köper sin telefonitrafik från andra operatörer än Telia.
- Tillsammans med lägre prisnivåer gjorde detta att nettoomsättningen för fast kommunikation minskade 5 procent trots fortsatt stark tillväxt inom bredband.
- Antalet bredbandskunder ökade med 184 000 till 717 000.
- Minskad omsättning och ökade kostnader med 400 MSEK till följd av stormskadorna i januari 2005 försvagade EBITDA-marginalen trots positiva effekter från pågående omstrukturering. Stormskadorna har även resulterat i återinvesteringar och nedskrivningar motsvarande cirka 100 MSEK.

## *Nya tjänster och erbjudanden*

- Ett stort antal nya tjänster lanserades, däribland SurfPort (Portal för mobila innehållstjänster, IP-TV (Digital TV över bredband), Mobil TV, e-post i mobilen och DataNet (IP-VPN-tjänster baserade på senaste teknologin).
- För att främja användningen av mobila, fasta och bredbandstjänster och stimulera kundlojaliteten introducerades ett stort antal prisplaner och kombinationserbjudanden.
- Telia stärkte sin ställning inom managed services och IP-VPN-tjänster och ett antal stora kundavtal tecknades under året.
- Med Malmö stad tecknades avtal om leverans av plattform för IP-telefoni.

## **Omstruktureringen går plan enligt**

- Omstruktureringsprogrammet i Sverige beräknas minska de årliga kostnaderna med 4-5 GSEK från och med 2008. Förändringarna förväntas resultera i en minskning av antalet anställda med cirka 3 000 personer. Kostnaderna för omstruktureringen beräknas till cirka 5 GSEK, rapporterat som engångsposter.
- Programmet fortlöper plan enligt. Vid slutet av året hade 802 anställda accepterat erbjudandet om avtalspension och 560 anställda förts över till omställningsenheten. Inhyrd personal minskade med 400. Under 2005 minskade antalet anställda och inhyrd personal med sammanlagt 15 procent i de operativa enheterna.



- Effekterna av kostnadsbesparingarna beräknas för 2005 till cirka 800 MSEK, varav cirka 400 MSEK i fjärde kvartalet. De åtgärder som vidtagits under året beräknas ge en årlig besparingseffekt om 1,6 GSEK från och med 2006.
- Engångsposter för omstruktureringen uppgick till 2 509 MSEK, varav avsättning för övertalighet utgjorde 1 837 MSEK och nedskrivning av nätet samt kostnader för överblivna kontorslokaler utgjorde 672 MSEK.

## Fjärde kvartalet

### *Mobil kommunikation*

- Nettoomsättningen ökade 1 procent. Stark volymökning (utgående trafik steg 21 procent) mer än kompenserade för de lägre prisnivåerna.
- Bibehållen EBITDA-marginal på grund av kostnadseffektivisering.
- Under kvartalet ökade antalet kunder med 15 000, inklusive avregistrering av 79 000 kontantkortskunder i Halebop i samband med införandet av kravet på minimiförbrukning.
- Churn var 12 procent (11).

### *Fast kommunikation*

- Antalet bredbandskunder ökade med 84 000, vilket är den kraftigaste ökningen någonsin under ett kvartal.
- Minskad omsättning för fast telefoni och överföring av 85 000 slutkundsabonnemang till grossistabonnemang påverkade omsättningen och resultatet negativt.
- Kostnadseffektivisering påverkade resultatet positivt, liksom den upplösning av en reserv med 72 MSEK som gjordes efter Kammarrättens beslut om sänkning av samtrafikavgifter, som Vodafone tidigare krävt av TeliaSonera. Kammarrättens beslut ledde till en utbetalning från TeliaSonera om 231 MSEK i fjärde kvartalet.

## **Program lanserat för att återställa lönsamhet i Finland. Högsta antalet mobilkunder sedan nummerportabilitetens införande**

### **Helåret**

- Mobilmarknaden i Finland har kännetecknats av aggressiv konkurrens, vilket resulterat i kraftigt sänkta prisnivåer och hög churn. TeliaSonera Finland har i en mycket turbulent marknad lyckats behålla sin ställning men till priset av kraftigt försämrat resultat.
- Vid slutet av året flyttades fokus från marknadsandelar och pris till kundlojalitet, kvalitet och tjänster.

- Ett program för att återställa lönsamheten lanserades i Finland.

#### *Mobil kommunikation*

- TeliaSonera återtog kunder under året genom förnyelse av produktportföljen, lansering av attraktiva lojalitetsprogram och genom övertagandet av kunder från ACN. Antalet slutkunder ökade med 210 000 till 2 507 000, och är för första gången högre än innan nummerportabiliteten infördes 2003.

<b>MSEK, förutom marginaler, ARPU och antal kunder</b>	<b>Okt-dec 2005</b>	<b>Okt-dec 2004</b>	<b>Jan-dec 2005</b>	<b>Jan-dec 2004</b>
Nettoomsättning	4 000	4 560	16 308	18 267
EBITDA före engångsposter	758	1 370	3 618	6 663
Marginal (%)	19,0	30,0	22,2	36,5
Rörelseresultat	-22	515	321	3 278
Rörelseresultat före engångsposter	-20	537	432	3 313
<i>Mobil kommunikation</i>				
Nettoomsättning	2 379	3 018	9 993	11 937
EBITDA före engångsposter	343	1 121	1 985	5 068
Marginal (%)	14,4	37,1	19,9	42,5
CAPEX	202	302	763	1 056
ARPU (EUR)	28,5	35,3	30,1	37,5
Antal kunder, periodens utgång (tusental)	2 507	2 297	2 507	2 297
<i>Fast kommunikation</i>				
Nettoomsättning	1 621	1 542	6 315	6 330
EBITDA före engångsposter	415	249	1 633	1 595
Marginal (%)	25,6	16,1	25,9	25,2
CAPEX	324	436	1 151	1 319
Antal kunder, periodens utgång (tusental)	1 073	1 096	1 073	1 096

- Kundökning och ökad användning per kund uppvägde dock inte effekterna av lägre prisnivåer, nya regler för prissättning av trafik från fast till mobil och att Saunalahti lämnat Soneras nät. I lokal valuta minskade omsättningen 18 procent.
- Lägre prisnivåer och minskad grossistförsäljning påverkade EBITDA och EBITDA-marginalen. Kostnader för kompensation för historiska samtrafikavgifter (388 MSEK) och kostnader för övertagandet av mobilkunder från tjänstetillhandahållaren ACN belastade också resultatet. Turbulenta marknadsförhållanden och hög churn har medfört väsentligt högre försäljningskostnader än i jämförelseåret.
- Kompensation från Saunalahti för förtida uppsägning av avtalet om drift av mobilt virtuellt nät (MVNO) uppgick till sammanlagt 101 MSEK och inverkade positivt på EBITDA.
- Lägre CAPEX till följd av effektivare inköp och mer fokuserade investeringar.

- Den 20 januari 2006 antogs en lag som ger möjlighet att subventionera 3G-terminaler från och med den 1 april 2006.

#### *Fast kommunikation*

- Stark bredbandstillväxt och ökad grossistförsäljning kompenserade för merparten av minskningen inom fast telefoni. I lokal valuta minskade omsättningen 2 procent.
- Antalet bredbandskunder ökade med 107 000 till 350 000.
- De effektiviseringsåtgärder som vidtagits börjar ge effekt, vilket påverkade resultatet positivt.
- Effektivare kapacitetsanvändning inom bredband minskade CAPEX.

#### *Nya tjänster och erbjudanden*

- Ett antal nya tjänster och prisplaner lanserades, däribland Surf-Port, DataNet, höghastighetsdatatjänsten Connect, bredbandstjänster för 12 Mbit/s och 24 Mbit/s samt video på beställning för hemmen. Sonera pilottestade Visuell Radio och deltog i en av de första pilottesterna i världen med Mobil TV baserad på DVB-H-standard.
- För att belöna kunder som under lång tid varit kund hos Sonera och använder mobila tjänster och bredbandstjänster lanserades lojalitetsprogrammet Sonera Etu.
- Ett antal stora pan-nordiska och nationella kundkontrakt tecknades för röstkommunikation och managed services.
- Avtal om leverans av bredband tecknades med ytterligare ett antal kommuner.

#### **Omställningsprogram lanserat**

- De åtgärder som vidtagits under 2005 beräknas minska de årliga kostnaderna med 1 GSEK från och med 2006.
- 2005 uppgick kostnadsbesparingarna till cirka 250 MSEK, samtliga besparingar gjorda i fjärde kvartalet. Implementeringskostnaderna uppgick till 111 MSEK, rapporterat som engångspost.
- Vid slutet av året togs ytterligare initiativ i Finland och ett omställningsprogram lanserades för att säkra framtida tillväxt och återställa lönsamheten. En ny affärsorganisation infördes. Programmet innebär att fokuseringen av produktportföljen och övergången till IP-baserade nät påskyndas genom investeringar i infrastruktur och tjänster. Samtidigt vidtogs ytterligare effektiviseringsåtgärder för att uppnå konkurrenskraftiga kostnadsnivåer i verksamheten.

- Programmet beräknas minska de årliga kostnaderna med ytterligare 2 GSEK från och med 2008. Kostnaderna för implementering beräknas till 1-1,5 GSEK och CAPEX till cirka 0,5 GSEK.

## **Fjärde kvartalet**

### *Mobil kommunikation*

- Prisfallet stannade upp mot slutet av året och turbulensen på marknaden minskade. Den genomsnittliga prisnivån sjönk dock till följd av tidigare gjorda prisförändringar. Lägre prisnivåer och väsentligt mindre grossistförsäljning balanserade fortfarande ut positiva effekter från ökad användning av mobila tjänster och effektiviseringsåtgärder. I lokal valuta minskade omsättningen 25 procent.
- Antalet slutkunder ökade 9 procent på årsbasis. Under kvartalet var kundökningen 43 000.
- Antalet trafikminuter per kund och månad steg 5 procent.
- Churn föll till 17 procent (26), vilket är den lägsta nivån sedan numerportabilitet infördes.
- Den finska regulatoriska myndigheten FICORA har beslutat föra över nyttjanderätten för 19 radiofrekvenser från Sonera till Finnet Networks Oy. TeliaSonera Finland beräknar att beslutet kommer att kräva investeringar om 150-200 MSEK under 2006. TeliaSonera har överklagat FICORA's beslut.

### *Fast kommunikation*

- Nettoomsättningen var oförändrad i lokal valuta. Bredbandstillväxten balanserades ut av prissänkningar och minskad försäljning av traditionella datakommunikationstjänster. Förändrade regler för prissättning av trafik från fast till mobil och stark försäljning av utrustning inverkar positivt.
- Antalet bredbandskunder ökade 44 procent på årsbas. Under kvartalet var kundökningen 29 000.
- EBITDA förbättrades på grund av effektiviseringsåtgärder, vilket lett till en kraftig minskning av kostnader för underleverantörer och personal.

## Förbättrad lönsamhet och marknadsposition i Norge

### Helåret

- Förvärvet av den mobila tjänstetillhandahållaren Chess slutfördes under fjärde kvartalet efter konkurrensmyndigheternas godkännande. TeliaSonera äger nu 100 procent av bolaget. Förvärvet har tillfört 390 000 kunder och stärkt TeliaSoneras position som nr 2 på den norska mobilmarknaden. Chess fortsätter arbeta under eget varumärke och kommer i huvudsak att inrikta sig på privatkundsegmentet.
- Ökad användning per kund, förvärvet av Chess (konsoliderat från och med den 7 november) och valutaeffekter förbättrade omsättningen och resultatet jämfört med föregående år. I lokal valuta var omsättningsökningen 12 procent.
- NetComs ökade fokus på företagssegmentet har varit framgångsrik och under året steg antalet abonnemangskunder 9 procent. Kravet på obligatorisk registrering av kontantkortskunder medförde att NetComs totala kundbas minskade något under året.
- Investeringar i 3G och EDGE samt förlängning av GSM 900-licensen ytterligare en 12-årsperiod ökade CAPEX.
- Under året öppnade NetCom 3G-nätet för kommersiellt bruk, först för mobila höghastighetsdatajänster och senare även för rösttjänster.

MSEK, förutom marginaler, ARPU och antal kunder	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
<i>Mobil kommunikation</i>				
Nettoomsättning	2 096	1 612	7 481	6 299
EBITDA före engångsposter	704	519	2 614	2 059
Marginal (%)	33,6	32,2	34,9	32,7
Rörelseresultat	486	257	1 682	1 183
Rörelseresultat före engångsposter	485	307	1 803	1 275
CAPEX	261	460	876	866
ARPU (NOK) *	353	329	338	339
Antal kunder, periodens utgång (tusental)	1 651	1 308	1 651	1 308

\* Avser NetCom

- Ett antal nya tjänster lanserades, däribland SurfPort och Connect. För familjer med maximalt sex användare introducerades Trådlös Familie, som erbjuder fria samtal inom användargruppen i Norge. En liknande tjänst introducerades även för företagskunder.
- I fjärde kvartalet lanserade NetCom ett effektiviseringsprogram och en ny organisation infördes, som kommer att minska antalet anställda med 78 personer. De årliga kostnadsbesparingarna beräknas till cirka 60 MSEK från och med 2006. En avsättning för övertalighet om 42 MSEK gjordes i fjärde kvartalet (ej rapporterad som engångspost). Kostnadsbesparingen under 2005 var marginell.

- Den norska regleringsmyndigheten beslöt under 2005 att sänka samtrafikavgifterna för NetCom och Telenor. NetCom har överklagat beslutet och verkställigheten har skjutits upp tillsvidare.

#### **Fjärde kvartalet**

- Resultat och omsättning förbättrades kraftigt. I lokal valuta ökade omsättningen 20 procent.
- EBITDA-marginalen förbättrades trots ökade kostnader för marknadsföring och försäljning och att Chess fortfarande köper merparten av nätkapaciteten av extern operatör. Hemtagningen av synergier går planenligt och trafiken förs nu successivt över till NetComs nät, vilket får positiv effekt på resultatet.
- Kundbasen ökade med 343 000 till 1 651 000 på grund av förvärvet av Chess. I NetCom ökade antalet abonnemangskunder med 28 000 medan antalet kontantkortskunder minskade med 44 000 delvis till följd av kravet på obligatorisk registrering.
- Churn ökade till 16 procent (14).

### **Integreringen framgångsrikt genomförd – starkt marknadsposition i Danmark**

#### **Helåret**

- Förvärvet av Orange (konsoliderat från och med den 11 oktober 2004) och god organisk tillväxt i samtliga verksamheter förbättrade omsättningen och resultatet jämfört med föregående år. Integreringen av Telia och Orange är genomförd och Telia driver nu ett nät och en produktportfölj. Förvärvet har inneburit en väsentlig förstärkning av Telias position på den danska mobilmarknaden.
- För att öka effektiviteten ytterligare i den danska verksamheten har mobilverksamheten Telia Mobile och fastnätverksamheten Telia Networks integrerats. Integreringen kommer att minska de årliga kostnaderna med cirka 110 MSEK från och med 2006 och antalet heltidstjänster med cirka 110. Implementeringskostnaderna beräknas till cirka 106 MSEK, av vilka en avsättning om 54 MSEK gjordes i fjärde kvartalet (rapporterad som engångspost).

#### *Mobil kommunikation*

- Nettoomsättningen ökade med närmare 100 procent, varav 16 procent var organisk tillväxt. Kraftig kundökning i fjärde kvartalet. Fokuseringen under året på abonnemangskunder gjorde att andelen abonnemangskunder ökade. Det totala antalet kunder ökade med 39 000 medan antalet abonnemangskunder steg med 82 000 under året.
- Under året testades och utvärderades UMA (Unlicensed Mobile Access) och avsikten är att lansera UMA-baserade tjänster under 2006, vilket gör det möjligt att använda mobiltelefonen över bredbandet i hemmet.

- SurfPort och en höghastighetsdatatjänst baserad på GPRS/EDGE lanserades på marknaden.

<b>MSEK, förutom marginaler, ARPU och antal kunder</b>	<b>Okt-dec 2005</b>	<b>Okt-dec 2004</b>	<b>Jan-dec 2005</b>	<b>Jan-dec 2004</b>
Nettoomsättning	1 916	1 587	7 178	4 495
EBITDA före engångsposter	182	201	817	414
Marginal (%)	9,5	12,7	11,4	9,2
Rörelseresultat	52	-711	-174	-909
Rörelseresultat före engångsposter	-81	-72	-277	-270
<i>Mobil kommunikation</i>				
Nettoomsättning	1 332	1 049	4 965	2 491
EBITDA före engångsposter	77	23	391	50
Marginal (%)	5,8	2,2	7,9	2,0
CAPEX	141	170	682	312
ARPU (DKK)	244	245	247	256
Antal kunder, periodens utgång (tusental)	1 154	1 115	1 154	1 115
<i>Fast kommunikation</i>				
Nettoomsättning	584	538	2 213	2 004
EBITDA före engångsposter	105	178	426	364
Marginal (%)	18,0	33,1	19,2	18,2
CAPEX	45	62	151	173
Antal kunder, periodens utgång (tusental)	550	539	550	539

- CAPEX ökade på grund av integreringen av de två mobilnäten, utökning av nätets geografiska täckning samt införandet av EDGE-funktionalitet.
- Den danska regulatoriska myndigheten har beslutat sänka de mobila samtrafikavgifterna för TDC, Sonofon och Telia. Sänkningen genomförs i tre steg med början den 1 maj 2006. Den negativa årliga effekten på resultatet beräknas till 60 MSEK i varje steg. Telia överväger att överklaga beslutet.

#### *Fast kommunikation*

- Nettoomsättningen och resultatet förbättrades på grund av ökad efterfrågan på grossisttjänster, IP-VPN-tjänster och bredband. Lanseringen av DataNet har stärkt Telias konkurrenskraft på företagsmarknaden och ett antal kundkontrakt tecknades under året.
- För att öka konkurrenskraften på den danska bredbandsmarknaden introducerade Telia ADSL i ett antal större städer.
- Fasta avgifter lanserades för både nationell och internationell telefoni. För företagskunderna introducerades IP-telefoni.

#### **Fjärde kvartalet**

##### *Mobil kommunikation*

- Nettoomsättningen ökade 27 procent till följd av stark kundtillväxt i fjärde kvartalet (36 000 nya kunder) och ökad användning per kund. I lokal valuta var omsättningsökningen 12 procent.

- Antalet trafikminuter per kund och månad steg till 206 (192) medan ARPU var oförändrad.
- Synergieffekter och ökad omsättning förbättrade EBITDA, medan ökade kostnader för marknadsföring och försäljning begränsade resultatillväxten.
- I fjärde kvartalet rapporterades slutliga kostnader för integreringen om 47 MSEK som engångspost. Samtidigt upplöstes en tidigare gjord avsättning med 233 MSEK då en större del av Orangenätet än planerat kunnat användas.

#### *Fast kommunikation*

- Nettoomsättningen ökade 8 procent på grund av ökad efterfrågan på grossisttjänster och en positiv utveckling av såväl data- om telefoni-tjänster i företagssegmentet.
- Minskningen av EBITDA och EBITDA-marginalen beror i huvudsak på positiva effekter om 56 MSEK i jämförelsekvartalet på grund av upplösning av reserv.
- Antalet bredbandskunder ökade med 6 000 till 151 000.

## **Trendbrott inom fast kommunikation och fortsatt tillväxt inom mobil i Baltikum**

#### **Helåret**

- Positiv utveckling i samtliga verksamheter och ökning av ägandet till över 50 procent i mobiloperatören EMT och fastnätsoperatören Elion i Estland vid slutet av 2004 hade en positiv effekt på omsättningen och resultatet i Baltikum.

#### *Mobil kommunikation*

- Nettoomsättningen ökade på grund av stark kundtillväxt i samtliga tre verksamheter och konsolideringen av EMT, trots lägre prisnivåer i samtliga marknader. Antalet mobilkunder ökade med 719 000 jämfört med föregående år. Kundtillväxten var starkast i Litauen, där kundbasen ökade med 551 000 kunder.
- Ökade kostnader för marknadsföring och försäljning sänkte EBITDA-marginalen i Lettland och Litauen. Även i Estland sjönk marginalen något.
- Ökat CAPEX på grund av konsolideringen av EMT, investeringar i EDGE och kapacitetsutbyggnad av GSM-näten i samtliga länder.
- Mobiloperatörerna har arbetat aktivt med kundsegmentering och lanserat attraktiva erbjudanden riktade till bland annat studenter, förstaklassare och föräldrar. I Litauen lanserades en elektronisk signatur, som gör att mobiltelefonen kan användas vid banktransaktioner.



- SurfPort lanserades i Litauen och portalen upgraderades med ett antal tjänster, däribland Mobil TV, vilket lett till en kraftig ökning av den mobila datatrafiken. Mobil TV lanserades även i Lettland.
- 3G-nätet öppnades för kommersiellt bruk i Estland och Lettland.

MSEK, förutom marginaler och antal kunder	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Nettoomsättning	2 453	1 495	9 293	5 868
EBITDA före engångsposter	971	647	4 255	2 795
Marginal (%)	39,6	43,3	45,8	47,6
Resultat från intressebolag	45	148	220	494
Rörelseresultat	432	357	2 303	1 799
Rörelseresultat före engångsposter	432	461	2 303	1 903
<i>Mobil kommunikation</i>				
Nettoomsättning	1 651	1 074	6 380	4 183
varav Litauen	605	547	2 302	2 134
varav Lettland	560	527	2 252	2 049
varav Estland	486	–	1 826	–
EBITDA före engångsposter	608	449	2 799	1 973
Marginal (%), Litauen	31,2	38,0	40,1	42,8
Marginal (%), Lettland	43,2	45,7	49,4	51,7
Marginal (%), Estland	36,4	–	41,8	–
CAPEX	214	172	667	520
Antal kunder, tusental, periodens utgång	3 301	2 582	3 301	2 582
<i>Fast kommunikation</i>				
Nettoomsättning	959	478	3 500	1 906
varav Litauen	522	478	1 970	1 906
varav Estland	437	–	1 530	–
EBITDA före engångsposter	367	208	1 473	887
Marginal (%), Litauen	44,8	43,5	48,3	46,5
Marginal (%), Estland	30,4	–	34,1	–
CAPEX	173	77	418	197
Antal kunder, periodens utgång (tusental)				
i dotterbolag	1 433	1 430	1 433	1 430
i intressebolag	692	670	692	670

#### *Fast kommunikation*

- Utvecklingen inom fast kommunikation har varit mycket god trots stark konkurrens från den mobila sektorn.
- Genom kostnadseffektivisering och utveckling av nya erbjudanden inom tillväxtområdena Internet, bredband och datakommunikation har fastnätoperatören Lietuvos Telekomas i Litauen lyckats vända en tidigare nedåtgående trend och uppvisar nu förbättring av både omsättningen, resultatet och marginalen jämfört med föregående år.
- Lietuvos Telekomas lanserade VPN-access över Internet och trådlös access till Internet med hög hastighet på välbesökta platser i de större städerna.

- Elions (Estland) omsättning minskade något på grund av att anläggnings- och underhållsverksamhet (icke kärnverksamhet) avyttrades vid slutet av 2004. EBITDA-marginalen förbättrades genom kostnadseffektivisering.
- Elion introducerade Digital TV i ett antal bostadsområden, vilket betyder att företaget kan erbjuda triple play, det vill säga telefoni, TV och Internetaccess över en och samma anslutning. Elion lanserade även trådlös access till Internet med hög hastighet på välbesökta platser i de större städerna.
- I Lietuvos Telekomas och Elion ökade antalet bredbandskunder under året med sammanlagt 85 000 till 212 000, medan antalet fasttelefonikunder minskade med 59 000 till 1 186 000.
- Högre CAPEX på grund av konsolideringen av Elion.
- För att stärka positionen inom systemintegrering och managed services har fastnätsoperatörerna förvärvat 96 procent av MicroLink, Baltikums ledande IT-företag.
- I intressebolaget Lattelekom (Lettland) låg omsättningen på samma nivå som 2004, medan rörelseresultatet minskade något. TeliaSoneras resultat från Lattelekom var 220 MSEK (219).
- Den lettiska regeringen beslöt i juli 2005 att undersöka möjligheten att avyttra sina ägarandelar i LMT och Lattelekom. TeliaSonera är intresserat av att öka sitt ägande i bolagen och har inlett diskussioner med regeringen. TeliaSonera äger, direkt och indirekt, 60,3 procent av LMT och 49 procent av Lattelekom.

## **Fjärde kvartalet**

### *Mobil kommunikation*

- Ökad omsättning på grund av stark kundtillväxt. Omsättningsökningen var starkast i Litauen.
- Kundbasen ökade med sammanlagt 203 000 till 3 301 000.
- Ökade kostnader för marknadsföring och försäljning minskade EBITDA-marginalen i Litauen och Lettland. Även i Estland sjönk marginalen något.

### *Fast kommunikation*

- Fortsatt god omsättnings- och resultatutveckling i Lietuvos Telekomas, där den redan starka marginalen förbättrades ytterligare. I Elion ökade omsättningen 10 procent och EBITDA-marginalen förbättrades något.
- I Lietuvos Telekomas och Elion ökade antalet bredbandskunder med sammanlagt 30 000 till 212 000, medan antalet fasttelefonikunder minskade med 3 000 till 1 186 000.
- TeliaSoneras resultat från Lattelekom var 44 MSEK (44).

## International Mobile stod för närmare 30 procent av koncernens rörelseresultat

- Den majoritetsägda verksamheten i Eurasien, Fintur (ägarandel 74 procent) och intressebolagen MegaFon i Ryssland och Turkcell i Turkiet uppvisade fortsatt stark utveckling, vilket resulterade i en kraftig förbättring av rörelseresultatet i International Mobile. 2005 stod International Mobile för närmare 30 procent av koncernens rörelseresultat.
- Den internationella mobilverksamheten, särskilt verksamheterna i Eurasien och Ryssland, är i uppbyggnadsfas med utbyggnad av nät och introduktion av nya tjänster. Företagens mycket goda resultatutveckling gör att merparten av expansionen kan finansieras med egna medel, vilket skapat finansiellt mycket starka företag.

MSEK, förutom marginaler och antal kunder	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Nettoomsättning	1 950	1 151	6 367	4 084
varav Kazakstan	1 101	613	3 509	2 119
varav Azerbajdzjan	557	349	1 902	1 324
varav Georgien	219	140	719	470
varav Moldavien	75	50	243	175
EBITDA före engångsposter	1 072	614	3 519	2 322
Marginal (%), totalt	55,0	53,3	55,3	56,9
Marginal (%), Kazakstan	60,4	52,5	55,8	58,4
Marginal (%), Azerbajdzjan	60,9	55,0	63,2	60,3
Marginal (%), Georgien	44,7	42,9	46,6	38,5
Marginal (%), Moldavien	44,0	76,0	52,3	58,9
Resultat från intressebolag	845	423	2 937	1 625
varav Ryssland	283	154	1 176	653
varav Turkiet	562	269	1 761	972
Rörelseresultat	1 698	894	5 692	3 429
Rörelseresultat före engångsposter	1 698	894	5 692	3 429
CAPEX	563	473	2 449	1 710
Antal kunder, periodens utgång (tusental)				
Eurasien	6 146	3 866	6 146	3 866
Ryssland	22 836	13 648	22 836	13 648
Turkiet	26 700	22 300	26 700	22 300

### Eurasien

#### Helåret

- Fortsatt stark omsättnings- och resultatökning.
- Nettoomsättningen steg 55,9 procent på grund av kraftig kundökning. I lokal valuta var omsättningsökningen 49 procent.
- Mobiloperatörerna i Eurasien har under året utvecklat en gemensam modell för effektiv segmentering av marknaden, som ligger till grund för all marknadskommunikation, utveckling av tjänster och nya erbjudanden.

- Antalet kunder ökade med 2,3 miljoner till 6,1 miljoner under året. Vid utgången av året hade K'Cell (Kazakstan) 3,3 miljoner kunder, Azer-cell (Azerbajdzjan) 1,7 miljoner, Geocell (Georgien) 0,7 miljoner och Moldcell (Moldavien) 0,4 miljoner kunder.
- Den genomsnittliga penetrationen i Eurasien nådde 29,8 procent jämfört med 18,2 procent 2004.
- Ökat CAPEX beroende på nätutbyggnad främst i Kazakstan och Azerbajdzjan.

#### *Fjärde kvartalet*

- Nettoomsättningen ökade 69,4 procent (I lokal valuta var ökningen 49 procent) och rörelseresultatet förbättrades 91,7 procent. Marginalen stärktes, men marginalen i jämförelsekvartalet var påverkad av höga kostnader för försäljning och marknadsföring.
- Antalet kunder ökade med 0,6 miljoner under kvartalet.

## **Ryssland**

#### *Helåret*

- MegaFon (intressebolag, ägarandel 43,8 procent) uppvisade stark omsättnings- och resultat tillväxt och TeliaSoneras resultat från Ryssland beräknas till 1 176 MSEK (653), en ökning med 80 procent jämfört med föregående år.
- Företagets kundbas ökade med 9,2 miljoner till 22,8 miljoner. Tillväxten var kraftigast i regionerna utanför Moskva och St Petersburg, där antalet kunder ökade med 7,4 miljoner till 16,8 miljoner.
- MegaFon behöll sin marknadsandel om 18 procent räknat i antalet kunder, men stärkte positionen räknat i marknadens värde. I Moskva ökade MegaFon marknadsandelen räknat i antalet kunder från 11 procent till 14 procent.
- Under året lanserade MegaFon mobila tjänster i ytterligare 6 regioner och bedriver därmed verksamhet i 76 av Rysslands 88 federala regioner. MegaFon har licenser för samtliga regioner, vilka omfattar 144 miljoner invånare.
- 2005 ökade totalmarknaden i Ryssland med 52 miljoner kunder till 126 miljoner. Mobilpenetrationen passerade 100 procent i Moskva och St Petersburg, medan den genomsnittliga penetrationen i regionerna utanför de två stora städerna var cirka 78 procent.

#### *Fjärde kvartalet*

- MegaFon uppvisade fortsatt stark tillväxt avseende såväl omsättning som resultat. Omvärdering av lån påverkade TeliaSoneras resultat med -173 MSEK. I jämförelsekvartalet var motsvarande effekt -65 MSEK.
- MegaFons kundbas ökade med ytterligare 1,8 miljoner under fjärde kvartalet.

## Turkiet

### Helåret

- Turkcell (intressebolag, ägarandel 37,3 procent, rapporterat med ett kvartals fördröjning) uppvisade en avsevärd förbättring av både omsättning och resultat, vilket ökade TeliaSoneras resultat från 972 MSEK till 1 761 MSEK, trots negativa effekter av valutakursförändringar och inflationsjustering. Jämförelseåret var negativt påverkat av avsättningar i Turkcell.
- God nättäckning och investeringar i EDGE gör att Turkcell kan erbjuda mervärdestjänster med höga hastigheter i hela landet. Detta har, tillsammans med kampanjerbjudanden, nya prisplaner och effektiv kundsegmentering, gett Turkcell en mycket stark ställning på marknaden.
- Antalet kunder ökade med 4,4 miljoner till 26,7 miljoner under året. Turkcell behöll sin ledande position och hade vid utgången av året en marknadsandel på cirka 65 procent.
- Den turkiska mobilmarknaden har genomgått en period av mycket stark tillväxt och penetrationen närmar sig 60 procent. Konkurrensen förväntas öka 2006 på grund av de två huvudkonkurrenternas nya ägarstrukturer.
- Under året började Turkcell erbjuda mobila tjänster även i Ukraina. Nätet har byggts ut i snabb takt och kundbasen överstiger redan 1,2 miljoner.
- TeliaSonera träffade i mars 2005 en överenskommelse med turkiska Cukurova-gruppen om att förvärva ett 27-procentigt ägarintresse i Turkcell för 3,1 miljarder USD kontant. Cukurova har därefter underlåtit att uppfylla sin del av överenskommelsen. TeliaSonera anser att Cukurova är bundet av avtalet och ska överföra ägarintresset i Turkcell till TeliaSonera.
- TeliaSonera har därför initierat ett skiljedomsförfarande i Genève beträffande Cukurovas avtalsbrott och ett skiljedomsförfarande i Wien beträffande Cukurovas brott mot aktieägaravtalet mellan TeliaSonera och Cukurova.

### Fjärde kvartalet

- Fortsatt stark omsättnings- och resultattillväxt ledde till en väsentlig ökning av TeliaSoneras resultat från Turkcell trots negativa effekter av valutakursförändringar och inflationsjustering.
- Antalet kunder ökade med 1,1 miljoner under fjärde kvartalet.

## Övrig verksamhet \*)

### Helåret

- I TeliaSonera Holding minskade nettoomsättningen genom avyttringar. EBITDA förbättrades till 48 MSEK (-5) jämfört med föregående år.
- Ytterligare 16 innehav avyttrades under året, vilket gav en kapitalvinst om 293 MSEK (varav -20 MSEK redovisade som engångsposter och

131 MSEK som finansiella poster) och ett likvidinflöde om 1 632 MSEK.

- Rörelseresultatet före engångsposter minskade till 124 MSEK (374), delvis beroende på att värdet av TeliaSoneras innehav i Telefons justerats ned med 110 MSEK. Kapitalvinster påverkade med 182 MSEK (185).
- TeliaSonera International Carriers roll har omdefinierats och från och med den 1 juli 2005 fungerar International Carrier som en gemensam produktionsenhet för TeliaSoneras verksamheter på hemmamarknaderna i Norden och Baltikum. Hela nettoomsättningen i carrierverksamheten redovisas även fortsättningsvis inom Övrig verksamhet, medan resultatet i den del av verksamheten som stödjer hemmamarknaderna fördelas till de geografiska resultatenheterna. Det återstående resultatet avspelar lönsamheten i nätkapaciteten utanför hemmamarknaderna och redovisas även i fortsättningen inom Övrig verksamhet.

	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
<b>MSEK</b>				
Nettoomsättning	1 358	1 287	4 922	5 422
varav International Carrier	1 113	990	4 139	3 952
EBITDA före engångsposter	-40	182	102	162
varav International Carrier	-56	151	54	167
Resultat från intressebolag	84	364	84	1 413
Rörelseresultat	-14	-2 834	130	-1 764
Rörelseresultat före engångsposter	-7	211	23	78
CAPEX	91	36	233	212

\*) Omfattar TeliaSonera Holding och TeliaSonera International Carrier

- I International Carrier steg omsättningen på grund av ökad efterfrågan på telefonitjänster. Resultatet påverkades negativt i huvudsak beroende på stark prispress på IP-trafik och kapacitet samt fördelning av resultatet till de geografiska resultatenheterna.

#### Fjärde kvartalet

- I TeliaSonera Holding minskade omsättningen på grund av avyttringar. EBITDA försämrades till 16 MSEK (31). Rörelseresultatet före engångsposter minskade till 92 MSEK (151), varav 5 MSEK (-2) var kapitalvinster.
- I International Carrier steg omsättningen, men EBITDA före engångsposter minskade på grund av prispress och fördelning av resultatet till de geografiska resultatenheterna. Jämförelsekvartalet var positivt påverkat med 76 MSEK på grund av valutaeffekter och att ett långtidskontrakt avslutades.

Stockholm den 10 februari 2006

Anders Igel  
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av TeliaSoneras revisorer.

#### *Finansiell information*

Delårsrapport januari – mars 2006	2006-04-25
Aktieägarmöte, Helsingfors	2006-04-26
Årsstämma, Stockholm	2006-04-27
Delårsrapport januari – juni 2006	2006-07-28
Delårsrapport januari – september 2006	2006-10-31
Bokslutskommuniké januari – december 2006	2007-02-13

<i>Frågor om innehållet i rapporterna:</i>	<i>Beställning av papperskopior av enskilda rapporter:</i>
TeliaSonera AB	Tfn 0372-851 42
Investor Relations	Fax 0372-843 56
106 63 Stockholm	<a href="http://www.teliasonera.se/ir">www.teliasonera.se/ir</a>
Tfn 08-504 550 00	
Fax 08-611 46 42	
<a href="http://www.teliasonera.se/ir">www.teliasonera.se/ir</a>	

#### *Definitioner*

**EBITDA:** En förkortning av "Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization". Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

**ARPU:** Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

**Churn:** Antal abonnemangskunder som lämnat företaget uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemangskunder.

## Koncernens resultaträkningar

MSEK, förutom uppgifter per aktie och antal aktier	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Nettoomsättning	22 876	21 252	87 661	81 937
Produktionskostnader	-12 933	-11 857	-47 287	-43 104
<b>Bruttoresultat</b>	<b>9 943</b>	<b>9 395</b>	<b>40 374</b>	<b>38 833</b>
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-6 277	-5 940	-23 706	-21 367
Övriga rörelseintäkter/-rörelsekostnader, netto	-636	-3 068	-2 348	-2 221
Resultat från intressebolag	992	913	3 229	3 548
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 022</b>	<b>1 300</b>	<b>17 549</b>	<b>18 793</b>
Finansiellt netto	-145	-221	-530	-1 345
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 877</b>	<b>1 079</b>	<b>17 019</b>	<b>17 448</b>
Skatter	-535	1 330	-3 325	-3 184
<b>Nettoresultat</b>	<b>3 342</b>	<b>2 409</b>	<b>13 694</b>	<b>14 264</b>
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	2 734	2 091	11 697	12 964
Minoritetsandelar i dotterbolag	608	318	1 997	1 300
Resultat per aktie för moderbolagets aktieägare, före och efter utspädning (SEK)	0,61	0,45	2,56	2,77
Antal aktier (1000-tal)				
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 675 232	4 490 457	4 675 232
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 675 232	4 573 986	4 675 232
Antal egna aktier (1000-tal)				
Vid periodens utgång	184 775	–	184 775	–
Genomsnitt	184 775	–	101 246	–
EBITDA	6 744	7 015	27 508	30 841
EBITDA före engångsposter	7 098	7 457	29 411	30 196
Av- och nedskrivningar	-3 714	-6 628	-13 188	-15 596
Rörelseresultat före engångsposter	4 890	5 076	20 107	20 859



**Koncernens balansräkningar**

<b>MSEK</b>	<b>31 dec 2005</b>	<b>31 dec 2004 *)</b>
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	74 367	69 534
Materiella anläggningstillgångar	48 201	47 212
Andelar i intressebolag, uppskjuten skattefordran och övriga finansiella tillgångar	40 526	35 353
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>163 094</i>	<i>152 099</i>
Varulager	765	655
Kundfordringar, aktuell skattefordran, anläggningstill- gångar som innehas för försäljning och övriga fordringar	20 675	20 732
Räntebärande fordringar	2 407	1 241
Likvida medel	16 834	17 245
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>40 681</i>	<i>39 873</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>203 775</b>	<b>191 972</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	127 049	121 133
Minoritetsandelar	8 645	6 934
<i>Summa eget kapital</i>	<i>135 694</i>	<i>128 067</i>
Långfristiga lån	20 520	12 942
Uppskjuten skatteskuld, övriga långfristiga avsättningar	14 948	13 402
Övriga långfristiga skulder	2 343	2 450
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>37 811</i>	<i>28 794</i>
Kortfristiga lån	6 215	11 733
Leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	24 055	23 378
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>30 270</i>	<i>35 111</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>203 775</b>	<b>191 972</b>

\*) Omräknade värden till följd av slutförda förvärvsvärdeanalyser (se delårsrapporten för första kvartalet, sid. 18).

## Koncernens kassaflödesanalyser

MSEK	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	5 424	5 704	26 158	24 686
Förändring av rörelsekapital	795	796	832	-283
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>	<b>6 219</b>	<b>6 500</b>	<b>26 990</b>	<b>24 403</b>
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-3 028	-3 235	-11 396	-10 285
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>3 191</b>	<b>3 265</b>	<b>15 594</b>	<b>14 118</b>
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-3 068	-4 552	-840	2 294
<b>Summa kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-6 096</b>	<b>-7 787</b>	<b>-12 236</b>	<b>-7 991</b>
<b>Kassaflöde före finansieringsverksamhet</b>	<b>123</b>	<b>-1 287</b>	<b>14 754</b>	<b>16 412</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>	<b>-421</b>	<b>866</b>	<b>-15 653</b>	<b>-11 102</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-298</b>	<b>-421</b>	<b>-899</b>	<b>5 310</b>
<b>Likvida medel, IB</b>	<b>16 936</b>	<b>17 781</b>	<b>17 245</b>	<b>12 069</b>
Periodens kassaflöde	-298	-421	-899	5 310
Kursdifferens i likvida medel	196	-115	488	-134
<b>Likvida medel, UB</b>	<b>16 834</b>	<b>17 245</b>	<b>16 834</b>	<b>17 245</b>

## Förändringar av koncernens eget kapital

MEK	31 dec 2005			31 dec 2004 <sup>1)</sup>		
	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital
Ingående balans	121 133	6 934	<b>128 067</b>	112 393	3 441	<b>115 834</b>
Transaktioner med utomstående	–	-12	<b>-12</b>	-12	968	<b>956</b>
Valutakursdifferenser	8 808	732	<b>9 540</b>	-2 233	-164	<b>-2 397</b>
Inflationsjustering	1 177	–	<b>1 177</b>	1 452	–	<b>1 452</b>
Omvärdering av verkligt värde på nettotillgångar vid förvärv	–	–	<b>–</b>	1 098	1 857	<b>2 955</b>
Redovisning av finansiella instrument till verkligt värde	46	–	<b>46</b>	146	–	<b>146</b>
<i>Summa resultatförändringar som inte redovisas i resultaträkningen</i>	<i>10 031</i>	<i>720</i>	<i><b>10 751</b></i>	<i>451</i>	<i>2 661</i>	<i><b>3 112</b></i>
Egna aktier	-10 202	–	<b>-10 202</b>	–	–	<b>–</b>
Utdelning	-5 610	-1 006	<b>-6 616</b>	-4 675	-468	<b>-5 143</b>
Nettoresultat	11 697	1 997	<b>13 694</b>	12 964	1 300	<b>14 264</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>127 049</b>	<b>8 645</b>	<b>135 694</b>	<b>121 133</b>	<b>6 934</b>	<b>128 067</b>

<sup>1)</sup> Omräknade värden till följd av slutförda förvärvsvärdeanalyser (se delårsrapporten för första kvartalet, sid. 18).

## Redovisningsnorm

*Allmänt.* TeliaSoneras koncernredovisning för fjärde kvartalet och helåret 2005 har, liksom årsbokslutet för 2004, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. Räkenskaperna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation RR 32 "Redovisning för juridiska personer" och uttalanden från dess akutgrupp. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Interim Financial Reporting".

*Nya redovisningsnormer (ännu icke antagna av EU).* Den 24 november 2005 publicerades IFRIC 7 "Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies". IFRIC 7 förtydligar kraven i IAS 29 avseende hur jämförelsevärden i finansiella rapporter ska räknas om när ett företag konstaterar att dess funktionella valuta har blivit en höginflationsvaluta samt hur omräkning av ingående balanser för uppskjutna skatteposter ska göras. IFRIC 7 ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 mars 2006 eller senare. Förtida tillämpning uppmuntras. TeliaSonera berörs för närvarande inte av IFRIC 7.

Den 15 december 2005 publicerades ett begränsat tillägg till IAS 21 "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates", vilket kan tillämpas med omedelbar verkan. Tillägget klargör, vad avser en monetär post som utgör en del av ett företags investering i en utländsk verksamhet, att den redovisningsmässiga behandlingen i koncernräkenskaperna inte ska vara beroende av i vilken valuta den monetära posten är denominerad. Vidare ska redovisningen inte påverkas av vilken koncernenhet som utför transaktionen med den utländska verksamheten. TeliaSonera har för närvarande inga sådana monetära poster som avses i tillägget till IAS 21.

Den 12 januari 2006 publicerades IFRIC 8 "Scope of IFRS 2", vilken klargör att IFRS 2 "Share-based Payment" är tillämplig på konstruktioner där ett företag lämnar aktierelaterade ersättning för till synes ingen eller otillräcklig motprestation. IFRIC 8 förklarar att en situation där den identifierbara motprestationen visar sig understiga det verkliga värdet av utgivna eget kapitalinstrument eller av påtagen skuld normalt tyder på att ytterligare motprestationer har lämnats eller kommer att lämnas. Därför ska IFRS 2 tillämpas. IFRIC 8 träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 maj 2006 eller senare. Förtida tillämpning uppmuntras. TeliaSonera har för närvarande inga aktierelaterade belöningsystem.

För ytterligare information, se motsvarande avsnitt i delårsrapporterna för tredje, andra och första kvartalet 2005 samt årsredovisningen för 2004.

## Engångsposter

	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
<b>MSEK</b>				
<b>Inom EBITDA</b>	<b>-354</b>	<b>-442</b>	<b>-1 903</b>	<b>645</b>
Omstrukturering, kostnader för synergiimplementering m m:				
Sverige	-581	-78	-2 104	-96
Finland	-1	-22	-111	-35
Danmark	92	-142	62	-142
International Carrier	134	48	216	50
Övrigt	-5	13	-27	0
Vissa pensionsrelaterade poster:				
Sverige	-	148	-	741
Nedskrivningar:				
International Carrier	-	-394	-	-394
Kapitalvinster:				
Telia Finans, Sonera Zed	7	-15	61	521
<b>Inom Av- och nedskrivningar</b>	<b>-514</b>	<b>-3 572</b>	<b>-636</b>	<b>-3 694</b>
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Sverige	-405	-	-405	-
Norge	1	-49	-121	-92
Danmark	40	-497	40	-497
Estland	-	-104	-	-104
International Carrier	-150	-2 922	-150	-3 001

	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
MSEK	2005	2004	2005	2004
<b>Inom Resultat från intressebolag</b>	–	238	-19	983
Kapitalvinster/-förluster, avsättningar och övrigt				
Telefos	–	238	–	983
Infonet Services	–	–	-19	–
<b>Inom Finansiellt netto</b>	–	–	–	-609
Nedskrivningar, avsättningar:				
Xfera (3G Spanien)	–	–	–	-609
<b>Summa</b>	<b>-868</b>	<b>-3 776</b>	<b>-2 558</b>	<b>-2 675</b>

## Uppskjuten skatt

	31 dec	31 dec
MSEK	2005	2004 *)
Uppskjuten skattefordran	12 305	12 381
Uppskjuten skatteskuld	-9 578	-7 906
<b>Netto uppskjuten skattefordran (+)/-skuld (-)</b>	<b>2 727</b>	<b>4 475</b>

\*) Omräknade värden till följd av slutförda förvärvsvärdeanalyser (se delårsrapporten för första kvartalet, sid. 18).

## Transaktioner med närstående

*MegaFon.* Per den 31 december 2005 hade TeliaSonera räntebärande fordringar på intressebolaget OAO MegaFon om 372 MSEK.

*Telefos.* Per den 31 december 2005 hade TeliaSonera räntebärande fordringar på intressebolaget Telefos AB om 93 MSEK. Under fjärde kvartalet respektive helåret 2005 köpte TeliaSonera tjänster och produkter från Telefos för 500 MSEK respektive 2 087 MSEK, huvudsakligen avseende nätutbyggnad.

## Förvärv av Chess Holding

Den 7 november 2005 förvärvade TeliaSonera mot kontant betalning 91,2 procent av aktierna i Vollvik Gruppen AS (nu namnändrat till TeliaSonera Chess Holding AS) i Norge. Efter att ha lämnat ett frivilligt bud på resterande aktier ägde TeliaSonera per den 31 december 2005 nästan 100 procent av aktierna i Chess Holding.

Förvärvet har redovisats enligt förvärvsmetoden, varvid den totala köpeskillingen fördelats på förvärvade tillgångar och övertagna skulder i relation till deras verkliga värden. Verkliga värden har fastställts med tillämpning av allmänt vedertagna principer och metoder. Chess Holdings resultat ingår i TeliaSonera-koncernens räkenskaper sedan den 7 november 2005.

<b>Förvärvsvärde och goodwill</b>	
<b>MSEK</b>	
<b>Förvärvsvärde</b>	
Basköpeskilling	2 048
Beräknad tilläggsköpeskilling	186
Direkta transaktionskostnader	19
<b>Summa förvärvsvärde</b>	<b>2 253</b>
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-164
<b>Goodwill</b>	<b>2 089</b>

Angivet totalt förvärvsvärde och angivna verkliga värden på förvärvade tillgångar och övertagna skulder baseras på en preliminär värdering, varför dessa värden och därmed goodwill kan komma att finjusteras.

<b>Kassaflödeseffekter</b>	
<b>MSEK</b>	
Kontant erlagt förvärvsvärde	2 054
Avgår förvärvade likvida medel	-199
<b>Netto kassautflöde från förvärvet</b>	<b>1 855</b>

## Investeringar

<b>MSEK</b>	<b>Okt-dec 2005</b>	<b>Okt-dec 2004</b>	<b>Jan-dec 2005</b>	<b>Jan-dec 2004 *)</b>
<b>CAPEX</b>	<b>3 091</b>	<b>3 349</b>	<b>11 583</b>	<b>10 331</b>
Immateriella tillgångar	488	243	1 233	752
Materiella tillgångar	2 603	3 106	10 350	9 579
<b>Förvärv och övriga investeringar</b>	<b>2 630</b>	<b>8 272</b>	<b>2 732</b>	<b>9 099</b>
Åtaganden för återställning	194	25	194	25
Goodwill och andra övervärden	2 408	7 947	2 466	8 495
Aktier och andelar	28	300	72	579
<b>Summa</b>	<b>5 721</b>	<b>11 621</b>	<b>14 315</b>	<b>19 430</b>

\*) Omräknade värden till följd av slutförda förvärvsvärdeanalyser (se delårsrapporten för första kvartalet, sid. 18).

## Nettoskuldsättning

<b>MSEK</b>	<b>31 dec 2005</b>	<b>31 dec 2004</b>
Lång- och kortfristiga lån	26 735	24 675
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-18 362	-17 613
<b>Synlig nettolåneskuld</b>	<b>8 373</b>	<b>7 062</b>

## Lånefinansiering och kreditvärdering

Underliggande kassaflöde var positivt under fjärde kvartalet 2005. Under kvartalet erlades köpeskillingen för Chess Holding i Norge.

Under första kvartalet 2006 har TeliaSonera relativt stora återbetalningar av lån och följaktligen förväntas kassalikviditeten minska under kvartalet.

Den 28 oktober 2005 sänkte Standard & Poor's kreditratingen för TeliaSonera AB en nivå till A-/A2. Utsikterna är stabila.

## Finansiella nyckeltal

	31 dec 2005	31 dec 2004 *)
Räntabilitet på eget kapital (% , rullande 12 månader)	10,3	11,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% , rullande 12 månader)	12,5	13,9
Soliditet (%)	58,9	63,8
Skuldsättningsgrad (%)	7,0	5,8
Eget kapital per aktie, moderbolagets aktieägare (SEK)	28,29	25,91

\*) Omräknade värden till följd av slutförda förvärvvärdeanalyser (se delårsrapporten för första kvartalet, sid. 18) samt ändringar i IAS 27.

## Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter uppgick vid årsskiftet till 1 584 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bankmedel för Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar och pantsatta aktier i Svenska UMTS-nät AB. Ansvarsförbindelserna uppgick till 2 581 MSEK, varav 605 MSEK avsåg fullgörandegarantier till förmån för Xfera Móviles S.A. och 1 475 MSEK kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Enligt avtal med tredje part är kreditgarantierna till förmån för Svenska UMTS-nät AB maximerade till 2 650 MSEK.

## Kontraktsbundna investeringsåtaganden

Kontraktsbundna investeringsåtaganden uppgick vid årsskiftet till 2 891 MSEK, varav 2 001 MSEK avsåg avtalade kapitaltillskott till Xfera och 640 MSEK kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila nät i Norge och fasta nät i Sverige.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen under helåret var 21 363 MSEK (21 601), varav 16 046 MSEK (16 892) avsåg fakturering till dotterbolag. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt ökade till 11 526 MSEK (3 970), genom högre koncernbidrag från dotterbolag. Resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 1 853 MSEK (10 467).

Investeringarna uppgick under helåret till 7 009 MSEK (14 472), varav 2 927 MSEK (2 941) i materiella anläggningstillgångar, främst för fast telefoni. Övriga investeringar om 4 082 MSEK (11 531) avsåg i huvudsak förvärv av och kapitaltillskott till dotter- och intressebolag. Av kapitaltillskotten till dotterbolag gjordes 921 MSEK (14) genom konvertering av fordran.