

TeliaSonera januari-juni 2011

Ett integrerat TeliaSonera redovisar högre lönsamhet

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv steg 3,0 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 4,3 procent till 25 894 MSEK (27 065).
- Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 3,5 procent. I rapporterad valuta sjönk den påverkbara kostnadsmassan 3,5 procent till 7 900 MSEK (8 185).
- EBITDA före engångsposter steg 6,5 procent i lokala valutor och exklusive förvärv. I rapporterad valuta sjönk EBITDA före engångsposter 0,9 procent till 9 109 MSEK (9 194). EBITDA-marginalen före engångsposter steg till 35,2 procent (34,0).
- Rörelseresultatet före engångsposter sjönk 12,0 procent till 6 974 MSEK (7 923) på grund av lägre resultat från intressebolag.
- Nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare sjönk till 3 860 MSEK (5 238) och resultat per aktie sjönk till 0,89 SEK (1,17).
- Fritt kassaflöde sjönk till 1 413 MSEK (3 930) på grund av högre betald CAPEX och lägre utdelning från intressebolag.
- Under kvartalet ökade antalet abonnemang med 1,7 miljoner i de konsoliderade verksamheterna medan antalet abonnemang sjönk med 0,3 miljoner i intressebolagen. Totalt antal abonnemang var 159,4 miljoner.
- Utsikter för 2011 är oförändrade.

Första halvåret

- Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv steg 2,8 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 5,0 procent till 50 619 MSEK (53 255).
- Nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare sjönk till 8 506 MSEK (9 960) och resultat per aktie sjönk till 1,93 SEK (2,22).
- Fritt kassaflöde sjönk till 4 000 MSEK (7 302).

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
Nettoomsättning	25 894	27 065	-4	50 619	53 255	-5
Påverkbar kostnadsmassa ^{1, 2)}	7 900	8 185	-3	15 616	16 216	-4
EBITDA ²⁾ före engångsposter ³⁾	9 109	9 194	-1	17 921	18 139	-1
Marginal (%)	35,2	34,0		35,4	34,1	
Rörelseresultat	6 437	7 904	-19	13 699	15 108	-9
Rörelseresultat före engångsposter	6 974	7 923	-12	14 221	15 367	-7
Nettoresultat	4 540	5 886	-23	9 780	11 122	-12
varav hänförligt till moderbolagets ägare	3 860	5 238	-26	8 506	9 960	-15
Resultat per aktie (SEK)	0,89	1,17	-24	1,93	2,22	-13
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	17,5	15,9		17,5	15,9	
CAPEX i % av nettoomsättning	14,9	15,1		14,9	11,5	
Fritt kassaflöde	1 413	3 930	-64	4 000	7 302	-45

1) Ytterligare information finns tillgänglig på www.teliasonera.com.

2) Se sid. 16 för definitioner.

3) Engångsposter, se tabell sid. 21.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i andra kvartalet 2010.

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

”Omsättningstillväxten stärktes jämfört med första kvartalet och resulterade i en märkbart förbättrad lönsamhet. EBITDA-marginalen före engångsposter ökade till 35,2 procent, en ökning för det elfte kvartalet i rad mätt på rullande 12-månader. Nedgången i vinst per aktie beror på valutakursförändringar och svagare resultat från våra intressebolag.

Det andra kvartalet var händelserikt för TeliaSonera. I maj tog vi ett viktigt steg att integrera bolaget genom lanseringen av en gemensam varumärkesidentitet. Grunden till den nya varumärkesidentiteten lades redan under 2009 då den lanserades i TeliaSoneras verksamheter i Eurasien och omfattar nu även de nordiska och baltiska länderna.

Den nya varumärkesidentiteten speglar såväl företagets internationella styrka som starka lokala verksamheter och bakgrund som en av telekommunikationsbranschens pionjärer. Våra kunder får också konkreta fördelar då vi samtidigt sänkte priset för dataroaming i Norden och Baltikum med så mycket som 90 procent. De nya priserna ligger under den prisnivå på roaming som den europeiska kommissionen satt att gälla från juli 2012.

I Mobilitetstjänster är Spanien och Sverige fortsatt tillväxtmotorerna. Estland och Lettland redovisade positiv tillväxt för första gången sedan början av 2008. För den danska mobilmarknaden har vi träffat en överenskommelse med Telenor om nätverksdelning, vilket kommer att ge en märkbar förbättring av kundupplevelsen och på framtida investeringar i nätet.

På vår kapitalmarknadsdag i juni berättade vi att vi kommer att investera mer än 8 GSEK i fiber till och med 2014, varav 5 GSEK i Sverige. Vårt fasta nät förblir en strategisk tillgång för att möta kundernas efterfrågan på triple play-tjänster och kapacitetskrävande applikationer. Det kommer att bli en selektiv utbyggnad för att säkerställa bra avkastning på investeringarna. Vid slutet av 2014 siktar vi på att ha byggt ut vårt fibernät till 2,3 miljoner uppkopplade hushåll i Norden och Baltikum, varav nästan 1 miljon i Sverige. Samtidigt fortsätter vi att bygga ut 4G och har nu lanserat 4G-tjänster i alla nordiska och baltiska länder. Vid årets slut kommer fler än 200 orter i Sverige att ha tillgång till 4G.

I Eurasien var omsättningstillväxten stark och uppgick till 18 procent i lokala valutor. I Nepal blev Ncell marknadsledare inom GSM och intäkterna mer än fördubblades jämfört med föregående år. Utöver den ökade penetrationen ser vi stor potential för mobildata i Eurasien. På ett år har mobildata som andel av totala intäkter nästintill fördubblats och uppgår till cirka 6 procent av försäljningen i regionen.

Vårt resultat för de första sex månaderna är väl i linje med våra utsikter för 2011 och vi upp-
repar dem för nettoomsättning, lönsamhet och investeringar.”

Utsikter för 2011 (oförändrade)

Omsättningstillväxten i lokala valutor och exklusive förvärv och avyttringar förväntas bli cirka 3 procent. Valutakursförändringar kan komma att ha en betydande påverkan på redovisade belopp i svenska kronor.

Vi förväntar oss att ökningen i påverkbar kostnads massa under 2011 kommer att understiga tillväxten i nettoomsättning, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2011 förväntas förbättras jämfört med 2010.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i såväl bredbands- och mobilkapacitet som nätutbyggnad i Eurasien. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas bli 13-14 procent 2011, exklusive kostnader för licenser och spektrum.

Koncernöversikt, andra kvartalet 2011

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv steg 3,0 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 4,3 procent till 25 894 MSEK (27 065). Den negativa effekten från avyttringar var 1,3 procent och den negativa effekten från valutakursförändringar var 6,0 procent.

I Mobilitetstjänster steg nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv 5,7 procent. I rapporterad valuta steg nettoomsättningen 0,9 procent till 12 751 MSEK (12 638).

I Bredbandstjänster sjönk nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv 6,7 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 9,4 procent till 9 155 MSEK (10 100).

I Eurasien steg nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv 18,4 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 1,1 procent till 4 145 MSEK (4 191).

Antalet abonnemang ökade med 7,8 miljoner från utgången av andra kvartalet 2010 till 159,4 miljoner. I de konsoliderade verksamheterna ökade antalet abonnemang med 8,7 miljoner till 59,1 miljoner. I intressebolagen sjönk antalet abonnemang med 0,9 miljoner till 100,3 miljoner. Under andra kvartalet ökade totalt antal abonnemang med 1,7 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och sjönk med 0,3 miljoner i intressebolagen.

Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 3,5 procent. I rapporterad valuta sjönk den påverkbara kostnadsmassan 3,5 procent till 7 900 MSEK (8 185).

EBITDA före engångsposter steg 6,5 procent i lokala valutor och exklusive förvärv. I rapporterad valuta sjönk EBITDA före engångsposter 0,9 procent till 9 109 MSEK (9 194). EBITDA-marginalen före engångsposter steg till 35,2 procent (34,0).

Rörelseresultatet före engångsposter sjönk 12,0 procent till 6 974 MSEK (7 923). Resultat från intressebolag föll 48,3 procent till 1 030 MSEK (1 994) varav nästintill hälften förklaras av en förlust i Turkcells dotterbolag i Vitrysland till följd av devalvering av landets valuta samt en lagernedskrivning i MegaFon i Ryssland.

Engångsposter som påverkar rörelseresultatet uppgick till -537 MSEK (-19), främst hänförliga till effektiviseringsåtgärder.

Finansiella poster uppgick till -575 MSEK (-563) varav -440 MSEK (-435) hänförliga till räntenettot.

Skattekostnader sjönk till 1 322 MSEK (1 455). Den effektiva skattesatsen steg till 22,6 procent (19,8) främst på grund av lägre resultat från intressebolag. Under andra kvartalet 2010 drogs den effektiva skattesatsen ned till följd av en engångsjustering av källskatt hänförlig till intressebolag.

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag steg till 680 MSEK (648) varav 607 MSEK (574) hänförliga till verksamheterna i Eurasien och 63 MSEK (83) till LMT och TEO.

Nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare sjönk 26,3 procent till 3 860 MSEK (5 238) och resultat per aktie sjönk till 0,89 SEK (1,17).

CAPEX sjönk till 3 848 MSEK (4 086) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen sjönk till 14,9 procent (15,1). I CAPEX under andra kvartalet 2011 ingick 384 MSEK för förvärvet av en licens i 1 800 MHz-frekvensbandet i Spanien. CAPEX före utgifter för licenser och spektrum i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 13,4 procent i andra kvartalet 2011.

Fritt kassaflöde sjönk till 1 413 MSEK (3 930) på grund av högre betald CAPEX om 1,7 GSEK och lägre utdelning från intressebolag. TeliaSonera erhöll ingen utdelning från Turkcell under kvartalet att jämföra med 609 MSEK som erhöles under andra kvartalet 2010.

Nettoskulden steg till 68 409 MSEK vid utgången av det andra kvartalet (45 000 vid utgången av första kvartalet 2011) till följd av utbetalningar om 22 292 MSEK till aktieägarna i april 2011 avseende ordinarie utdelning och ersättning för återköp av aktier. Nettoskuld i förhållande till EBITDA var 1,87 (1,22 vid utgången av första kvartalet 2011).

Soliditeten var 46,1 procent (42,2 vid utgången av första kvartalet 2011).

Koncernöversikt, första halvåret 2011

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv steg 2,8 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 5,0 procent till 50 619 MSEK (53 255). Den negativa effekten från avyttringar var 1,4 procent och den negativa effekten från valutakursförändringar var 6,4 procent.

Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 3,8 procent. I rapporterad valuta sjönk den påverkbara kostnadsmassan 3,7 procent till 15 616 MSEK (16 216).

EBITDA före engångsposter steg 5,9 procent i lokala valutor och exklusive förvärv. I rapporterad valuta sjönk EBITDA före engångsposter 1,2 procent till 17 921 MSEK (18 139). EBITDA-marginalen före engångsposter steg till 35,4 procent (34,1).

Rörelseresultatet före engångsposter sjönk 7,5 procent till 14 221 MSEK (15 367). Resultat från intressebolag föll 26,1 procent till 2 658 MSEK (3 595).

Engångsposter som påverkar rörelseresultatet uppgick till -522 MSEK (-259), främst hänförliga till effektiviseringsåtgärder.

Finansiella poster uppgick till -1 168 MSEK (-1 042) varav -962 MSEK (-871) hänförliga till räntenettet.

Skattekostnader sjönk till 2 751 MSEK (2 944). Den effektiva skattesatsen steg till 22,0 procent (20,9).

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag steg till 1 274 MSEK (1 162) varav 1 129 MSEK (1 011) hänförliga till verksamheterna i Eurasien och 125 MSEK (168) till LMT och TEO.

Nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare sjönk 14,6 procent till 8 506 MSEK (9 960) och resultat per aktie sjönk till 1,93 SEK (2,22).

CAPEX ökade till 7 558 MSEK (6 133) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen steg till 14,9 procent (11,5). CAPEX före utgifter för licenser och spektrum i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 12,3 procent under det första halvåret 2011.

Fritt kassaflöde sjönk till 4 000 MSEK (7 302) på grund av högre betald CAPEX om 2,1 GSEK, högre betald skatt och lägre utdelning från intressebolag.

Viktiga händelser i det andra kvartalet

- Den 5 april 2011 tillkännagav TeliaSonera att man inom ramen för återköpserbjudandet hade återköpt totalt 160 372 432 av bolagets aktier, motsvarande nära 100 procent av de 160 373 471 aktier som omfattades av erbjudandet, vilket presenterades den 18 februari. Totalt överfördes 9 943 MSEK till aktieägarna i TeliaSonera som ersättning för de återköpta aktierna. I april 2011 utbetalades dessutom 12 349 MSEK till aktieägarna i form av ordinarie utdelning för 2010.
- Den 28 april 2011 lanserade TeliaSonera de första 4G/LTE-tjänsterna i Litauen. 4G-nätet är ett av de första i världen att använda 1 800 MHz-frekvensbandet. Utbyggnaden av 4G-nätet i Litauen fortsätter under 2011.
- Den 12 maj 2011 lanserade TeliaSonera en ny varumärkesidentitet. 18 av TeliaSoneras dotterbolag har nu en gemensam varumärkesidentitet men behåller samtidigt sina lokala varumärkesnamn.
- Den 12 maj 2011 sänkte TeliaSonera roamingpriserna i Norden och Baltikum med cirka 90 procent. De nya lägre priserna och kostnadskontrollen gäller alla kunder som reser i Norden och Baltikum utan att de behöver vidta någon speciell åtgärd. Alla kunder har total kostnadskontroll då kostnaden per dag är känd och ett textmeddelande skickas från TeliaSonera till dem i de fall de behöver köpa mer kapacitet för att förbli uppkopplade.
- Den 13 juni 2011 lanserade TeliaSoneras dotterbolag LMT de första 4G/LTE-tjänsterna i Lettland. Detta innebär att TeliaSonera har lanserat 4G-tjänster i sju länder; Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen och banar därmed väg för supersnabba mobila tjänster i Norden och Baltikum.
- Den 14 juni 2011 ingick Telia, TeliaSoneras dotterbolag i Danmark, en överenskommelse med Telenor om nätverkssamarbete för att skapa Danmarks bästa mobilnätverk. De båda bolagen kommer också att bilda ett gemensamt infrastrukturbolag som skall driva det gemensamma nätet.

Viktig händelse efter utgången av andra kvartalet

- Den 13 juli 2011 förlängde Tele2 i Norge avtalet avseende nationell roaming med TeliaSonera. Det nya avtalet är giltigt till mars 2014.

Förbättrad intäktsutveckling inom Mobilitetstjänster

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Tjänsterna omfattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobilt bredband samt trådlösa kontorstjänster. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Intäktsutvecklingen inom Mobilitetstjänster förbättrades jämfört med föregående kvartal. Sverige och Spanien är fortsatt våra tillväxtmotorer. Estland och Lettland redovisade positiv tillväxt för första gången sedan början av 2008. I Lettland och Litauen var LMT och Omnitel de första operatörerna att lansera 4G-tjänster och TeliaSonera erbjuder nu kommersiella 4G-tjänster i samtliga länder i Norden och Baltikum.
- I Spanien förvärvade Yoigo en licens i 1 800 MHz-frekvensbandet och kommer nu att kunna erbjuda 4G-tjänster samt minska kostnaderna för nationell roaming. I Danmark har TeliaSonera träffat en överenskommelse med Telenor för att skapa Danmarks bästa mobilnätverk. Avtalet omfattar 2G-, 3G- och 4G-näten.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
Nettoomsättning	12 751	12 638	1	24 774	25 019	-1
EBITDA före engångsposter	3 993	3 797	5	7 673	7 358	4
Marginal (%)	31,3	30,0		31,0	29,4	
Rörelseresultat	2 854	2 739	4	5 463	5 219	5
Rörelseresultat före engångsposter	2 894	2 743	6	5 506	5 235	5
CAPEX	1 439	1 244	16	3 226	1 858	74
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	19 013	17 560	8	19 013	17 560	8
Anställda, periodens utgång	7 902	7 543	5	7 902	7 543	5

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.com.

- **Nettoomsättningen** i lokala valutor och exklusive förvärv steg 5,7 procent. I rapporterad valuta steg nettoomsättningen 0,9 procent till 12 751 MSEK (12 638). Den negativa effekten från valutakursförändringar var 4,8 procent.

I Sverige steg nettoomsättningen 6,0 procent till 4 042 MSEK (3 813), främst till följd av fortsatt stark tillväxt i mobildata. Röstintäkter ökade 2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten i hårdvaruförsäljning var något högre än föregående kvartal. Sverige passerade 6 miljoner abonnemang under det andra kvartalet.

I Finland sjönk nettoomsättningen 1,7 procent i lokal valuta till motsvarande 2 220 MSEK (2 418). Intäkter från mobildata steg cirka 30 procent jämfört med samma kvartal föregående år men kunde inte helt kompensera för nedgången i röstintäkter. Intäkter från hårdvaruförsäljning var oförändrade jämfört med andra kvartalet 2010.

I Spanien steg nettoomsättningen 43,2 procent i lokal valuta till motsvarande 1 882 MSEK (1 411), trots det svaga konjunkturläget i landet. Ökningen i nettoomsättningen drevs av såväl högre röstintäkter till följd av den starka abonnemangstillväxten som högre hårdvaruförsäljning.

Den norska och danska marknaden har kännetecknats av offensiva priserbjudanden från mindre operatörer. Tidiga tecken på stabilisering och mindre prispress kan dock skönjas. I Norge steg nettoomsättningen i lokal valuta 0,5 procent till motsvarande 2 074 MSEK (2 184) tack vare högre hårdvaruförsäljning, mobildataintäkter och en ökning i grossistintäkter. Samtrafikavgifterna sänktes med 40 procent den 1 januari 2011, vilket medförde en negativ påverkan på intäkterna om cirka 90 MNOK i andra kvartalet. I Danmark sjönk nettoomsättningen i lokal valuta med 4,3 procent till motsvarande 1 392 MSEK (1 558) på grund av lägre abonnemangintäkter och regulatoriska effekter.

I Estland och Lettland steg nettoomsättningen 2,1 procent respektive 0,3 procent i lokal valuta. I båda länderna var hårdvaruförsäljningen högre. I Estland steg roamingintäkterna medan försäljningen i Lettland var påverkad av stark mobildataillväxt. I Litauen sjönk nettoomsättningen i lokal valuta med 9,0 procent till följd av lägre samtrafikavgifter och prispress.

- **Antalet abonnemang** steg med 1,5 miljoner från utgången av andra kvartalet 2010 till 19,0 miljoner. Tillväxten var starkast i Spanien med en ökning om 0,9 miljoner till 2,7 miljoner abonnemang. Totalt antal abonnemang ökade med 0,3 miljoner under kvartalet.
- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes i Norge till 0,30 NOK från 0,50 NOK den 1 januari 2011. I Litauen sänktes avgifterna den 1 januari 2011 till 0,0626 LTL från 0,0902 LTL. I Spanien sänktes avgifterna den 1 april 2011 till 0,045 EUR från 0,055 EUR och kommer att sänkas ytterligare till 0,04 EUR den 1 oktober 2011. I Danmark sänktes avgifterna den 1 maj 2011 till 0,33 DKK från 0,44 DKK. I Lettland sänktes avgifterna till 0,03 LVL från 0,035 LVL den 1 juli 2011. Från samma datum sänktes avgifterna i Sverige till 0,21 SEK från 0,26 SEK.
- **EBITDA** före engångsposter steg 9,1 procent i lokala valutor och exklusive förvärv. I rapporterad valuta steg EBITDA före engångsposter 5,2 procent till 3 993 MSEK (3 797). EBITDA-marginalen steg till 31,3 procent (30,0).

I Sverige steg EBITDA före engångsposter 15,5 procent till 1 833 MSEK (1 587) tack vare högre intäkter och en minskning i påverkbar kostnads massa. I EBITDA före engångsposter ingår även en upplösning av en reserv om cirka 100 MSEK. EBITDA-marginalen förbättrades till 45,3 procent (41,6).

I Finland steg EBITDA-marginalen till 32,0 procent (31,3) som ett resultat av högre bruttomarginal och lägre personalkostnader. I Norge sjönk EBITDA-marginalen till 35,5 procent (36,4) på grund av en ökning i hårdvaruförsäljningen. I Danmark sjönk EBITDA-marginalen till 15,7 procent (18,2) främst på grund av lägre bruttomarginal. Åtgärder för att sänka subventionerna i egna försäljningskanaler har vidtagits med början i maj.

I Lettland försämrades EBITDA-marginalen till 35,3 procent (41,9) till följd av högre försäljnings- och marknadsföringskostnader hänförliga till LMTs 20-årsjubileum och kampanjer för mobildata samt högre personalkostnader. I Estland och Litauen föll EBITDA-marginalen till 36,4 procent (41,2) respektive 28,1 procent (31,5) till följd av lägre bruttomarginal och utspädningseffekt från hårdvaruförsäljning med låg marginal.

Yoigo i Spanien fortsatte att förbättra resultatet och redovisade ett positivt EBITDA om 103 MSEK att jämföra med en förlust om 121 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Bakom förbättringen ligger högre intäkter och en högre andel trafik i eget nät.

- **CAPEX** steg till 1 439 MSEK (1 244) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 11,3 procent (9,8). I CAPEX ingick 384 MSEK för förvärvet av en spansk licens i 1 800 MHz-frekvensbandet. Kassaflöde mätt som EBITDA före engångsposter minus CAPEX var oförändrat 2 554 MSEK (2 553).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
Nettoomsättning	12 751	12 638	1	24 774	25 019	-1
varav Sverige	4 042	3 813	6	7 881	7 460	6
varav Finland	2 220	2 418	-8	4 406	4 866	-9
varav Norge	2 074	2 184	-5	4 089	4 304	-5
varav Danmark	1 392	1 558	-11	2 784	3 241	-14
varav Litauen	356	419	-15	691	816	-15
varav Lettland	417	446	-7	797	905	-12
varav Estland	404	425	-5	757	824	-8
varav Spanien	1 882	1 411	33	3 443	2 672	29
EBITDA före engångsposter	3 993	3 797	5	7 673	7 358	4
varav Sverige	1 833	1 587	16	3 520	3 063	15
varav Finland	711	758	-6	1 413	1 561	-9
varav Norge	736	796	-8	1 419	1 558	-9
varav Danmark	218	283	-23	419	567	-26
varav Litauen	100	132	-24	193	276	-30
varav Lettland	147	187	-21	295	383	-23
varav Estland	147	175	-16	275	338	-19
varav Spanien	103	-121		140	-388	
Marginal (%), totalt	31,3	30,0		31,0	29,4	
Marginal (%), Sverige	45,3	41,6		44,7	41,1	
Marginal (%), Finland	32,0	31,3		32,1	32,1	
Marginal (%), Norge	35,5	36,4		34,7	36,2	
Marginal (%), Danmark	15,7	18,2		15,1	17,5	
Marginal (%), Litauen	28,1	31,5		27,9	33,8	
Marginal (%), Lettland	35,3	41,9		37,0	42,3	
Marginal (%), Estland	36,4	41,2		36,3	41,0	
Marginal (%), Spanien	5,5	neg		4,1	neg	

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Apr-jun	Jan-jun
Förändring (%), totalt	5,7	5,2
Förändring (%), Sverige	6,0	5,6
Förändring (%), Finland	-1,7	-0,7
Förändring (%), Norge	0,5	1,7
Förändring (%), Danmark	-4,3	-5,7
Förändring (%), Litauen	-9,0	-7,1
Förändring (%), Lettland	0,3	-3,6
Förändring (%), Estland	2,1	0,7
Förändring (%), Spanien	43,2	41,3

Betydande investeringar i fiber inom Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till telekommunikation. Tjänsterna omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, tv, bredbandstelefonti, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- Antalet tv-kunder uppgick till en miljon på våra marknader i Norden och Baltikum. För att möta kundernas efterfrågan på triple play-tjänster, offentliggjordes i juni en omfattande utbyggnadsplan för fiber och VDSL2 där mer än 8 GSEK kommer att investeras i fiber till och med 2014, varav 5 GSEK i Sverige.
- Målet är att utöka täckningen med fiber till 2,3 miljoner anslutna hem i Norden och Baltikum till utgången av 2014. Omkring 1 miljon av dessa avser Sverige. Utöver detta kommer cirka 1 miljon kopparaccesser för bredband att uppgraderas med VDSL2, varav 0,8 miljoner i Sverige. Denna uppgradering kommer att innebära hastigheter upp till mellan 30-60 Mbit/s och att kunden på ett bättre sätt kan utnyttja hdvtv, online-spel och on-demand-tjänster.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
Nettoomsättning	9 155	10 100	-9	18 181	20 223	-10
EBITDA före engångsposter	2 906	3 196	-9	6 000	6 718	-11
Marginal (%)	31,7	31,6		33,0	33,2	
Rörelseresultat	1 280	1 956	-35	3 141	4 124	-24
Rörelseresultat före engångsposter	1 675	1 971	-15	3 561	4 220	-16
CAPEX	1 395	1 252	11	2 335	2 052	14
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Bredband	2 423	2 363	3	2 423	2 363	3
Fast telefoni och ip-telefoni	4 956	5 231	-5	4 956	5 231	-5
Tv	1 105	842	31	1 105	842	31
Anställda, periodens utgång	13 736	13 820	-1	13 736	13 820	-1

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.com.

- **Nettoomsättningen** i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 6,7 procent. Nettoomsättningen i rapporterad valuta sjönk 9,4 procent till 9 155 MSEK (10 100). Den negativa effekten från valutakursförändringar var 2,7 procent.

I Sverige föll nettoomsättningen 4,8 procent till 4 386 MSEK (4 607). Intäkter från fasttelefoni föll cirka 9 procent medan tillväxten i ip-baserade tjänster uppgick till cirka 3 procent, en liten förbättring jämfört med föregående kvartal. Ett ökat antal abonnemang för tv och bredbandstelefonti medförde en intäktsökning för dessa tjänster på mer än 35 procent.

I Finland sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 3,2 procent till motsvarande 1 301 MSEK (1 439). Traditionella fasttelefonitjänster föll med cirka 13 procent medan ip-baserade intäkter var i stort sett oförändrade jämfört med andra kvartalet föregående år. I Norge sjönk nettoomsättningen 7,9 procent till motsvarande 262 MSEK (300) på grund av en fortsatt hög andel förlorade kunder i privatsegmentet.

I Danmark steg nettoomsättningen i lokal valuta 3,1 procent till motsvarande 232 MSEK (240) tack vare en 30-procentig tillväxt i ip-baserade tjänster, främst bredband och tv.

Nettoomsättningen i Estland ökade med 3,0 procent i lokal valuta till motsvarande 460 MSEK (479), tack vare högre transittrafik och hårdvaruförsäljning. I Litauen sjönk nettoomsättningen i lokal valuta med 5,6 procent till motsvarande 481 MSEK (545).

I grossistverksamheten sjönk nettoomsättningen med 16,3 procent till motsvarande 2 340 MSEK (2 875). Nettoomsättningen i International Carrier föll 20,1 procent i lokala valutor i andra kvartalet till följd av lägre intäkter från internationella rösttjänster och lägre prisnivåer på ip-trafik.

- **Antalet abonnemang** för bredbandsaccesser ökade till 2,4 miljoner, en ökning med 60 000 från andra kvartalet 2010 och med 8 000 under kvartalet.

Totalt antal tv-abbonemang ökade med 263 000 från andra kvartalet 2010 och med 111 000 under kvartalet till 1,1 miljoner.

Antalet abonnemang för fasttelefoni sjönk med 450 000 från utgången av andra kvartalet 2010 till 4,5 miljoner och sjönk med 100 000 under kvartalet. Ökningen av abonnemang för bredbandstelefoni var 38 000 under kvartalet vilket medför att totalt antal bredbandstelefoni-abbonemang uppgår till 0,5 miljoner.

- **EBITDA** före engångsposter sjönk 6,8 procent i lokala valutor och exklusive förvärv. I rapporterad valuta sjönk EBITDA före engångsposter 9,1 procent till 2 906 MSEK (3 196). EBITDA-marginalen steg till 31,7 procent (31,6).

I Sverige steg EBITDA-marginalen till 38,5 procent (37,3) till följd av lägre personalkostnader. I Finland kunde inte minskningen om 8,9 procent i påverkbar kostnads massa helt uppväga för nedgången i nettoomsättning och lägre bruttomarginal och EBITDA-marginalen föll till 24,1 procent (30,8). Samma orsaker låg till grund för att EBITDA-marginalen sjönk till 16,0 procent (17,0) i Norge. I Danmark föll EBITDA-marginalen till 7,8 procent (11,7).

I Estland och Litauen steg EBITDA-marginalen till 31,5 procent (29,9) respektive 41,8 procent (40,2). I grossistverksamheten förstärktes EBITDA-marginalen till 21,4 procent (20,7), delvis tack vare en förbättring inom International Carrier där marginalen steg från 1,5 procent till 5,5 procent.

- **CAPEX** steg till 1 395 MSEK (1 252) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen steg till 15,2 procent (12,4). Kassaflöde mätt som EBITDA före engångsposter minus CAPEX sjönk till 1 511 MSEK (1 944).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
Nettoomsättning	9 155	10 100	-9	18 181	20 223	-10
varav Sverige	4 386	4 607	-5	8 668	9 146	-5
varav Finland	1 301	1 439	-10	2 602	2 946	-12
varav Norge	262	300	-13	518	612	-15
varav Danmark	232	240	-3	457	509	-10
varav Litauen	481	545	-12	958	1 099	-13
varav Estland	460	479	-4	890	942	-6
varav Grossistverksamhet	2 340	2 875	-19	4 721	5 690	-17
EBITDA före engångsposter	2 906	3 196	-9	6 000	6 718	-11
varav Sverige	1 688	1 718	-2	3 424	3 591	-5
varav Finland	313	443	-29	654	943	-31
varav Norge	42	51	-18	81	100	-19
varav Danmark	18	28	-36	27	54	-50
varav Litauen	201	219	-8	391	446	-12
varav Estland	145	143	1	277	287	-3
varav Grossistverksamhet	501	594	-16	1 149	1 297	-11
Marginal (%), totalt	31,7	31,6		33,0	33,2	
Marginal (%), Sverige	38,5	37,3		39,5	39,3	
Marginal (%), Finland	24,1	30,8		25,1	32,0	
Marginal (%), Norge	16,0	17,0		15,6	16,3	
Marginal (%), Danmark	7,8	11,7		5,9	10,6	
Marginal (%), Litauen	41,8	40,2		40,8	40,6	
Marginal (%), Estland	31,5	29,9		31,1	30,5	
Marginal (%), Grossistverksamhet	21,4	20,7		24,3	22,8	

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Apr-jun	Jan-jun
Förändring (%), totalt	-6,7	-6,8
Förändring (%), Sverige	-4,8	-5,2
Förändring (%), Finland	-3,2	-3,2
Förändring (%), Norge	-7,9	-9,4
Förändring (%), Danmark	3,1	-1,5
Förändring (%), Litauen	-5,6	-4,4
Förändring (%), Estland	3,0	3,6
Förändring (%), Grossistverksamhet	-16,3	-14,3

Stark tillväxt och förbättrad lönsamhet inom Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien, Moldavien och Nepal. Affärsområdet är även ansvarigt för utveckling av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (38 procent). Strategin är att skapa värde för aktieägarna genom att öka mobilpenetrationen och introducera nya tjänster i respektive land.

- Den organiska tillväxten var fortsatt god under andra kvartalet, ett resultat av ett förbättrat konjunkturläge, stark abonnemangstillväxt och ökande intäkter från mervärdestjänster och data. På ett år har mobildata som andel av totala intäkter nästan fördubblats och utgör cirka 6 procent av försäljningen. Azercell i Azerbajdzjan redovisade en positiv abonnemangstillväxt för första gången på ett år och passerade 4 miljoner abonnemang. I Nepal blev Ncell marknadsledare inom GSM och intäkterna mer än fördubblades jämfört med föregående år.
- Resultat från intressebolag föll 45 procent då Turkcells intäkter var lägre och därutöver påverkades av en förlust i dess vitryska dotterbolag. I Ryssland bekräftades MegaFons ledande position inom mobildata och enligt AC&M Consulting uppgick marknadsandelen till 38 procent efter första kvartalet 2011.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
Nettoomsättning	4 145	4 191	-1	8 008	7 727	4
EBITDA före engångsposter	2 149	2 062	4	4 117	3 797	8
Marginal (%)	51,8	49,2		51,4	49,1	
Resultat från intressebolag						
Ryssland	1 063	1 305	-19	2 157	2 457	-12
Turkiet	8	637	-99	517	1 066	-52
Rörelseresultat	2 549	3 275	-22	5 447	6 016	-10
Rörelseresultat före engångsposter	2 556	3 275	-22	5 393	6 016	-10
CAPEX	867	1 430	-39	1 717	1 943	-12
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Dotterbolag	31 587	24 365	30	31 587	24 365	30
Intressebolag	99 322	100 300	-1	99 322	100 300	-1
Anställda, periodens utgång	4 963	4 770	4	4 963	4 770	4

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.com.

Konsoliderade verksamheter

- **Nettoomsättningen** i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 18,4 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 1,1 procent till 4 145 MSEK (4 191). Den negativa effekten från valutakursförändringar var 19,5 procent.

I Kazakstan steg nettoomsättningen 16,7 procent till motsvarande 1 880 MSEK (1 921), driven av ett förbättrat konjunkturläge, stark tillväxt i antal abonnemang och mobildata. Orsaken till den lägre tillväxten jämfört med föregående kvartal är det pristak på konsumentpriser om 18 KZT per minut som informations- och kommunikationsministern införde i maj 2011. Kcell har tagit ledarpositionen inom 3G-tjänster avseende kvalitet och täckning. Som ett resultat av detta ökade dataintäkterna i andra kvartalet mer än 150 procent jämfört med samma kvartal för ett år sedan.

I Azerbajdzjan steg nettoomsättningen i lokal valuta 2,6 procent till motsvarande 841 MSEK (969). Efter flera kvartal med negativ abonnemangstillväxt ökade antalet abonnemang med 0,1 miljoner i Azercell i det andra kvartalet. Såväl övergången från enhetsbaserad till valutabaserad prissättning som prissänkningen för samtal både i eget och andras nät, hade en märkbar positiv påverkan på antal trafikminuter.

I Uzbekistan steg nettoomsättningen i lokal valuta 36,5 procent till motsvarande 414 MSEK (394) tack vare en stark abonnemangstillväxt och en ökning i mervärdestjänster. Ucell införde den gemensamma varumärkesidentiteten i mitten på juni och nya prislistor infördes som en del i varumärkeskampanjen.

I Tadzjikistan steg nettoomsättningen med 14,6 procent i lokal valuta till motsvarande 191 MSEK (208). I januari 2011 godkände parlamentet i Tadzjikistan moms på inkommande internationella samtal och införde en punktskatt om 3 procent på mobilintäkter.

I Georgien sjönk nettoomsättningen i lokal valuta med 20,0 procent till motsvarande 223 MSEK (313). Nedgången kan förklaras med den 46-procentiga sänkningen av samtrafikavgifter från den 1 augusti 2010, punktskatten på 10 procent på intäkterna från den 1 september 2010 och införandet av pristak gentemot konsumenter i april 2011.

I Nepal mer än fördubblades nettoomsättningen i lokal valuta, en tillväxt på 108,6 procent till motsvarande 472 MSEK (267) till följd av en fortsatt kraftig abonnemangstillväxt. Ncell är nu marknadsledare inom GSM i Nepal och lanserade regionala kampanjer för att ytterligare stärka sin position på landsbygden.

- **Antalet abonnemang** i de konsoliderade verksamheterna uppgick till 31,6 miljoner, en ökning med 7,2 miljoner sedan utgången av andra kvartalet 2010. Tillväxten var starkast i Nepal och Uzbekistan med en ökning om 2,7 miljoner respektive 2,1 miljoner till 5,4 miljoner respektive 7,5 miljoner. Under det andra kvartalet ökade antalet abonnemang i de konsoliderade verksamheterna med 1,3 miljoner. Ökningarna var störst i Nepal, Kazakstan och Uzbekistan med 0,6 miljoner, 0,4 miljoner respektive 0,1 miljoner abonnemang.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 24,5 procent i lokala valutor och exklusive förvärv. I rapporterad valuta steg EBITDA före engångsposter 4,2 procent till 2 149 MSEK (2 062). EBITDA-marginalen steg till 51,8 procent (49,2).

Trots den kraftiga abonnemangstillväxten förstärktes EBITDA-marginalen i Uzbekistan till 40 procent och Nepal behöll sin EBITDA-marginal på över 50 procent. Kazakstan höjde sin EBITDA-marginal, delvis tack vare högre bruttomarginal till följd av det långsiktiga avtal som ingåtts avseende transmissionstjänster. I Georgien påverkades EBITDA-marginalen negativt av nyligen införda regulatoriska förändringar.

- **CAPEX** sjönk till 867 MSEK (1 430) och CAPEX i relation till nettoomsättningen sjönk till 20,9 procent (34,1). Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX steg till 1 282 MSEK (632).

	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
MSEK, förutom förändringar (Δ)						
Nettoomsättning	4 145	4 191	-1	8 008	7 727	4
varav Kazakstan	1 880	1 921	-2	3 657	3 451	6
varav Azerbajdzjan	841	969	-13	1 639	1 856	-12
varav Uzbekistan	414	394	5	812	728	12
varav Tadzjikistan	191	208	-8	368	384	-4
varav Georgien	223	313	-29	435	603	-28
varav Moldavien	127	123	3	234	225	4
varav Nepal	472	267	77	870	486	79

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Apr-jun	Jan-jun
Förändring (%), totalt	18,4	19,9
Förändring (%), Kazakstan	16,7	21,7
Förändring (%), Azerbajdzjan	2,6	1,0
Förändring (%), Uzbekistan	36,5	39,6
Förändring (%), Tadzjikistan	14,6	13,4
Förändring (%), Georgien	-20,0	-19,1
Förändring (%), Moldavien	13,9	12,5
Förändring (%), Nepal	108,6	104,1

Intressebolag – Ryssland

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland rapporterade en abonnemangsbas på 57,3 miljoner, en ökning med 3,2 miljoner jämfört med motsvarande period föregående år och 0,2 miljoner högre än föregående kvartal.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland sjönk till 1 063 MSEK (1 305). Resultatet påverkades negativt av en engångspost om 72 MSEK, delvis hänförlig till en lagernedskrivning. Den ryska rubeln försvagades 10,6 procent mot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 125 MSEK.

Intressebolag – Turkiet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 38,0 procent, rapporterat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet rapporterade en abonnemangsbas på 33,2 miljoner, en minskning med 1,1 miljoner jämfört med motsvarande kvartal föregående år och 0,3 miljoner lägre än föregående kvartal. I Ukraina sjönk antalet abonnemang med 3,1 miljoner till 8,8 miljoner jämfört med motsvarande kvartal föregående år och minskade med 0,3 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet föll till 8 MSEK (637). Mer än hälften av nedgången beror på en förlust i Turkcells dotterbolag i Vitryssland till följd av devalvering av landets valuta. Dessutom hade ett svagare underliggande resultat i Turkcell en märkbart negativ effekt. Den turkiska liran försvagades 6,3 procent mot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 119 MSEK.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *Koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder i de nordiska länderna.

	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Δ (%)
MSEK, förutom förändringar (Δ)						
Nettoomsättning	1 001	1 370	-27	1 922	2 720	-29
EBITDA före engångsposter	62	110	-44	130	240	-46
Resultat från intressebolag	-57	-8		-64	-10	
Rörelseresultat	-243	-97	151	-352	-279	26
Rörelseresultat före engångsposter	-148	-97	53	-240	-132	82
CAPEX	147	161	-9	279	280	-0

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.com.

- **Nettoomsättningen** i lokala valutor och exklusive förvärv steg 2,2 procent. I rapporterad valuta sjönk nettoomsättningen 26,9 procent till 1 001 MSEK (1 370). Under andra kvartalet 2010 omfattade nettoomsättningen även Telia Stofa i Danmark, som avyttrades i juli 2010.
- **EBITDA** före engångsposter sjönk 43,6 procent i rapporterad valuta till 62 MSEK (110).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2011

Anders Narvinger
Ordförande

Timo Peltola
Vice ordförande

Agneta Ahlström

Magnus Brattström

Stefan Carlsson

Maija-Liisa Friman

Ingrid Jonasson Blank

Conny Karlsson

Lars Renström

Jon Risfelt

Per-Arne Sandström

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juli 2011 kl. 07.15 svensk tid.

Finansiell information

Delårsrapport januari – september 2011	2011-10-19
Bokslutskommuniké januari – december 2011	2012-02-02
Delårsrapport januari – mars 2012	2012-04-19
Delårsrapport januari – juni 2012	2012-07-18
Delårsrapport januari – september 2012	2012-10-17
Bokslutskommuniké januari – december 2012	2013-01-31

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliasonera.com

Definitioner

Påverkbar kostnads massa: Innefattar personalkostnader, marknadsföringskostnader och alla övriga rörelsekostnader som inte är inköp av varor och entreprenadtjänster eller samtrafik-, roaming- och övriga nätkostnader.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

Koncernens totalresultatrapporter

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010 ¹⁾	Δ (%)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010 ¹⁾	Δ (%)
Nettoomsättning	25 894	27 065	-4	50 619	53 255	-5
Kostnader för sålda tjänster och varor	-14 260	-15 206	-6	-27 306	-29 893	-9
Bruttoresultat	11 634	11 859	-2	23 313	23 362	-0
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-5 942	-5 931	0	-12 249	-11 769	4
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	-285	-18		-23	-80	-71
Resultat från intressebolag och joint ventures	1 030	1 994	-48	2 658	3 595	-26
Rörelseresultat	6 437	7 904	-19	13 699	15 108	-9
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-575	-563	2	-1 168	-1 042	12
Resultat efter finansiella poster	5 862	7 341	-20	12 531	14 066	-11
Skatter	-1 322	-1 455	-9	-2 751	-2 944	-7
Nettoresultat	4 540	5 886	-23	9 780	11 122	-12
Valutakursdifferenser	1 435	-307		-2 387	-5 663	-58
Resultat från intressebolag	15	36	-58	-20	15	
Kassafördessäkringar	-40	-21	90	21	-74	
Finansiella instrument som kan säljas	1	-		1	-	
Skatter avseende övrigt totalresultat	224	-151		214	-529	
Övrigt totalresultat	1 635	-443		-2 171	-6 251	-65
Summa totalresultat	6 175	5 443	13	7 609	4 871	56
Nettoresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	3 860	5 238	-26	8 506	9 960	-15
Innehav utan bestämmande inflytande	680	648	5	1 274	1 162	10
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	5 397	4 576	18	6 551	3 471	89
Innehav utan bestämmande inflytande	778	867	-10	1 058	1 400	-24
Resultat per aktie, före och efter utspädning (SEK)						
	0,89	1,17	-24	1,93	2,22	-13
Antal aktier (1000-tal)						
Utestående vid periodens utgång	4 330 085	4 490 457		4 330 085	4 490 457	
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 330 085	4 490 457		4 404 512	4 490 457	
Antal egna aktier (1000-tal)						
Utestående vid periodens utgång	160 372	-		160 372	-	
Genomsnitt	160 372	-		85 945	-	
EBITDA	8 577	9 182	-7	17 418	17 888	-3
EBITDA före engångsposter	9 109	9 194	-1	17 921	18 139	-1
Av- och nedskrivningar	-3 170	-3 272	-3	-6 377	-6 375	0
Rörelseresultat före engångsposter	6 974	7 923	-12	14 221	15 367	-7

1) Vissa omräkningar har gjorts; se sid. 19.

Koncernens balansrapporter

MSEK	30 jun 2011	31 dec 2010
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	92 201	90 531
Materiella anläggningstillgångar	57 568	58 353
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	62 254	62 458
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>212 023</i>	<i>211 342</i>
Varulager	1 434	1 395
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	20 586	19 993
Räntebärande fordringar	1 299	2 477
Likvida medel	5 669	15 344
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>28 988</i>	<i>39 209</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>0</i>	<i>-</i>
Summa tillgångar	241 011	250 551
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	110 134	125 907
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	6 876	6 758
<i>Summa eget kapital</i>	<i>117 010</i>	<i>132 665</i>
Långfristiga lån	65 971	60 563
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	22 973	23 230
Övriga långfristiga skulder	1 496	1 593
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>90 440</i>	<i>85 386</i>
Kortfristiga lån	9 331	4 873
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	24 230	27 627
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>33 561</i>	<i>32 500</i>
Summa eget kapital och skulder	241 011	250 551

Koncernens kassaflödesrapporter

MSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7 420	8 018	13 116	14 281
Förändring av rörelsekapital	-1 226	-1 025	-1 820	-1 829
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 194	6 993	11 296	12 452
Betald CAPEX	-4 781	-3 063	-7 296	-5 150
Fritt kassaflöde	1 413	3 930	4 000	7 302
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	3	12	519	-2 390
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-4 778	-3 051	-6 777	-7 540
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	1 416	3 942	4 519	4 912
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-21 287	-9 541	-14 022	-15 950
Periodens kassaflöde	-19 871	-5 599	-9 503	-11 038
Likvida medel, IB	25 660	16 928	15 344	22 488
Periodens kassaflöde	-19 871	-5 599	-9 503	-11 038
Kursdifferens i likvida medel	-120	44	-172	-77
Likvida medel, UB	5 669	11 373	5 669	11 373

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

	Jan-jun 2011			Jan-jun 2010		
	Moderbola-gets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital	Moderbola-gets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	125 907	6 758	132 665	135 372	7 127	142 499
Utdelningar	-12 349	-948	-13 297	-10 104	-1 055	-11 159
Återköpta egna aktier	-9 981	-	-9 981	-	-	-
Övriga transaktioner med ägare	2	8	10	-189	-70	-259
Summa totalresultat	6 551	1 058	7 609	3 471	1 400	4 871
Aktierelaterade ersättningar	4	-	4	-	-	-
Utgående balans	110 134	6 876	117 010	128 550	7 402	135 952

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för första halvåret 2011 har, liksom årsbokslutet för 2010, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Rättelse av klassificeringsfel i tidigare perioder. Information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Delårsrapport januari-mars 2011.

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). Den 12 maj 2011 publicerades följande fem nya eller ändrade standarder:

- IFRS 10 *Consolidated Financial Statements*, som ersätter konsolideringsanvisningarna i IAS 27 *Consolidated and Separate Financial Statements* och SIC-12 *Consolidation – Special Purpose Entities* genom att införa en enda konsolideringsmodell för alla företag baserad på kontroll oavsett om ett företag kontrolleras genom ägarnas rösträtt eller genom andra kontraktreglerade arrangemang. Enligt IFRS 10 ska kontroll baseras på om ägaren 1) har makt över investeringsobjektet, 2) erhåller, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet och 3) har förmågan att använda sin makt över investeringsobjektet för att påverka avkastningens storlek.
- IFRS 11 *Joint Arrangements*, som ersätter IAS 31 *Interests in Joint Ventures* genom att införa nya redovisningskrav för gemensamma arrangemang. Möjligheten att tillämpa klyvningsmetoden vid redovisning av gemensamt styrda företag slopas. Därtill avskaffar IFRS 11 begreppet gemensamma tillgångar och skiljer enbart mellan gemensamma verksamheter och joint ventures. En gemensam verksamhet är ett gemensamt arrangemang som ger parterna rätt till tillgångarna samt åtaganden för skulderna. Parterna redovisar sina respektive andelar av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Ett joint venture å andra sidan är ett gemensamt arrangemang som ger parterna rätt till nettotillgångarna. Innehav i joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.
- IFRS 12 *Disclosure of Interests in Other Entities*, som kräver utökade tilläggsupplysningar om såväl dotterbolag som icke konsoliderade företag i vilka företaget är engagerat. Avsikten är att användare av finansiella rapporter ska kunna värdera grunden för inflytande, eventuella begränsningar avseende konsoliderade tillgångar och skulder, riskexponering till följd av engagemang i strukturerade företag som inte konsolideras samt ägares utan bestämmande inflytande engagemang i dotterbolagsaktiviteter.

- Ändrad och namnändrad IAS 27 *Separate Financial Statements* (2011) där kraven avseende separata finansiella rapporter är oförändrade medan övriga delar av IAS 27 ersätts av IFRS 10.
- Ändrad IAS 28 *Investments in Associates and Joint Ventures* (2011) som anpassats till IFRS 10, IFRS 11 och IFRS 12.

Respektive standard träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare med tidigare tillämpning tillåten under förutsättning att övriga fyra standarder också tillämpas i förtid och om IFRS 9 inte tillämpas i förtid ska en referens till IFRS 9 läsas som IAS 39. Det är dock tillåtet att införliva ett tilläggsupplysningskrav från IFRS 12 i finansiella rapporter utan att tekniskt förtidstillämpa bestämmelserna i IFRS 12 (och därmed var och en av de övriga fyra standarderna). TeliaSonera analyserar för närvarande effekterna av en tillämpning av de nya standarderna. Bedömningsvis kommer nuvarande klassificering av dotterbolag och intressebolag inte att ändras. Klassificering av befintliga gemensamma arrangemang som antingen gemensamma verksamheter eller joint ventures kräver en djupanalys av varje enskilt arrangemang och de utökade kraven på tilläggsupplysningar kommer högst sannolikt att påverka TeliaSoneras rapportering avseende betydelsefulla intressebolag.

Den 12 maj 2011 publicerades även IFRS 13 *Fair Value Measurement* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare; tidigare tillämpning tillåten), vilken ersätter anvisningarna om värdering av verkligt värde i existerande IFRS. IFRS 13 definierar verkligt värde, ger anvisningar om hur verkligt värde ska bestämmas och kräver tilläggsupplysningar om värderingar till verkligt värde men ändrar inte kraven på vilka poster som ska värderas eller visas till verkligt värde. TeliaSonera analyserar för närvarande effekterna av en tillämpning av IFRS 13. Bedömningsvis kommer nuvarande värderingsprinciper inte att ändras. Beräkningsmetoderna kommer dock att granskas och justeras om så krävs.

Den 16 juni 2011 publicerades ändringar avseende presentation av poster i övrigt totalresultat i IAS 1 *Presentation of Financial Statements* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas den 1 juli 2012 eller senare; tidigare tillämpning tillåten), vilka kräver att sådana poster grupperas baserat på om de senare kan komma att omklassificeras till nettoresultatet eller ej och om skatteeffekten presenteras separat i övrigt totalresultat måste den fördelas mellan de poster som kan komma att omklassificeras till nettoresultatet och de som inte omklassificeras. Ändringarna i IAS 1 kommer endast att få begränsad redaktionell inverkan på TeliaSoneras nuvarande presentation av poster i övrigt totalresultat.

Den 16 juni 2011 publicerades även ändringar i IAS 19 *Employee Benefits* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare; tidigare tillämpning tillåten; modifierad retroaktiv tillämpning), vilka 1) kräver omedelbar redovisning av försäkringstekniska vinster och förluster (hädanefter kallade "omvärderingar") i övrigt totalresultat, 2) förändrar redovisningen av kostnader/reducerade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder samt värderingen av kostnader för förmånerna, 3) förändrar presentationen i totalresultatrapporten och inför utökade krav på tilläggsupplysningar samt 4) klargör diverse frågor, däribland klassificering av ersättningar till anställda, bedömning av dödstal, skatte- och administrationskostnader m m. TeliaSonera djupanalyserar för närvarande effekterna vid tillämpning av den ändrade IAS 19 då den, bland ett stort antal andra förändringar, avskaffar den av TeliaSonera nu använda "korridormetoden" (d v s periodisering av försäkringstekniska vinster och förluster).

Ytterligare information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Årsredovisning 2010.

Engångsposter

MSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010
Inom EBITDA	-532	-12	-503	-251
Omstrukturering, kostnader för synergi- implementering m m:				
Mobilitetstjänster	-61	-4	-64	-16
Bredbandstjänster	-457	-12	-468	-92
Eurasien	-6	-	-10	-
Övrig verksamhet	-94	4	-112	-143
<i>varav TeliaSonera Holding</i>	8	2	8	-2
Kapitalvinster/-förluster:				
Övriga bolag	86	-	151	-
Inom Av- och nedskrivningar	-5	-3	-19	-4
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Bredbandstjänster	-5	-3	-19	-4
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	-	-4	-	-4
Kapitalvinster:				
SmartTrust	-	-4	-	-4
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-	-	-	-
Summa	-537	-19	-522	-259

Uppskjuten skatt

MSEK	30 jun 2011	31 dec 2010
Uppskjutna skattefordringar	8 714	9 048
Uppskjutna skatteskulder	-12 774	-12 526
Netto uppskjutna skatteskulder (-)/skattefordringar (+)	-4 060	-3 478

Rörelseresultat för segment och koncernen

MSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010
Mobilitetstjänster	2 854	2 739	5 463	5 219
Bredbandstjänster	1 280	1 956	3 141	4 124
Eurasien	2 549	3 275	5 447	6 016
Övrig verksamhet	-242	-97	-352	-279
Summa segment	6 441	7 873	13 699	15 080
Eliminering av internvinster mellan segment	-4	31	0	28
Koncernen	6 437	7 904	13 699	15 108

Transaktioner med närstående

Svenska UMTS-nät. Per den 30 juni 2011 hade TeliaSonera räntebärande fordringar om 200 MSEK på sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB. Under andra kvartalet och första halvåret 2011 köpte TeliaSonera tjänster från Svenska UMTS-nät för 152 MSEK respektive 303 MSEK och sålde tjänster för 99 MSEK respektive 162 MSEK.

Investeringar

MSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010
CAPEX	3 848	4 086	7 558	6 133
Immateriella tillgångar	895	1 011	2 315	1 300
Materiella tillgångar	2 953	3 075	5 243	4 833
Förvärv och övriga investeringar	481	159	585	922
Återställningsåtaganden	147	–	251	13
Goodwill och andra övervärden	111	–	111	–
Aktier och andelar	223	159	223	909
Summa	4 329	4 245	8 143	7 055

Nettoskuldsättning

MSEK	30 jun 2011	31 dec 2010
Lång- och kortfristiga lån	75 302	65 436
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar lång- och kortfristig upplåning	-1 090	-1 731
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-5 803	-16 396
Nettolåneskuld	68 409	47 309

Lånefinansiering

I april 2011 betalades den ordinarie utdelningen samt likviden för aktieåterköpet till aktieägarna, totalt 22 292 MSEK. Det underliggande operativa kassaflödet fortsatte att vara positivt även under andra kvartalet 2011.

Under perioden har fokus fortsatt legat på statsskuldproblemen i södra Europa, särskilt i Grekland, och aktivitetsnivån har generellt sett varit relativt låg. Företagsobligationsmarknaden har fortsatt fungerat men prisbilden har påverkats av osäkerheten och den lägre riskapiteten bland investerare. TeliaSonera har inte genomfört någon större transaktion under kvartalet men kommer att fortsatt ha en opportunistisk ansats under andra halvan av året för att dra fördel av attraktiva finansieringsmöjligheter när de uppstår.

Utsikterna för återstoden av 2011 fortsätter att vara blandade, med mindre övertygande ekonomiska makrosignaler i kombination med oroande element i form av en ökning av statsskuldproblemen. Företagsobligationsmarknaden kommer dock sannolikt att vara motståndskraftig så länge inte specifika orosmoment dyker upp och beroende på den underliggande ränteutvecklingen. Den svenska kronan slutade det andra kvartalet på något svagare nivåer än i slutet av mars och utsikterna för en starkare krona är något mer ifrågasatt även om Riksbanken fortsätter den kommunicerade räntebanan.

Finansiella nyckeltal

	30 jun 2011	31 dec 2010
Räntabilitet på eget kapital (% , rullande 12 månader)	17,5	17,8
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% , rullande 12 månader)	16,6	16,9
Soliditet (%)	46,1	48,0
Skuldsättningsgrad (%)	61,6	39,3
Nettolåneskuld/EBITDA (ggr, rullande 12 månader)	1,87	1,28
Eget kapital per aktie, moderbolagets ägare (SEK)	25,43	28,04

Rörelseförvärv

För ett smärre rörelseförvärv under andra kvartalet 2011 var anskaffningsvärdet sammantaget 82 MSEK och netto kassaflöde 50 MSEK. Goodwill uppgick till 32 MSEK, allokerad till affärsområde Bredbandstjänster. Goodwill förklaras av stärkta marknadspositioner. Totalt anskaffningsvärde och verkliga värden fastställdes tillfälligt, då de baseras på preliminära värderingar och är beroende av att vissa sakförhållanden bekräftas. Förvärvsredovisningen kan därför komma att justeras.

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

De maximala framtida betalningar som TeliaSonera eventuellt skulle kunna tvingas göra enligt utställda ansvarsförbindelser uppgick per den 30 juni 2011 till 1 544 MSEK, varav 1 275 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Ställda säkerheter uppgick till 1 064 MSEK och avsåg i huvudsak pantsatta aktier i och fordringar på Svenska UMTS-nät.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 30 juni 2011 till 1 148 MSEK, varav 1 041 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila och fasta nät i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010
Nettoomsättning	6	3 701	16	7 178
Rörelseresultat	105	519	-1 283	905
Resultat efter finansiella poster	5 748	9 708	6 744	15 886
Resultat före skatt	5 665	8 470	7 640	13 154
Nettoresultat	5 594	7 413	7 123	10 854

Per den 1 januari 2011 överfördes moderbolagets verksamhet inom fastnätstjänster och applikationstjänster för bredband till ett dotterbolag, vilket kraftigt påverkade nettoomsättning och rörelseresultat. Av den totala nettoomsättningen under perioden avsåg 16 MSEK (5 027) fakturering till dotterbolag. Resultat efter finansiella poster försämrades, huvudsakligen till följd av lägre koncernbidrag från dotterbolag och negativa effekter av valutaderivat.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	30 jun 2011	31 dec 2010
Anläggningstillgångar	177 407	174 292
Omsättningstillgångar	30 073	65 044
Summa tillgångar	207 480	239 336
Eget kapital	79 386	94 573
Obeskattade reserver	12 313	13 209
Avsättningar	601	620
Skulder	115 180	130 934
Summa eget kapital och skulder	207 480	239 336

Investeringarna uppgick under perioden till totalt 4 020 MSEK (6 682), varav 4 013 MSEK avsåg aktieägartillskott till dotterbolag. Under första halvåret 2010 avsåg 6 179 MSEK av investeringarna förvärv av aktier i dotterbolag.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat begreppet risk som allt som kan få en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål. Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter som hör samman med TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter eller aktiviteter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har ett etablerat ramverk för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess och uppföljning av affärsprestationer.

Noterna K27 och K35 till koncernredovisningen i TeliaSoneras Årsredovisning 2010 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2010.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under återstoden av 2011 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Förändringar i världsekonomin.* Förändringar på de globala finansmarknaderna och i världsekonomin är svåra att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunkturcykeln. Emellertid skulle en allvarig eller långdragen recession i de länder där TeliaSonera är verksamt påverka företagets kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Målsättningen är att förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj ska vara jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. TeliaSoneras finansieringskostnader kan dock bli högre om förändringar på de globala finansmarknaderna eller i världsekonomin skulle inträffa.

- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader, byggande av en kundbas i nyetablerade verksamheter samt infrastrukturinvesteringar på alla marknader för att förbättra kapacitet och access. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet på både lång och kort sikt.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäkts synergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt.
- *Reglering.* TeliaSonera verkar i en starkt reglerad bransch. De regleringar TeliaSonera omfattas av innebär betydande begränsningar av flexibiliteten i hanteringen av dess verksamhet. Förändringar i lagstiftning, reglering eller statliga riktlinjer som påverkar TeliaSoneras affärsverksamhet, liksom beslut av regleringsmyndigheter eller domstolar, inklusive utfärdande, ändring eller återkallande av licenser till TeliaSonera eller andra parter, kan ha en negativ effekt på TeliaSoneras affärsverksamhet och resultat.