

Q1

**Delårsrapport
Januari - mars 2022**

En stark start på året

Sammanfattning första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 21 818 MSEK (21 814) och på jämförbar bas³ steg nettoomsättningen 2,1%.
- Tjänsteintäkterna ökade 0,1% till 18 757 MSEK (18 747) och på jämförbar bas³ ökade tjänsteintäkterna 3,2%. För telekomverksamheten, d.v.s. exklusive Tv och Media-enheten, växte tjänsteintäkterna på jämförbar bas med 2,9%.
- De operationella kostnaderna minskade 3.0% drivet av fortsatta framsteg avseende verksamhetstransformationen.
- Justerad EBITDA ökade 0,3% till 7 202 MSEK (7 179) och på jämförbar bas³ ökade justerad EBITDA 0,1%. För telekomverksamheten, d.v.s. exklusive Tv och Media-enheten, växte justerad EBITDA på jämförbar bas med 4,6%.
- Totalt nettoresultat uppgick till 1 086 MSEK (953).
- Operationellt fritt kassaflöde minskade till 2 163 MSEK (4 036) och kassaflöde från löpande verksamhet minskade till 5 972 MSEK (7 474).
- En grön hybridobligation om 500 MEUR emitterades för att finansiera mer energieffektiva nät samt gröna digitala lösningar.
- Nettolåneskuld i relation till justerad EBITDA uppgick till 2,09x vid slutet av kvartalet.
- Utsikterna för 2022 kvarstår oförändrade: Tjänsteintäkter och justerad EBITDA, på jämförbar bas, förväntas att visa låg ensiffrig tillväxt. Betald CAPEX, exklusive kostnader för licenser och frekvenser, förväntas vara i spannet 14,0-15,0 GSEK.
- Det förväntas att den svenska masttransaktionen, som tillkännagavs den 27 januari 2022, kommer att slutföras i det andra kvartalet och att nettolikviden förväntas att bli omkring 5,4 GSEK.
- Styrelsen har tidigare tillkännagivit sin intention att skifta ut nettolikviden från den svenska masttransaktionen till aktieägarna genom antingen en extraordinär utdelning eller ett aktieåterköpsprogram. Styrelsen har nu beslutat att metoden för en sådan utskiftning ska vara ett aktieåterköpsprogram.

18 757

Tjänsteintäkter
Q1 2022
(MSEK)

7 202

Justerad
EBITDA
Q1 2022
(MSEK)

2 163

Operationellt fritt
kassaflöde
Q1 2022
(MSEK)

Översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	21 818	21 814	0,0	88 343
Förändring (%) jämförbar bas ^{1,3}	2,1			
varav tjänsteintäkter (externa) ¹	18 757	18 747	0,1	75 180
förändring (%) jämförbar bas ^{1,3}	3,2			
Justerad ² EBITDA ¹	7 202	7 179	0,3	29 861
förändring (%) jämförbar bas ^{1,3}	0,1			
Marginal (%)	33,0	32,9		33,8
Justerat ² rörelseresultat ¹	2 609	2 195	18,8	10 033
Rörelseresultat	2 437	1 795	35,8	15 232
Resultat efter finansiella poster	1 407	1 107	27,1	12 598
Totalt nettoresultat	1 086	953	13,9	11 836
Totalt resultat per aktie (SEK)	0,23	0,23	-1,6	2,86
Operationellt fritt kassaflöde ¹	2 163	4 036	-46,4	10 401
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar ¹	3 285	2 926	12,3	15 885

1) Se not 15 Alternativa nyckeltal och/eller avsnitt Definitioner. 2) Justeringsposter, se not 2. 3) Jämförbar bas exkluderar effekter från förändringar i valutakurser och baseras på nuvarande koncernstruktur, det vill säga inklusive effekten av eventuella förvärvade verksamheter och exklusive effekten av eventuella avyttrade verksamheter i både nuvarande och jämförande period.

VD-kommentar...

”Vi upplevde en stark start på 2022. Vår transformation mot ett smartare, mer digitalt och mer kundcentrerat Telia, som levererar uthållig tillväxt, blir alltmer synbar. Nätverksinvesteringar i kombination med rikare innehåll och tjänstepaketering hjälper till att driva tillväxt över alla enheter, medan förbättringar avseende hur vi tjänar våra kunder reducerar svarstiderna och förbättrar deras upplevelse. Det senare ger ett solitt fundament för positiv långsiktig kundnöjdhet och nyckeltal runt kostnaden för att tjäna våra kunder, möjliggjort av vår digitala transformation. Detta i kombination med en fortsatt optimering av personalstyrkan minskar de operationella kostnaderna och motverkar inflationstrycket omkring oss. Den fruktansvärda ryska invasionen av Ukraina, som vi fördömer på starkast möjliga sätt, överskuggar kvartalet och belyser återigen vikten av vårt syfte, våra produkter och våra tjänster då vi håller människor uppkopplade och företag säkra i en tid då kommunikation är viktigare än någonsin.

Under kvartalet har vi sett goda framsteg avseende våra fyra strategiska prioriteringar.

Kärnan i att inspirera våra kunder (“Inspiring our Customers”) är en ständig förbättring av våra erbjudanden, för närvarande mest synlig i form av nya teknologier och bredare aggregerat innehåll, vilka båda stödjer en genomsnittlig tillväxt om 2-3% i kvartalet för den genomsnittliga intäkten per abonnemang. Premiumsportinnehåll hjälper både vår ledande bredbands- och tv-verksamhet i Sverige, nu med över 1 miljon tv-kunder och bidrar till att fiberintäkterna växte med 13% sett över koncernen. Mindre synligt, men av ökande betydelse, är vikten av förbättrad säkerhet avseende kommunikation. Över våra marknader höjer regeringar försvarsbudgetar och offentliga företag efterfrågar förbättrad kommunikationssäkerhet. Telias erfarenhet av att vara en pålitlig partner till myndigheter gör oss väl positionerade för att tillgodose förhöjda kommunikationsbehov hos försvarsmakterna och kritiska offentliga organisationer över Norden och Baltikum.

Vi ansluter alla (“Connect Everyone”) genom att bygga 5G och där är vi på rätt väg för att nå en befolkningstäckning om mer än 90% på de flesta marknader till 2023, genom att modernisera våra 4G-nätverk samt bygga ut fibertäckningen. Specifikt avseende 5G erbjuder vi nu 5G till 36% av befolkningen i Norden och Baltikum, med nära 70% befolkningstäckning i Finland och 50% i både Norge och Danmark. Vi är stolta över innovationskraften i våra nätverk, vilket exemplifieras genom att vi blev den första operatören i världen att lansera 4G/5G edge slicing för att driva ett privat nätverk när vi kopplade upp Sandviks testgruva i Finland i februari, vilket möjliggör för utvecklingen av digitala gruvlösningar baserade på Telias edge computing-funktion. Vi är också stolta över att ha tilldelats RAN-kontraktet för nästa generations larmnät i Sverige av Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB, något som återigen illustrerar vår status som betrodd partner avseende kritiska tjänster.

Vår strategiska prioritet att öka digitaliseringen (“Transform to Digital”), avancerar framåt. Moderniseringen av IT-infrastrukturen och nedmonteringen av gamla system, nu med över 25% av dessa nedstängda, resulterade under kvartalet i



strukturella kostnadsbesparingar om 80 MSEK. Förutom lägre IT-kostnader möjliggör transformationen operativa fördelar och vi kan nu se en minskning av inkommande samtal från konsumenter i Sverige när vi eliminerar felkällor och strävar efter ett skifte till digitala kanaler.

Dessa ansträngningar bidrar tillsammans till vår prioritet att leverera uthålligt (“Deliver Sustainably”), vars kärna är att exekvera konsekvent och uthålligt över tid för att skapa värde för alla våra intressenter. Jag är glad över att våra finansiella mått är sunda med återgång till tjänsteintäcks- och EBITDA-tillväxt alltmer robust, vilket exemplifieras av att våra kärnverksamheter inom telekom ökar tjänsteintäkterna med 2,9% och EBITDA med 4,6%. Mobiltjänsteintäkterna växte i alla enheter och vi arbetar med att införa inflationslänkad prissättning i våra företagskontrakt där det är möjligt för att skapa hållbara inflationsbaserade prissättningsmekanismer. Vi är på rätt väg att möta målet att minska de operationella kostnaderna med 2 GSEK till 2023 då de operationella kostnaderna minskade med 3% i det första kvartalet, trots inflation. Detta hjälpte alla våra telekomenheter, inklusive Finland, att växa EBITDA i kvartalet. Vår balansräkning är motståndskraftig med en nettolåneskuld/EBITDA om 2,09x i slutet av kvartalet, vilket är i den nedre delen av målintervallet. I mars kunde vi emittera vår andra gröna hybridobligation, om 500 MEUR, till tillfredsställande villkor trots marknadsvolatilitet, att användas för att finansiera mer energieffektiva nätverk och gröna digitala lösningar.

Sett till våra marknader levererade Sverige på sin uttalade ambition att fortsätta visa positiv tillväxt, med tjänsteintäkter som ökade 1,8% och EBITDA 4,4%. Intäkterna från både mobila och fasta tjänster växte, kundbaserna avseende mobila avtalsabonnemang och bredband förblev stabila. Fibertillväxten var återigen större än minskningen av kopparanslutningar och Telia Sveriges ledande IPTV-produkt fortsätter att vara en lysande stjärna med intäktstillväxt om 15%.

Att få till en vändning i Finland under 2022 förblir av yttersta vikt och vi ser i kvartalet positiva tecken med en stabilisering av både tjänsteintäkterna och EBITDA. Detta kommer som en följd av en omfattande, långsiktigt plan för vändning som kapslar in nätverkskvalité, varumärkesuppfattning, kommersiellt exekverande, kostnadseffektivisering med mera, som tillsammans syftar till att möjliggöra för en utveckling i linje med marknaden över tid. Även om förbättringar börjar skönjas har vi mer arbete framför oss och förblir på rätt väg för en bekräftad och uthållig vändning i den andra halvan av året.

Som Norges största utmanare levererar Telia Norge en bred acceleration av sin prestation med tjänsteintäkttillväxt om 6,6%. Detta drevs av att företagssegmentet fortsatte att vinna betydande kontrakt, detta kvartal inklusive en förlängning av ett centralt ramavtal som omfattar 120 statliga myndigheter. Både mobila och fasta tjänsterna växte med 9,0% respektive 2,5%. En solid bas för ytterligare acceleration tillhandahålls av vårt marknadsledande 5G-nätverk som var det mest prisbelönta 5G-nätverket i Opensignals undersökning av faktiska användarupplevelser, inklusive en exklusiv topplacering i kategorin 5G-gaming.

Våra marknadsledare i Litauen och Estland fortsatte tidigare kvartals trend med utmärkta resultat av konsekvent leverans, med medelhög till hög ensiffrig tillväxt för både tjänsteintäkter och EBITDA om 5,6% och 5,4% i Litauen respektive 8,0% och 7,8% i Estland. Förbättringstakten i Danmark tar fart drivet av intäkterna från mobila tjänster som växte med 3,0% under kvartalet, jämfört med en oförändrad nivå under det fjärde kvartalet, vilket drev en EBITDA-tillväxt om 5,4%. Vi strävar efter att fortsätta tillväxtbanan genom att säkerställa en prissättning som återspeglar vår förbättrade nätverkskvalitet, ökad datatrafik och inflation.

Vår Tv och Media-enhet upplevde flera rörliga delar under kvartalet. Annonsering presterade återigen starkt med en intäktsökning om 11%. Övergången till digitalt fortsätter med full fart och digital annonsering växte med 26% och levererade en tredjedel av den totala tillväxten, trots god fart även avseende den linjära delen. Betal-tv-intäkterna var oförändrade under kvartalet då den starka tillväxten inom sport i Sverige, stimulerad av Champions League, motverkades av nedgångar i andra segment, framför allt drivet av tuff konkurrens från globala OTT-leverantörer inom film och serier. Starkare innehåll och finjusterade kommersiella erbjudanden planeras för de kommande kvartalen för att motverka det sistnämnda. Som konstaterades i januari så resulterar högre innehållskostnader för premiumsport i ett lägre EBITDA-bidrag detta år för Tv och Media, med en minskning om 311 MSEK i det första kvartalet. Den betydande ökningen av innehållskostnader under det första kvartalet, jämfört med motsvarande period förra året, kommer dock gradvis att mattas av under året och våra utsikter för koncernen 2022 med en låg ensiffrig tillväxt för både tjänsteintäkterna och EBITDA är oförändrade.

Försäljningen av 49% av våra svenska master som tillkännagavs i januari framskrider som planerat och förväntas slutföras under det andra kvartalet, snabbare än tidigare uppskattat.

I avvaktan på slutförandet av transaktionen har styrelsen beslutat att genomföra ett aktieåterköpsprogram på 5,4 GSEK, vilket i kombination med vårt starka åtagande avseende

ordinarie utdelning, ytterligare kommer att stärka en attraktiv och uthållig ersättningsprofil för aktieägarna.

Även om våra marknader hittills har visat sig vara motståndskraftiga mot effekterna från den ryska invasionen av Ukraina, är vi djupt oroade över det mänskliga lidande som orsakats av konflikten och är fokuserade på att göra det möjligt för våra produkter och tjänster att ge lindring och stöd där det är möjligt. Detta har inkluderat tillfälligt tillhandahållande av gratis eller anslutningar till reducerade priser, till och från Ukraina, tillgång till nyhetskanaler och information om konflikten, hårdvara, anslutningar och stöd för jobbkampanjer för ukrainska flyktingar och för ukrainska företag, samt donationer till humanitära hjälpinsatser i Ukraina, med mera. Jag är ledsn över situationen men inspireras av uthålligheten hos våra kollegor i framför allt Baltikum och Finland givet osäkerheten och otroligt stolt över att Telia håller människor och samhällen sammankopplade i tider som dessa.

Trots bristen på tydlighet avseende konfliktens längd och utfall, vilken vi fortsätter att övervaka noggrant, är jag uppmuntrad av de synliga tecknen avseende de framsteg som vi gör för att skapa ett bättre Telia till förmån för alla kunder, anställda likväl som alla andra intressenter.”

Allison Kirkby
VD & koncernchef

I VD-kommentar, är alla tillväxttal presenterade i enlighet med definitionen "jämförbar bas" och EBITDA avser justerad EBITDA, om inget annat anges. Se definitioner för ytterligare information.

Utsikter för 2022 (oförändrade)

Tjänsteintäkterna, på jämförbar bas, förväntas att visa en låg ensiffrig tillväxt.

Justerad EBITDA, på jämförbar bas, förväntas att visa en låg ensiffrig tillväxt.

Betald CAPEX, exklusive kostnader för licenser och frekvenser förväntas vara i spannet 14,0-15,0 GSEK.

Ambition för 2021-2023 (oförändrad)

Tjänsteintäkterna, på jämförbar bas, förväntas att visa en låg ensiffrig tillväxt.

Justerad EBITDA, på jämförbar bas, förväntas att visa en låg till medelhög ensiffrig tillväxt.

Betald CAPEX i förhållande till nettoomsättning, exklusive kostnader för licenser och frekvenser, förväntas återgå till omkring 15% till 2023.

Skuldsättnings- och kreditvärderingsmål

Telia Companys mål är en nettolåneskuld/justerad EBITDA i spannet 2,0-2,5x samt en solid kreditvärdering om A- till BBB+.

Utdelningspolicy

Telia Company ämnar följa en progressiv utdelningspolicy, med ett golv om 2,00 kronor per aktie med en ambition om en låg till medelhög ensiffrig procentuell tillväxt.

Operationellt fritt kassaflöde förväntas att täcka miniminivån över perioden 2021-2023.

Den strukturella delen¹ av operationellt fritt kassaflöde förväntas täcka miniminivån av utdelning från 2022.

Ordinarie utdelning till aktieägarna

För 2021 beslutade årsstämman om en ordinarie utdelning om 2,05 SEK per aktie (2,00), totalt 8,4 GSEK (8,2). Utdelningen skall utbetalas i två delar om 1,00 SEK per aktie respektive 1,05 SEK per aktie.

Första utbetalningen

Årsstämman beslutade att den första delen av utdelningen skulle distribueras av Euroclear Sweden den 13 april 2022.

Andra utbetalningen

Årsstämman beslutade att sista dag för handel i aktien med rätt till utdelning ska vara den 25 oktober 2022. Avstämningsdag hos Euroclear Sweden för rätt att erhålla utdelning föreslås bli den 27 oktober 2022. Utdelningen beräknas att betalas från Euroclear Sweden den 1 november 2022.

Aktieåterköpsprogram

Styrelsen tillkännagav den 27 januari 2022 sin intention att föreslå en skiftning av nettolikviden från den svenska masttransaktionen till aktieägarna genom antingen ett aktieåterköpsprogram eller en extraordinär utdelning. Styrelsen har beslutat att metoden för en sådan utskiftning ska vara ett aktieåterköpsprogram. Programmet är avhängigt slutförandet av transaktionen, vilket beräknas bli i det andra kvartalet 2022 och är föremål för ett slutligt beslut av styrelsen.

1) Telia Company anser att den strukturella delen av operationellt fritt kassaflöde utgörs av operationellt fritt kassaflöde minus bidrag från förändringar i rörelsekapital.

Koncernöversikt, första kvartalet 2022

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 21 818 MSEK (21 814) och på jämförbar bas ökade nettoomsättningen med 2,1%.

Tjänsteintäkterna ökade 0,1% till 18 757 MSEK (18 747). På jämförbar bas steg tjänsteintäkterna med 3,2% drivet av en positiv utveckling för alla enheter utom Finland.

Justerad EBITDA steg 0,3% till 7 202 MSEK (7 179) och den justerade EBITDA-marginalen ökade något till 33,0% (32,9). På jämförbar bas ökade justerad EBITDA 0,1% då en positiv utveckling för alla marknader till stor del motverkades av en lägre justerad EBITDA för Tv och Media-enheten.

Justeringsposter som påverkar rörelseresultatet minskade till -172 MSEK (-401) främst påverkat av vinster från avyttrade verksamheter samt lägre omstrukturingskostnader för övertalig personal.

Justerat rörelseresultat ökade till 2 609 MSEK (2 195).

Finansiella poster uppgick till -1 030 MSEK (-688) varav -808 MSEK (-705) hänförliga till räntenettet. 2022 var påverkat av högre kostnader främst hänförligt till räntenettet samt även av negativa marknadsvärdesförändringar.

Skattekostnader uppgick till -321 MSEK (-154). Den effektiva skattesatsen var 22,8% (13,9). Den effektiva skattesatsen motsvarande kvartal föregående år var främst påverkad av justeringar av tidigare års uppskjuten skatt.

Totalt nettoresultat uppgick till 1 086 MSEK (953).

Övrigt totalresultat minskade till 3 563 MSEK (5 643) hänförligt till en omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner drivet av lägre avkastning på förvaltningstillgångar, delvis motverkat av högre diskonteringsräntor för pensionsskulder. Dessutom var det även en påverkan från valutakurseffekter främst avseende NOK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Kassaflöde

Kassaflöde från löpande verksamhet minskade till 5 972 MSEK (7 474) främst påverkat av lägre bidrag från rörelsekapital.

Fritt kassaflöde minskade till 2 766 MSEK (3 849) främst påverkat av lägre bidrag från rörelsekapital delvis motverkat av lägre betald CAPEX.

Operationellt fritt kassaflöde från kvarvarande verksamhet minskade till 2 163 MSEK (4 036).

Kassaflöde från investeringsverksamhet uppgick till -4 596 MSEK (-5 609) främst påverkat av lägre investeringar i kortfristiga placeringar.

Kassaflöde från finansieringsverksamhet uppgick till -7 757 MSEK (-1 552) främst påverkat av återbetalningar, netto, av lån.

Finansiell ställning

CAPEX exklusive nyttjanderättstillgångar, minskade till 3,456 MSEK (3,687). CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, ökade till 3 285 MSEK (2 926). Betald CAPEX minskade till 3 205 MSEK (3 625).

Nettolåneskuld uppgick till 62 172 MSEK vid utgången av det första kvartalet (63 133 vid utgången av det fjärde kvartalet 2021). Nettolåneskuld i relation till justerad EBITDA uppgick till 2,09x.

Andelar i intressebolag och joint ventures, tillgångar för pensionsåtaganden och övriga anläggningstillgångar ökade till 6 289 MSEK (4 749) främst till följd av positiva omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner.

Kortfristiga räntebärande fordringar ökade till 12 515 MSEK (8 841) främst på grund av en ökning i övriga kortfristiga räntebärande fordringar samt investeringar i obligationer.

Långfristiga lån uppgick till 91 665 MSEK (91 637) då emitterad grön hybridobligation motverkades av återbetald långfristig skuld.

Avsättningar för pensioner och övriga långfristiga avsättningar minskade till 5 488 MSEK (7 001) främst till följd av omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner.

Kortfristiga lån minskade till 6 147 MSEK (10 017) främst till följd av återbetalning av förfallen skuld.

Påverkan av kriget i Ukraina

Den 24 februari 2022 inledde Ryssland en militär aktion mot Ukraina. Telia Companys operativa exponering mot kriget i Ukraina inklusive de införda sanktionerna bedöms vara begränsad. Den ökande trenden för energipriser som påverkar Telia Companys energikostnader kommer sannolikt att fortsätta under 2022 eftersom kriget förväntas leda till en mycket volatil energimarknad, men för det första kvartalet 2022 har påverkan på koncernens energikostnader varit begränsad. Påverkan på roamingintäker från minskat resande på grund av kriget och det pågående initiativet med gratis rösttrafik till Ukraina hade ingen negativ effekt under första kvartalet. Ryska TV-kanaler har stängts ned till följd av sanktionerna, men den finansiella effekten är inte väsentlig.

Den allmänna kreditrisken har ökat på grund av kriget i Ukraina och de relaterade införda sanktionerna, men det har inte varit nödvändigt att göra några väsentliga ökning av Telia Companys avsättningar för förväntade kreditförluster under det första kvartalet 2022. Eftersom finansmarknaderna har påverkats av kriget i Ukraina, har volatiliteten i valutakurs- och räntemarknaderna ökat. Telia Companys finansiella riskhantering är i allt väsentligt oförändrad, men med ytterligare fokus på att upprätthålla en fortsatt stark likviditetsposition. Kapitalmarknaderna är fortsatt tillgängliga för Telia Company och finansieringsbehovet 12 månader framåt avser i huvudsak återfinansiering av kvarvarande kommande frivilliga förtidsinlösen av hybridkapital om cirka 10 GSEK. Ökningen i räntesatser, som delvis är hänförlig till kriget i Ukraina, har haft en negativ påverkan på marknadsvärdet för Telia Companys investeringar i obligationer, vilket har resulterat i en begränsad negativ effekt på finansnettot under det första kvartalet 2022. Se även avsnitt "Risker och osäkerhetsfaktorer".

Väsentliga händelser under det första kvartalet

- Den 4 januari 2022 tillkännagav Telia Company försäljningen av SIA Telia Latvija till SIA Tet för ett rörelsevärde (enterprise value) om 10,75 MEUR (cirka 110 MSEK) på kassa- och skuldfri basis. Transaktionen förväntas att slutföras under det andra kvartalet 2022. Se not 12.
- Den 27 januari 2022 tillkännagav Telia Company lanseringen av ett pilotprojekt tillsammans med leverantören av energilagring Polarium för att utveckla energioptimering.
- Den 27 januari 2022 tillkännagav Telia Company försäljningen av 49% av den svenska mastverksamheten till Brookfield och Alecta. Transaktionspriset motsvarar ett rörelsevärde (enterprise value) för 100% om 11 224 MSEK på kassa- och skuldfri bas. Transaktionen ska genomgå sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under det andra kvartalet 2022. Se not 12.
- Den 11 mars 2022 släppte Telia Company sin Års- och hållbarhetsredovisning för 2021
- Den 22 mars 2022 tillkännagav Telia Company utgivandet av bolagets andra gröna hybridobligation. Likviden om 500 MEUR (5,2 GSEK) ska finansiera mer energieffektiva nät inklusive den svenska omställningen från kopparnät till fibernät och utbyggnad av 5G, samt digitala lösningar vilka möjliggör för kunderna att minska sin energikonsumtion och sina utsläpp. Se not 8.

Väsentliga händelser efter utgången av det första kvartalet

- Den 6 april 2022 tillkännagav Telia Company besluten fattade på årsstämman, inklusive godkännande av den nya styrelsen. Dessutom godkände årsstämman implementeringen av ett långsiktigt incitamentsprogram 2022/2025.

Sverige

- För det 12:e året i rad kom Telia ut som det mest hållbara varumärket inom telekommunikation i Europas största studie om hållbarhet, Sustainable Brand Index.
- Efter att ha säkrat topplaceringen i alla mätkategorier: tal, data och crowd så rankade det oberoende mätföretaget umlaut återigen Telias mobilnät som det bästa i Sverige.
- Telia vann MSB:s (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap) upphandling av radioaccessnät till blåljusmyndigheter och andra samhällsviktiga aktörer. Den lösning som ska tas fram är ett komplement till det befintliga blåljusnätet, och det första steget mot ett fullt utvecklat och modernt mobilt datakommunikationssystem.
- Telia tecknade ett avtal med SCA om att leverera ett dedikerat 5G-förberett mobilnät till SCAs pappersbruk i Obbola. Det nya mobilnätet kommer att tillgodose en robust och säker digital infrastruktur och samtidigt möjliggöra för nya digitala lösningar.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	8 548	8 401	1,8	34 451
Förändring (%) jämförbar bas	1,8			
varav tjänsteintäkter (externa)	7 380	7 233	2,0	29 582
förändring (%) jämförbar bas	1,8			
Justerad EBITDA	3 337	3 197	4,4	13 359
Marginal (%)	39,0	38,1		38,8
förändring (%) jämförbar bas	4,4			
Justerat rörelseresultat	1 663	1 330	25,0	5 833
Rörelseresultat	1 605	1 218	31,8	5 588
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	759	556	36,5	3 685
Abonnemang, (tusental)				
Mobil	7 117	6 292	13,1	6 914
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	2 360	1 426	65,5	2 120
Fast telefoni	475	630	-24,6	509
Bredband	1 249	1 236	1,1	1 248
Tv	1 015	935	8,6	997
Anställda	4 288	4 495	-4,6	4 342

Nettoomsättningen ökade med 1,8% till 8 548 MSEK (8 401) och på jämförbar bas ökade nettoomsättningen med 1,8% drivet främst av tillväxt för tjänsteintäkterna samt till viss del även ökad försäljning av hårdvara.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas ökade 1,8% drivet av att mobil och fasttjänsteintäkterna ökade 3,0% respektive 1,6%. För mobiltjänsteintäkterna kom ökningen av en positiv utveckling för den genomsnittliga intäkten per abonnemang, medan intäkterna från fasta tjänster ökade då en positiv utveckling för främst fast bredband och tv mer än väl kompenserade för en fortsatt nedgång avseende intäkterna från fast telefoni.

Justerad EBITDA ökade med 4,4% till 3 337 MSEK (3 197) och den justerade EBITDA-marginalen ökade till 39,0% (38,1). På jämförbar bas ökade justerad EBITDA med 4,4% drivet av både ökade tjänsteintäkter och lägre operationella kostnader. Det sistnämnda främst drivet av reducerade resurskostnader och delvis även lägre marknadsföringskostnader.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, ökade med 36,5% till 759 MSEK (556) hänförligt främst till investeringar förknippade med uppgradering av mobilnätet samt utrullning av 5G.

Antalet mobilabonnemang ökade med 203 000 i kvartalet då en förlust av 35 000 förbetalda abonnemang mer än väl kompenserades av en ökning om 240 000 avtalsabonnemang avsedda för maskin-till-maskin-relaterade tjänster. Antalet tv-abonnemang ökade med 18 000 och antalet fasta bredbandsabonnemang ökade med 1 000 i kvartalet.

Finland

- Som ett resultat av den pågående nätverks-moderniseringen och utbyggnaden av 5G, har nu nästan 70% av finländarna i 166 kommuner tillgång till Telias snabba och pålitliga 5G-nät. Detta samtidigt som även 4G-uppkopplingen har förbättrats, vilket ger mer tillförlitliga och snabbare anslutningar över hela landet.
- Telia blev den första operatören i världen att implementera ett virtuellt privat nätverk baserat på nätverksdelning och edge computing vid Sandviks testgruva i Tammerfors. Tack vare denna avancerade skärningsfunktion kan Telia tillhandahålla ett virtuellt privat nätverk genom offentliga 4G- och 5G-nät på ett säkert, tillförlitligt och effektivt sätt till företag för vilka ett privat nätverk inte är ett realistiskt alternativ.
- Telia vann priser i alla fem kategorier i Tutelas oberoende rapport som undersöker användarupplevelsen i finska mobilnät baserat på omfattande crowd-baserade mätningar. Telia gjorde särskilt bra ifrån sig när det gällde övergripande Core Consistent Quality och den genomsnittliga täckningspoängen. Vad gäller övriga indikatorer hamnade Telia också i toppen, med delade förstaplatser avseende konsistent 5G-kvalité och video-upplevelse.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	3 630	3 542	2,5	14 504
Förändring (%) jämförbar bas	-0,7			
varav tjänsteintäkter (externa)	3 092	2 991	3,4	12 125
förändring (%) jämförbar bas	-0,3			
Justerad EBITDA	1 111	1 063	4,4	4 322
Marginal (%)	30,6	30,0		29,8
förändring (%) jämförbar bas	1,9			
Justerat rörelseresultat	238	257	-7,5	1 069
Rörelseresultat	201	241	-16,8	1 354
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	321	344	-6,7	1 833
Abonnemang, (tusental)				
Mobil	3 208	3 155	1,7	3 234
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	315	281	12,3	309
Fast telefoni	16	20	-20,0	17
Bredband	467	470	-0,6	474
Tv	658	590	11,5	646
Anställda	2 802	2 971	-5,7	2 860

Nettoomsättningen ökade med 2,5% till 3 630 MSEK (3 542) och på jämförbar bas minskade nettoomsättningen med 0,7% drivet främst av minskad försäljning av hårdvara. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 3,5%.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas minskade med 0,3% då en ökning om 0,9% för mobila tjänsteintäkterna inte fullt ut kunde kompensera för främst en minskning om 1,3% för de fasta tjänsteintäkterna huvudsakligen drivet av lägre intäkter från äldre kopparbaserade produkter inom företagslösningar och fast bredband.

Justerad EBITDA ökade med 4,4% till 1 111 MSEK (1 063) och justerad EBITDA-marginal ökade till 30,6% (30,0). Justerad EBITDA på jämförbar bas ökade med 1,9% drivet främst av lägre operationella kostnader.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, minskade med 6,7% till 321 MSEK (344).

Antalet mobilabonnemang minskade i kvartalet med 26 000 drivet av förlusten av 21 000 avtalsabonnemang, främst inom företagssegmentet. Antalet tv-abonnemang ökade med 12 000 och fasta bredbandsabonnemang minskade med 7 000 i kvartalet.

Norge

- Telia fortsatte att ta stora kliv framåt avseende nätverksmoderniseringen och utnämndes av benchmarking-företaget Opensignal till att ha det bästa 5G-spel nätverket i Norge.
- Telia och Teliaägda Phonero förlängde det nuvarande avtalet med Norges Försvarsmakt avseende leverans av fasta och mobila kommunikationstjänster. Telia säkrade även ett flerårskontrakt med statens inköpscenter avseende telefonitjänster.
- Telia tecknade ett strategiskt flerårsavtal avseende lösningar inom uppkoppling med usbl, en av Norges största utvecklare av bostadsrättsföreningar. Enligt avtalet ska Telia tillhandahålla TV, bredband och andra lösningar som ger både flexibilitet och kontinuerlig teknisk utveckling för usbls nya bostadsprojekt.
- Telia Norge fortsatte att stärka sitt tv-erbjudande genom att addera Netflix till valmenyn för kunderna att välja från. Detta innebär att Telias kunder, utöver det redan tillgängliga utbudet bestående av mer än 100 olika tv-kanaler och streamingtjänster, nu även kan använda sina tv-poäng för att välja Netflix.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	3 649	3 309	10,3	13 788
Förändring (%) jämförbar bas	3,1			
varav tjänsteintäkter (externa)	3 146	2 756	14,1	11 510
förändring (%) jämförbar bas	6,6			
Justerad EBITDA	1 666	1 524	9,3	6 240
Marginal (%)	45,7	46,1		45,3
förändring (%) jämförbar bas	2,0			
Justerat rörelseresultat	644	498	29,2	2 351
Rörelseresultat	636	431	47,6	2 192
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	532	586	-9,1	3 043
Abonnemang, (tusental)				
Mobil	2 302	2 262	1,8	2 289
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	134	116	15,5	125
Fast telefoni	32	37	-13,5	32
Bredband	490	480	2,1	492
Tv	477	468	1,9	477
Anställda	1 410	1 645	-14,3	1 412

Nettoomsättningen ökade med 10,3% till 3 649 MSEK (3 309) och på jämförbar bas ökade nettoomsättningen med 3,1% på grund av högre tjänsteintäkter. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 7,2%.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas ökade med 6,6% hänförligt till tillväxt för både de mobila och fasta tjänsteintäkterna. För mobilintäkterna var ökningen om 9,0% främst ett resultat av en växande abonnemangsbas samt en positiv utveckling för den genomsnittliga intäkten per abonnemang. För de fasta intäkterna vilka steg med 2,5% var ökningen en effekt av att intäkterna från fast bredband steg med 8,2%, vilket mer än väl kompenenserade för lägre intäkter från fast telefoni, tv samt företagslösningar.

Justerad EBITDA steg med 9,3% till 1 666 MSEK (1 524) och den justerade EBITDA-marginalen minskade till 45,7% (46,1). Justerad EBITDA på jämförbar bas ökade med 2,0% då tjänsteintäktstillväxten samt även realiserade effektiviseringar mer än väl motverkade de positiva effekterna från mer betydande poster av speciell karaktär i det motsvarande kvartalet föregående år.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar minskade med 9,1% till 532 MSEK (586).

Antalet mobilabonnemang ökade med 13 000 i kvartalet drivet av en ökning om 15 000 avtalsabonnemang. Antalet tv-abonnemang förblev oförändrat och antalet fasta bredbandsabonnemang minskade med 2 000 i kvartalet.

Danmark

- Genom ett nytt avtal med Norlys utökade Telia sin fiberräckvidd med ytterligare 700 000 hushåll till 1,7 miljoner. Inklusive även egen infrastruktur kan Telia nu tillhandahålla höghastighetsbredband till 9 av 10 danska hushåll.
- Som ett led i ambitionen att vara det naturliga valet för danska familjer när det kommer till TV och streaming fortsatte Telia att utöka sin portfölj av attraktiva streaminglösningar. Detta genom att lägga till TV 2 PLAY som nu Teliakunder kan få tillgång till på ett både enkelt sätt och till ett attraktivt pris.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 275	1 281	-0,5	5 214
Förändring (%) jämförbar bas	-3,9			
varav tjänsteintäkter (externa)	990	921	7,5	3 807
förändring (%) jämförbar bas	3,0			
Justerad EBITDA	235	212	10,5	906
Marginal (%)	18,4	16,6		17,4
förändring (%) jämförbar bas	5,4			
Justerat rörelseresultat	-4	-38	-89,4	-67
Rörelseresultat	2	-52		-299
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	121	43	182,4	462
Abonnemang, (tusental)				
Mobil	1 627	1 496	8,7	1 620
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	267	120	123,2	254
Fast telefoni	55	65	-15,4	62
Bredband	64	66	-3,0	66
Tv	23	29	-20,7	24
Anställda	668	711	-6,0	690

Nettoomsättningen minskade med 0,5% till 1 275 MSEK (1 281) och på jämförbar bas minskade nettoomsättningen med 3,9% då ökade tjänsteintäkter mer än motverkades av lägre hårdvaruförsäljning. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 3,4%.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas ökade med 3,0% då en tillväxt om 6,5% för mobilintäkterna drivet av en ökad genomsnittlig intäkt per abonnemang, mer än väl kompenseras för en minskning om 13,3% för de fasta tjänsteintäkterna på grund av minskade intäkter från fast telefoni och företagslösningar.

Justerad EBITDA ökade med 10,5% till 235 MSEK (212) och justerad EBITDA-marginal ökade till 18,4% (16,6). Justerad EBITDA på jämförbar bas ökade med 5,4% till följd av kombinationen av högre tjänsteintäkter och lägre operationella kostnader.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, ökade med 182,4% till 121 MSEK (78) hänförligt främst till investeringar förknippade med uppgradering av mobilnätet samt utrullning av 5G.

Antalet mobilabonnemang steg med 7 000 i kvartalet drivet av en ökning om 13 000 avtalsabonnemang avsedda för maskin-till-maskin-relaterade tjänster. Antalet fasta bredbandsabonnemang minskade med 2 000 och antalet tv-abonnemang minskade med 1 000 i kvartalet.

Litauen

- Efter att ha testat 5G i tre år samt ha installerat över 650 av nästa generations Ericsson-basstationer förra året, lanserade Telia, som den första operatören, 5G-tjänster baserade på tillgängliga kommersiella frekvenser. Lanseringen i Vilnius görs genom användandet av 2 100 MHz-frekvensbandet innefattade ett 20-tal basstationer som arbetade i Dynamic Spectrum Sharing-läge, vilket gör att samma frekvensband kan användas parallellt för både 4G och 5G.
- Telia belönades av NAVA för sitt betydande bidrag till att skydda miljön. Telia var exempelvis den första operatören att introducera renoverade mobiltelefoner och även att lansera initiativet Eco rating som utvärderar mobiltelefoners miljöpåverkan. Dessutom har Telia även kommit långt på leverantörsidan där 7 av de 10 leverantörer som genererar störst mängd utsläpp av växthusgaser i leverantörskedjan har under 2021 antagit, eller åtagit sig att anta, vetenskapsbaserade mål.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 113	999	11,4	4 320
Förändring (%) jämförbar bas	7,5			
varav tjänsteintäkter (externa)	862	781	10,4	3 272
förändring (%) jämförbar bas	5,6			
Justerad EBITDA	401	368	9,2	1 511
Marginal (%)	36,1	36,8		35,0
förändring (%) jämförbar bas	5,4			
Justerat rörelseresultat	195	176	11,1	756
Rörelseresultat	196	184	6,7	752
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	92	64	43,0	669
Abonnemang, (tusental)				
Mobil	1 532	1 385	10,7	1 518
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	309	215	44,0	309
Fast telefoni	195	222	-12,2	201
Bredband	422	418	1,0	421
Tv	254	253	0,4	255
Anställda	1 596	1 583	0,8	1 599

Nettoomsättningen ökade med 11,4% till 1 113 MSEK (999) och på jämförbar bas ökade nettoomsättningen med 7,5% drivet av både en ökad försäljning av hårdvara samt ökade tjänsteintäkter. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 3,9%.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas ökade med 5,6% drivet av både mobil- och fasttjänsteintäkter. För mobilintäkterna, vilka ökade med 8,7%, var tillväxten ett resultat av ett ökat antal abonnemang samt en högre genomsnittlig intäkt per abonnemang. För de fasta tjänsteintäkterna vilka ökade med 3,7% kom tillväxten från en positiv utveckling för intäkterna från fast bredband och företagslösningar.

Justerad EBITDA ökade med 9,2% till 401 MSEK (368) och justerad EBITDA-marginal minskade till 36,1% (36,8). Justerad EBITDA på jämförbar bas steg med 5,4% som en följd av de ökade tjänsteintäkterna.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, ökade med 43,0% till 92 MSEK (64) hänförligt främst till investeringar förknippade med uppgradering av mobilnätet samt utrullning av 5G.

Antalet mobilabonnemang ökade i kvartalet med 14 000. Antalet fasta bredbandabonnemang ökade med 1 000 och antalet tv-abonnemang minskade med 1 000 i kvartalet.

Estland

- Enligt en rapport framtagen av det globala analysföretaget Opensignal, åtnjuter Telias kunder internet med de högsta genomsnittliga nedladdnings- och uppladdningshastigheterna i Estland. Den mest framträdande skillnaden mot andra operatörer var nedladdningshastigheten för mobilt internet som för Telia-kunder i snitt nådde 59 Mbit/s, medan samma siffra för konkurrenterna låg under 40 Mbit/s.
- Telia och Tartu Universitet tillkännagav starten av ett rikstäckande program avseende unga digitala mentorer, med syfte att motivera unga människor att agera tillsammans med äldre för att stärka digitala kompetenser samt relationer över generationsgränserna.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	868	778	11,6	3 331
Förändring (%) jämförbar bas	7,7			
varav tjänsteintäkter (externa)	729	642	13,5	2 689
förändring (%) jämförbar bas	8,0			
Justerad EBITDA	326	292	11,7	1 196
Marginal (%)	37,5	37,5		35,9
förändring (%) jämförbar bas	7,8			
Justerat rörelseresultat	169	130	30,0	542
Rörelseresultat	168	126	32,9	536
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	55	52	4,7	417
Abonnemang, (tusental)				
Mobil	1 209	1 121	7,9	1 186
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	416	357	16,5	396
Fast telefoni	204	223	-8,5	209
Bredband	242	242	0,0	243
Tv	205	207	-1,0	207
Anställda	1 293	1 326	-2,5	1 306

Nettoomsättningen steg med 11,6% till 868 MSEK (778), och på jämförbar bas steg nettoomsättningen med 7,7% drivet främst av högre tjänsteintäkter. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 3,9%.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas ökade med 8,0% då mobilintäkterna steg med 6,1% drivet av ett ökat antal abonnemang och en högre genomsnittlig intäkt per abonnemang och från att fasttjänsteintäkterna steg med 9,0% drivet av en positiv utveckling för merparten av tjänsterna.

Justerad EBITDA steg med 11,7% till 326 MSEK (292) och justerad EBITDA-marginal förblev oförändrad om 37,5% (37,5). Justerad EBITDA på jämförbar bas steg med 7,8% drivet av de ökade tjänsteintäkterna.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, ökade med 4,7% till 55 MSEK (52).

Antalet mobilabonnemang steg med 24 000 i kvartalet drivet av en ökning om 20 000 avtalsabonnemang avsedda för maskin-till-maskin-relaterade tjänster. Antalet fasta bredbandsabonnemang minskade med 1 000 och antalet tv-abonnemang minskade med 2 000 i kvartalet.

Tv och Media

- Den digitala konsumtionen fortsatte att utvecklas starkt och intäkterna från digital reklam ökade med 26% jämfört med det motsvarande kvartalet föregående år.
- Tittarandelen för TV4:s linjära kanaler i åldrarna 15-64 minskade något till 30.1% jämfört med 30.5% för det motsvarande kvartalet föregående år, förklarad av konkurrens från de olympiska vinterspelen som visades av en annan aktör. Men bortsett från effekten från denna isolerade rättighet så fortsatte TV och Media att stärka sin marknadsledande position.
- För att tydliggöra att C More är en integrerad del av Telias erbjudande inom uppkoppling avseende mobil, bredband och tv, fick C Mores varumärkesidentitet en uppdatering och fördes på så sätt närmare Telias varumärke.
- C More stärkte sin sportportfölj genom att addera den internationella racingserien Extreme E där eldrivna SUV:ar tävlar över olika kontinenter och miljöer för att öka medvetenheten om klimatförändringar och de utmaningar som olika ekosystem står inför.

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	2 031	1 904	6,7	8 648
Förändring (%) jämförbar bas	5,8			
varav tjänsteintäkter (externa)	2 031	1 904	6,7	8 647
förändring (%) jämförbar bas	5,8			
Justerad EBITDA	-191	120		878
Marginal (%)	-9,4	6,3		10,2
förändring (%) jämförbar bas				
Justerat rörelseresultat	-383	-86	347,7	99
Rörelseresultat	-382	-107	258,0	13
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	50	56	-10,1	263
Abonnemang, (tusental)				
Tv (SVOD)	741	764	-3,0	771
Anställda	1 411	1 477	-4,5	1 377

Nettoomsättningen ökade med 6,7% till 2 031 MSEK (1 940) och på jämförbar bas ökade nettoomsättningen med 5,8% drivet av högre tjänsteintäkter. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 0,9%.

Tjänsteintäkterna på jämförbar bas ökade med 5,8% förklarad av en ökning om 9,7% för reklamintäkterna vilket var en effekt av ett framgångsrikt arbete avseende att kapitalisera på en växande efterfrågan för tv-reklam i kombination med en marknadsledande total tv-räckvidd.

Justerad EBITDA minskade till -191 MSEK (120) och justerad EBITDA-marginal minskade till -9,4% (6,3). Justerad EBITDA på jämförbar bas minskade till -191 MSEK då ökningen för tjänsteintäkterna mer än motverkades av främst högre kostnader avseende innehåll.

CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar, minskade med 10,1% till 50 MSEK (56).

Antalet direkta tv-abonnemang för betald streamingtjänst (SVOD) minskade med 30 000 i kvartalet drivet av en minskning av icke-sport-abonnemang i Sverige.

Övrig verksamhet

Översikt

MSEK, förutom marginaler, operativ data och förändringar (Δ)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ (%)	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	988	2 144	-53,9	5 723
Förändring (%) jämförbar bas	-1,1			
varav Telia Carrier	-	1 261	-100,0	1 944
varav Lettland	697	608	14,6	2 562
Justerad EBITDA	318	402	-21,0	1 449
varav Telia Carrier	-	214	-100,0	371
varav Lettland	206	196	5,0	840
Marginal (%)	32,2	18,8		25,3
Resultat från intressebolag	13	26	-50,4	97
varav Lettland	29	28	3,6	112
Justerat rörelseresultat	87	-72		-551
Rörelseresultat	10	-247		5 096
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	1 354	1 225	10,6	5 512
Abonnemang, (tusental)				
Mobil Lettland	1 349	1 320	2,2	1 347
varav maskin-till-maskin (avtalsabonnemang)	382	361	5,6	380
Anställda	5 989	6 482	-7,6	5 980

I det fjärde kvartalet 2020 tecknades ett avtal avseende en försäljning av Telia Carrier till Polhem Infra och transaktionen slutfördes den 1 juni 2021. Då transaktionen slutfördes den 1 juni 2021 innehåller de rapporterade siffrorna för Telia Carrier avseende 2021 endast januari-maj.

I det fjärde kvartalet 2021 förvärvade SIA Latvijas Mobilais Telefons (LMT) i Lettland 100% av Santa Monica Networks vilket konsoliderades från oktober 2021. Se not 13.

I det första kvartalet 2022 tecknades ett avtal avseende en försäljning av SIA Telia Latvija, en ledande leverantör av företagstjänster i Lettland. Transaktionen är förväntad att slutföras under det andra kvartalet 2022. Se not 12.

Nettoomsättningen minskade med 53,9% till 988 MSEK (2 144) på grund av försäljningen av Telia Carrier. På jämförbar bas minskade nettoomsättningen med 1,1%. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 1,6%.

Justerad EBITDA minskade med 21,0% till 318 MSEK (402) och justerad EBITDA-marginal ökade till 32,2% (18,8) på grund av försäljningen av Telia Carrier. Justerad EBITDA på jämförbar bas ökade med 40,8% från främst realiserade effektiviseringar inom centrala funktioner.

I Lettland ökade nettoomsättningen med 14,6% till 697 MSEK (608) och på jämförbar bas ökade nettoomsättningen med 1,2% drivet av ökad försäljning av hårdvara. Effekten från valutakursförändringar var positiv om 4,0%. Justerad EBITDA ökade med 5,0% till 206 MSEK (196) och justerad EBITDA-marginal minskade till 29,6% (32,3). Justerad EBITDA på jämförbar bas minskade med 2,3% drivet av högre operationella kostnader. Antalet mobilabonnemang steg med 3 000 i kvartalet. I januari 2022 förvärvade LMT framgångsrikt 1 400 MHz spektrum i frekvensauktionen.

Koncernens totalresultatrapporter i sammandrag

MSEK, förutom uppgifter per aktie och antal aktier	Not	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Kvarvarande verksamhet				
Nettoomsättning	3, 4	21 818	21 814	88 343
Kostnader för sålda tjänster och varor		-14 057	-14 481	-58 311
Bruttoresultat		7 761	7 333	30 031
Försäljnings-, administrations- och FoU-kostnader		-5 261	-5 261	-20 843
Övriga rörelseintäkter-/kostnader, netto		-76	-300	5 940
Resultat från intressebolag och joint ventures		14	24	104
Rörelseresultat	3	2 437	1 795	15 232
Finansiella poster, netto		-1 030	-688	-2 634
Resultat efter finansiella poster	3	1 407	1 107	12 598
Skatter		-321	-154	-937
Nettoresultat från kvarvarande verksamhet		1 086	953	11 661
Avvecklad verksamhet				
Nettoresultat från avvecklad verksamhet	12	-	-	176
Totalt nettoresultat		1 086	953	11 836
Poster som kan komma att omklassificeras till nettoresultatet:				
Valutakursdifferenser från kvarvarande verksamhet		1 277	2 616	3 030
Kassaflödessäkringar		151	-83	61
Kostnad för säkring		-19	150	143
Skuldinstrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		-5	-36	-40
Skatter avseende poster som kan komma att omklassificeras		2	71	52
Poster som inte kommer att omklassificeras till nettoresultatet:				
Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		-16	3	126
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		2 730	3 673	6 654
Skatter avseende poster som inte kommer att omklassificeras		-558	-751	-1 360
Övrigt totalresultat		3 563	5 643	8 666
Summa totalresultat		4 649	6 596	20 502
Nettoresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare		929	944	11 680
Innehav utan bestämmande inflytande		157	9	156
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare		4 479	6 565	20 321
Innehav utan bestämmande inflytande		170	31	181
Resultat per aktie (SEK), före och efter utspädning				
varav hänförlig till kvarvarande verksamhet		0,23	0,23	2,86
		0,23	0,23	2,81
Antal aktier (tusental)				
Utstående vid periodens utgång	6	4 089 632	4 089 632	4 089 632
Vägt genomsnitt, före och efter utspädning		4 089 632	4 089 632	4 089 632
EBITDA från kvarvarande verksamhet				
Justerad EBITDA från kvarvarande verksamhet	15	7 030	6 778	35 151
Av- och nedskrivningar från kvarvarande verksamhet	2, 15	7 202	7 179	29 861
Av- och nedskrivningar från kvarvarande verksamhet		-4 607	-5 007	-20 023
Justerat rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	2, 15	2 609	2 195	10 033

Koncernens balansrapporter i sammandrag

MSEK	Not	31 mar 2022	31 dec 2021
Tillgångar			
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	5	91 459	89 943
Materiella anläggningstillgångar	5	73 170	72 741
Långfristiga film- och programrättigheter		1 495	1 416
Nyttjanderättstillgångar	5	16 034	15 485
Andelar i intressebolag och joint ventures, tillgångar för pensionsåtaganden och övriga anläggningstillgångar	9	6 289	4 749
Uppskjutna skattefordringar		1 229	1 302
Långfristiga räntebärande fordringar	7, 9	8 354	9 244
Summa anläggningstillgångar		198 031	194 879
Kortfristiga film- och programrättigheter		2 435	3 005
Varulager		2 097	2 040
Kundfordringar, övriga fordringar och aktuella skattefordringar	9	13 018	13 902
Kortfristiga räntebärande fordringar	7, 9	12 515	8 841
Likvida medel	7	8 130	14 358
Summa omsättningstillgångar		38 196	42 146
Summa tillgångar		236 227	237 025
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		85 213	80 731
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		2 921	2 812
Summa eget kapital		88 134	83 544
Långfristiga lån	7, 9	91 665	91 637
Uppskjutna skatteskulder		10 787	10 185
Avsättningar för pensioner och övriga långfristiga avsättningar		5 488	7 001
Övriga långfristiga skulder		1 887	1 914
Summa långfristiga skulder		109 827	110 736
Kortfristiga lån	7, 9	6 147	10 017
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder, aktuella skatteskulder och kortfristiga avsättningar		32 119	32 729
Summa kortfristiga skulder		38 266	42 746
Summa eget kapital och skulder		236 227	237 025

Koncernens kassaflödesrapporter i sammandrag

MSEK	Not	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		7 263	6 810	29 333
Ökning/minskning av tillgångar och skulder hänförliga till Film- och programrättigheter ¹		-184	135	310
Ökning/minskning av övriga rörelsefordringar, rörelseskulder och varulager		406	1 600	2 710
Förändring av rörelsekapital		222	1 736	3 020
Avskrivningar och nedskrivningar av Film- och programrättigheter ¹		-1 513	-1 072	-4 977
Kassaflöde från löpande verksamhet		5 972	7 474	27 376
<i>varav hänförligt till avvecklad verksamhet</i>		-	-	-131
Betald CAPEX	15	-3 205	-3 625	-15 647
Fritt kassaflöde	15	2 766	3 849	11 729
<i>varav hänförligt till avvecklad verksamhet</i>		-	-	-131
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet		-1 390	-1 984	4 739
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet		-4 596	-5 609	-10 908
<i>varav hänförligt till avvecklad verksamhet</i>		-	-	-
Kassaflöde före finansieringsverksamhet		1 376	1 865	16 468
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-7 757	-1 552	-10 600
<i>varav hänförligt till avvecklad verksamhet</i>		-	-	-
Periodens kassaflöde		-6 381	313	5 868
<i>varav hänförligt till avvecklad verksamhet</i>		-	-	-131
Likvida medel ingående balans		14 358	8 332	8 332
Periodens kassaflöde		-6 381	313	5 868
Kursdifferens i likvida medel		153	198	157
Likvida medel utgående balans		8 130	8 843	14 358

Se not 15 avsnitt Operationellt fritt kassaflöde för mer information.

1) Totalt kassautflöde från förvärvade Film- och programrättigheter är summan av Ökning/minskning av tillgångar och skulder hänförliga till Film- och programrättigheter och Avskrivningar och nedskrivningar av Film- och programrättigheter.

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	62 378	1 118	63 496
Aktierelaterade ersättningar	4	-	4
Nyemission	-	7	7
<i>Summa transaktioner med ägare</i>	4	7	11
Summa totalresultat	6 565	31	6 596
Utgående balans 31 mars 2021	68 947	1 156	70 103
Utdelningar	-8 179	-178	-8 357
Aktierelaterade ersättningar	9	-	9
Återköpta egna aktier	-21	-	-21
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande	6 219	1 684	7 903
<i>Summa transaktioner med ägare</i>	-1 972	1 506	-465
Summa totalresultat	13 756	150	13 906
Utgående balans 31 december 2021	80 731	2 812	83 544
Utdelningar	-	-61	-61
Aktierelaterade ersättningar	3	-	3
<i>Summa transaktioner med ägare</i>	3	-61	-58
Summa totalresultat	4 479	170	4 649
Utgående balans 31 mars 2022	85 213	2 921	88 134

Not 1. Redovisningsnorm

Allmänt

Telia Company-koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer och andra uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är desamma som de som tillämpades i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Om tidigare perioder har omräknats för jämförbarhet för att avspegla förändringar i finansiell och operationell data, beskrivs förändringarna endast om de är väsentliga. I

denna delårsrapport har jämförande finansiell information för segmenten justerats för de ändrade redovisningsprinciperna för cloudkostnader som beskrevs i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

För mer information avseende:

- Försäljning och resultat, Kassaflöde och Finansiell ställning, se sidan 6.
- Väsentliga händelser under det första kvartalet, se sidan 7.
- Väsentliga händelser efter utgången av det första kvartalet, se sidan 7.
- Risker och osäkerhetsfaktorer, se sidan 34.

Not 2. Justeringsposter

Justeringsposter inom rörelseresultat, kvarvarande verksamhet

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Inom EBITDA	-172	-401	5 290
Omstrukturering, kostnader för synergiimplementation, kostnader relaterade till historiska tvister, regulatoriska avgifter och skatter m.m.:			
Sverige	-58	-113	-227
Finland	-37	-16	-48
Norge	-8	-67	-112
Danmark	6	-14	-163
Litauen	-1	-4	-18
Estland	-1	-4	-6
Tv och Media	-5	-21	-86
Övrig verksamhet	-161	-175	-722
Delsumma	-265	-412	-1 383
<i>varav omstrukturingskostnader övertalig personal</i>	-113	-259	-561
<i>varav konsultkostnader för transformation och integration</i>	-98	-64	-376
<i>varav övrigt</i>	-54	-89	-446
Realisationsvinster/-förluster ¹	93	12	6 673
Inom Av- och nedskrivningar	-	-	-91
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	-	-	-
Summa justeringsposter inom rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-172	-401	5 198

1) Helår 2021 inkluderar en realisationsvinst från avyttringen av Telia Carrier samt en realisationsvinst från avyttringen av Alerta-verksamheten.

Not 3.

Segmentinformation

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning			
Sverige	8 548	8 401	34 451
<i>varav extern</i>	8 530	8 356	34 316
Finland	3 630	3 542	14 504
<i>varav extern</i>	3 582	3 482	14 316
Norge	3 649	3 309	13 788
<i>varav extern</i>	3 640	3 304	13 771
Danmark	1 275	1 281	5 214
<i>varav extern</i>	1 262	1 260	5 150
Litauen	1 113	999	4 320
<i>varav extern</i>	1 107	986	4 286
Estland	868	778	3 331
<i>varav extern</i>	864	766	3 299
Tv och Media	2 031	1 904	8 648
<i>varav extern</i>	2 031	1 904	8 647
Övrig verksamhet	988	2 144	5 723
Summa segment	22 102	22 359	89 977
Elimineringar	-285	-545	-1 635
Koncernen	21 818	21 814	88 343
Justerad EBITDA			
Sverige	3 337	3 197	13 359
Finland	1 111	1 063	4 322
Norge	1 666	1 524	6 240
Danmark	235	212	906
Litauen	401	368	1 511
Estland	326	292	1 196
Tv och Media	-191	120	878
Övrig verksamhet	318	402	1 449
Summa segment	7 202	7 179	29 861
Elimineringar	-	-	-
Koncernen	7 202	7 179	29 861
Rörelseresultat			
Sverige	1 605	1 218	5 588
Finland	201	241	1 354
Norge	636	431	2 192
Danmark	2	-52	-299
Litauen	196	184	752
Estland	168	126	536
Tv och Media	-382	-107	13
Övrig verksamhet	10	-247	5 096
Summa segment	2 437	1 795	15 232
Elimineringar	-	-	-
Koncernen	2 437	1 795	15 232
Finansiella poster, netto	-1 030	-688	-2 634
Resultat efter finansiella poster	1 407	1 107	12 598

MSEK	31 mar 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	31 dec 2021
	Segment- tillgångar	Segment- skulder	Segment- tillgångar	Segment- skulder
Sverige	45 700	12 359	46 398	12 486
Finland	44 523	4 777	44 796	5 494
Norge	58 794	7 472	56 779	7 400
Danmark	7 478	2 436	7 470	2 474
Litauen	6 639	2 058	6 674	2 072
Estland	5 665	1 206	5 682	1 303
Tv och Media	12 326	1 981	13 032	2 638
Övrig verksamhet	24 295	6 296	24 612	6 706
Summa segment	205 421	38 585	205 444	40 573
Ofördelat	30 806	109 509	31 581	112 910
Summa tillgångar/skulder, koncernen	236 227	148 094	237 025	153 482

Not 4. Nettoomsättning

MSEK	Jan-mar 2022									
	Sverige	Finland	Norge	Danmark	Litauen	Estland	Tv och Media	Övrig verk- samhet	Elimi- neringar	Summa
Mobila abonnemangstäckningar	3 161	1 579	1 840	645	340	257	-	357	-	8 178
Samtrafik	119	84	113	71	29	16	-	25	-	456
Övriga mobila tjänstestäckningar	134	168	167	95	7	3	-	11	-	585
Summa mobila tjänstestäckningar	3 414	1 831	2 119	810	376	276	-	393	-	9 219
Telefoni	349	16	28	31	43	25	-	0	-	492
Bredband	1 209	161	399	55	168	155	0	2	-	2 149
Tv	560	139	421	18	101	75	732	-	-	2 045
Företagslösningar	663	587	108	29	73	83	-	0	-	1 543
Övriga fasta tjänstestäckningar	946	301	27	20	99	111	-	9	-	1 514
Summa fasta tjänstestäckningar	3 727	1 205	984	153	483	449	732	11	-	7 744
Annonsintäkter	-	-	-	-	-	-	1 264	-	-	1 264
Övriga tjänstestäckningar	240	55	43	27	3	4	35	124	-	530
Summa tjänstestäckningar¹	7 380	3 092	3 146	990	862	729	2 031	528	-	18 757
Summa hårdvaruintäkter¹	1 150	491	494	272	245	136	-	273	-	3 060
Summa extern nettoomsättning	8 530	3 582	3 640	1 262	1 107	864	2 031	801	-	21 818
Internförsäljning	18	47	9	14	6	4	0	187	-285	-
Summa nettoomsättning	8 548	3 630	3 649	1 275	1 113	868	2 031	988	-285	21 818

1) I all väsentlighet, redovisas hårdvaruintäkter vid en viss tidpunkt och tjänstestäckningar över tid.

MSEK	Jan-mar 2021									
	Sverige	Finland	Norge	Danmark	Litauen	Estland	Tv och Media	Övrig verksamhet	Elimineringar	Summa
Mobila abonnemangstäckter	3 077	1 513	1 577	607	289	225	-	322	-	7 611
Samtrafik	120	96	96	55	36	20	-	34	-	458
Övriga mobila tjänstestäckter	116	136	142	70	6	2	-	5	-	479
Summa mobila tjänstestäckter	3 314	1 745	1 816	733	332	247	-	361	-	8 548
Telefoni	431	17	28	51	47	28	-	0	-	602
Bredband	1 168	164	344	43	148	144	-	7	-	2 017
Tv	488	134	396	16	99	69	727	-	-	1 929
Företagslösningar	680	594	104	46	58	63	-	21	-	1 566
Övriga fasta tjänstestäckter	885	273	23	10	92	87	-	1 025	-	2 396
Summa fasta tjänstestäckter	3 651	1 182	896	165	444	392	727	1 054	-	8 510
Annonsstäckter	-	-	-	-	-	-	1 142	-	-	1 142
Övriga tjänstestäckter	268	64	45	23	5	3	35	105	-	546
Summa tjänstestäckter¹	7 233	2 991	2 756	921	781	642	1 904	1 519	-	18 747
Summa hårdvarustäckter¹	1 123	491	548	339	205	124	-	237	-	3 067
Summa extern nettoomsättning	8 356	3 482	3 304	1 260	986	766	1 904	1 757	-	21 814
Internförsäljning	45	60	5	21	14	12	0	388	-545	0
Summa nettoomsättning	8 401	3 542	3 309	1 281	999	778	1 904	2 144	-545	21 814

1) I all väsentlighet, redovisas hårdvarustäckter vid en viss tidpunkt och tjänstestäckter över tid.

MSEK	Jan-dec 2021									
	Sverige	Finland	Norge	Danmark	Litauen	Estland	Tv och Media	Övrig verksamhet	Elimineringar	Summa
Mobila abonnemangstäckter	12 556	6 106	6 688	2 470	1 232	943	-	1 333	-	31 329
Samtrafik	492	376	416	264	139	78	-	117	-	1 883
Övriga mobila tjänstestäckter	532	587	628	347	36	14	-	26	-	2 170
Summa mobila tjänstestäckter	13 580	7 070	7 732	3 081	1 407	1 035	-	1 476	-	35 381
Telefoni	1 583	64	102	178	181	105	-	1	-	2 215
Bredband	4 726	653	1 413	192	619	585	3	10	-	8 202
Tv	2 034	541	1 594	70	396	287	2 992	0	-	7 913
Företagslösningar	2 754	2 369	417	144	274	271	-	36	-	6 264
Övriga fasta tjänstestäckter	3 829	1 190	94	48	380	391	-	1 583	-	7 516
Summa fasta tjänstestäckter	14 926	4 816	3 620	633	1 849	1 641	2 995	1 629	-	32 109
Annonsstäckter	-	-	-	-	-	-	5 530	-	-	5 530
Övriga tjänstestäckter	1 076	240	158	93	16	13	122	441	-	2 159
Summa tjänstestäckter¹	29 582	12 125	11 510	3 807	3 272	2 689	8 647	3 546	-	75 180
Summa hårdvarustäckter¹	4 734	2 191	2 261	1 343	1 014	610	-	1 010	-	13 162
Summa extern nettoomsättning	34 316	14 316	13 771	5 150	4 286	3 299	8 647	4 556	-	88 342
Internförsäljning	134	188	17	64	33	32	0	1 166	-1 635	0
Summa nettoomsättning	34 451	14 504	13 788	5 214	4 320	3 331	8 648	5 723	-1 635	88 343

1) I all väsentlighet, redovisas hårdvarustäckter vid en viss tidpunkt och tjänstestäckter över tid.

Not 5. Investeringar

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
CAPEX	4 718	4 743	22 441
Immateriella tillgångar	932	1 352	5 008
Materiella anläggningstillgångar	2 524	2 335	12 993
Nyttjanderättstillgångar	1 263	1 055	4 440
Förvärv och övriga investeringar	46	37	639
Återställningsåtaganden	34	26	162
Goodwill, immateriella och materiella anläggningstillgångar förvärvade genom rörelseförvärv	-	-	416
Aktier och andelar	12	11	61
Totala investeringar	4 764	4 780	23 080

Not 6. Egna aktier

Inga egna aktier ägdes av bolaget eller dess dotterbolag per 31 mars 2022 eller per den 31 december 2021. Det totala antalet registrerade och utestående aktier uppgick till 4 089 631 702.

Not 7. Nettolåneskuld

MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021
Långfristig upplåning	91 665	91 634
<i>varav leasingskulder, långfristiga</i>	<i>13 120</i>	<i>12 859</i>
Avgår 50% av hybridkapital ¹	-10 475	-10 428
Kortfristig upplåning	6 147	10 017
<i>varav leasingskulder, kortfristiga</i>	<i>3 161</i>	<i>2 872</i>
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar lång- och kortfristig upplåning och därtill kopplade CSA-avtal (Credit Support Annex)	-3 694	-1 705
Avgår långfristiga obligationer och räntederivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen och övrigt totalresultat	-5 610	-5 931
Avgår kortfristiga placeringar	-7 731	-6 097
Avgår likvida medel	-8 130	-14 358
Nettolåneskuld	62 172	63 133

1) 50% av hybridkapital betraktas enligt marknadspraxis för denna typ av instrument som eget kapital och minskar därmed nettolåneskuld.

Derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar lång- och kortfristig upplåning och därtill kopplade CSA-avtal (Credit Support Annex) är del av balansräkningsraderna Långfristiga räntebärande fordringar och Kortfristiga räntebärande fordringar. Hybridkapital ingår i balansräkningsraden Långfristiga lån. Långfristiga obligationer värderade till verkligt värde via resultaträkningen och övrigt totalresultat är del av balansräkningsraden Långfristiga räntebärande

fordringar. Kortfristiga placeringar är del av balansräkningsraden Kortfristiga räntebärande fordringar.

Not 8.

Lånefinansiering och kreditvärdering

Den 22 mars 2022 emitterade Telia Company sin andra gröna hybridobligation om 500 MEUR (5,2 GSEK) med en räntekostnad fastställd till 2,88% och en kupong på 2,75%. Likviden ska finansiera mer energieffektiva nät samt digitala lösningar vilka gör det möjligt för kunder att minska sin energikonsumtion och sina utsläpp.

Obligationen emitterades, likt tidigare, under Telias Green Bond Framework som beskriver hur likviden kan användas och hur effekter kommer rapporteras. Den har en löptid på 61,25 år med det första justeringsdatumet efter 6,25 år.

Den nya hybridobligationen är en del av Telias refinansiering av kommande förfall avseende utestående hybridobligationer och samtidigt återköptes utestående hybrid obligationer till ett nominellt belopp motsvarande 5,2 GSEK (3,2 GSEK respektive 200 MEUR) med

inlösendatum i oktober 2022 och april 2023. Den totala storleken på bolagets hybridlån förblir oförändrad. Utestående senior skuld med ett nominellt belopp motsvarande 4,0 GSEK återbetalades under det första kvartalet.

Kreditvärderingen av Telia Company kvarstod oförändrad under det första kvartalet 2022. Moody's kreditvärdering för långfristig upplåning är Baa1 med en stabil utsikt. Standard & Poor's långfristiga kreditvärdering är BBB+ samt A-2 för den kortfristiga kreditvärderingen, båda med stabila utsikter.

Not 9.

Finansiella instrument – verkligt värde

Långfristiga och kortfristiga lån ¹ MSEK	31 mar 2022		31 dec 2021	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga lån				
Räntederivat till verkligt värde	2 727	2 727	771	771
Valutaräntederivat till verkligt värde	694	694	800	800
Delsumma	3 420	3 420	1 570	1 570
Marknadsfinansiering i säkringsförhållanden avseende verkligt värde	49 357	54 835	53 451	59 477
Marknadsfinansiering till upplupet anskaffningsvärde	25 225	28 783	23 215	28 084
Övrig upplåning till upplupet anskaffningsvärde	542	542	541	541
Leasingskulder till upplupet anskaffningsvärde	13 120		12 859	
Summa långfristiga lån	91 665		91 637	
Kortfristiga lån				
Räntederivat till verkligt värde	120	120	92	92
Valutaräntederivat till verkligt värde	223	223	223	223
Delsumma	343	343	315	315
Utnyttjade checkräkningskrediter och kortfristiga kreditfaciliteter till upplupet anskaffningsvärde	5	5	6	6
Marknadsfinansiering i säkringsförhållanden avseende verkligt värde	1 924	1 932	6 001	6 037
Övrig upplåning till upplupet anskaffningsvärde	714	715	823	823
Leasingskulder till upplupet anskaffningsvärde	3 161		2 872	
Summa kortfristiga lån	6 147		10 017	

1) För finansiella tillgångar utgör det redovisade värdet en rimlig uppskattning av det verkliga värdet. Information om uppskattning av verkligt värde återfinns i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021, not K3 i koncernredovisningen.

Finansiella tillgångar och skulder per nivå inom verkligt värde-hierarkin ¹ MSEK	31 mar 2022				31 dec 2021			
	Redovisat värde	varav			Redovisat värde	varav		
		Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3		Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	572	-	-	572	576	-	-	576
Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via resultaträkningen	18	-	-	18	18	-	-	18
Lång- och kortfristiga obligationer värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	831	831	-	-	830	830	-	-
Lång- och kortfristiga obligationer värderade till verkligt värde via resultaträkningen	13 933	10 429	3 505	-	11 578	9 883	1 695	-
Derivat betecknade som säkringsinstrument	756	-	756	-	1 034	-	1 034	-
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	123	-	123	-	462	-	462	-
Summa finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	16 232	11 259	4 383	590	14 497	10 713	3 191	594
Finansiella skulder till verkligt värde								
Derivat betecknade som säkringsinstrument	3 458	-	3 458	-	1 734	-	1 734	-
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	426	-	426	-	166	-	166	-
Summa finansiella skulder till verkligt värde per nivå	3 885	-	3 885	-	1 900	-	1 900	-

1) Information om verkligt värde-hierarkin och uppskattning av verkligt värde återfinns i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021, not K3 i koncernredovisningen samt avsnittet nedan.

Värdering av finansiella instrument i Nivå 3 till verkligt värde

Vid uppskattning av verkligt värde för investeringar som klassificeras i Nivå 3 används betydande icke observerbara indata eftersom det inte finns någon aktiv marknad för dessa investeringar. Då det inte finns några observerbara priser tillgängliga för dessa egetkapitalinstrument, tillämpar Telia Company en marknadsansats för att uppskatta verkligt värde. Den primära värderingsteknik som Telia Company använder för att uppskatta verkligt värde för onoterade egetkapitalinstrument i Nivå

3 baseras på den senaste transaktionen för det specifika företaget om en transaktion har skett nyligen. Om det har skett väsentliga förändringar i förutsättningarna mellan transaktionsdagen och balansdagen som, enligt Telia Companys bedömning, skulle kunna ha en betydande påverkan på verkligt värde justeras det redovisade värdet för att återspegla dessa förändringar.

Förändringar i Nivå 3, verkligt värde-hierarkin MSEK	Tillgångar Jan-mar 2022		Summa
	Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via resultaträkningen	
Nivå 3, ingående redovisat värde	576	18	594
Förändringar i verkligt värde	-16	-	-16
<i>varav redovisade i övrigt totalresultat</i>	-16	-	-16
Förvärv/konvertering till aktier	12	-	12
Valutakursdifferenser	0	-	0
Nivå 3, utgående redovisat värde	572	18	590

Förändringar i Nivå 3, verkligt värde-hierarkin MSEK	Tillgångar Jan-dec 2021		Summa
	Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Andelar i utomstående bolag värderade till verkligt värde via resultaträkningen	
Nivå 3, ingående redovisat värde	473	18	491
Förändringar i verkligt värde	126	-	126
<i>varav redovisade i övrigt totalresultat</i>	126	-	126
Förvärv/kapitaltillskott	50	-	50
Avyttringar	-71	-	-71
Regleringar	-2	-	-2
Valutakursdifferenser	1	-	1
Nivå 3, utgående redovisat värde	576	18	594

Not 10.

Ansvarsförbindelser, ställda säkerheter och rättstvister

MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021
Utställda finansiella garantier	327	288
<i>varav hänförligt till garantier för pensionsförpliktelser</i>	326	287
Ställda säkerheter	41	38
Summa ansvarsförbindelser och ställda säkerheter	368	326

För pågående rättsliga tvister se not K30 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

Not 11.

Kontraktsförpliktelser och åtaganden

MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021
Kontraktsförpliktelser och åtaganden	20 706	20 399
<i>varav film- och programrättigheter</i>	14 473	14 556
Summa kontraktsförpliktelser och åtaganden	20 706	20 399

Not 12.

Innehav för försäljning, avvecklad verksamhet och avyttringar

Nettoresultat från avvecklad verksamhet (region Eurasien)

Det var inget nettoresultat från avvecklad verksamhet i första kvartalet 2022 och 2021. Helåret 2021 hade ett nettoresultat från avvecklad verksamhet om 176 MSEK hänförlig till en vinst från nettoförändringar i avsättningar för transaktionsgarantier och resultat per aktie från avvecklad verksamhet var 0,04 SEK.

Avyttringar

Digital Health business

Den 1 mars 2022 avyttrade Telia Company sin verksamhet i Digital Health till Camanio AB till ett pris om 39 MSEK, vilket ledde till en realisationsvinst samt en positiv kassaflödeseffekt om 39 MSEK i det första kvartalet 2022.

SIA Telia Latvija

Den 4 januari 2022 ingick Telia Company ett avtal om att sälja sitt 100-procentiga ägande i SIA Telia Latvija till Telia Companys intressebolag SIA Tet till ett pris motsvarande ett kassa- och skuldfritt rörelsevärde

(enterprise value) om 10,75 MEUR (cirka 110 MSEK). Priset motsvarar en EV/EBITDA-multipel om 10x för räkenskapsåret 2021 (uppskattad). Transaktionen är föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under det andra kvartalet 2022. Nettotillgångarna i SIA Telia Latvija har inte redovisats som tillgångar som innehas för försäljning baserat på väsentlighet.

Delavyttringar

Mastverksamhet i Sverige

Den 27 januari 2022, tecknade Telia Company ett avtal om att sälja en andel om 49%, av den svenska mastverksamheten till Brookfield och Alecta. Transaktionspriset motsvarar ett rörelsevärde (enterprise value) för 100% om 11 224 MSEK på kassa- och skuldfri basis. Transaktionen är föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under det andra kvartalet 2022.

Not 13.

Rörelseförvärv

Den 8 oktober 2021 förvärvade SIA Latvijas Mobilais Telefons (LMT) i Lettland 100% av den baltiska koncernen Santa Monica Networks, verksam inom nätverk för dataöverföring och IT-säkerhetslösningar, från Livonia Partners. Den preliminära förvärvsredovisningen som redovisades i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021, har justerats under det första kvartalet 2022 baserat på den slutliga värderingen av identifierade immateriella tillgångar och hänförlig uppskjuten skatt. Det redovisade

värdet för immateriella tillgångar har ökat med 131 MSEK (varav kundrelationer 100 MSEK och varumärken 31 MSEK) och en relaterad uppskjuten skatteskuld om 10 MSEK har redovisats. Goodwill har minskats med det motsvarande nettobeloppet om -121 MSEK. Anskaffningsvärde, verkliga värden på förvärvade nettotillgångar och goodwill för förvärvet presenteras i nedanstående tabell.

MSEK	Santa Monica Networks
Anskaffningsvärde	366
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	
Immateriella tillgångar	132
<i>varav kundrelationer</i>	100
<i>varav varumärken</i>	31
Övriga anläggningstillgångar	7
Anläggningstillgångar	140
Övriga omsättningstillgångar	136
Likvida medel	21
Omsättningstillgångar	158
Summa förvärvade tillgångar	297
Uppskjuten skatt	10
Övriga långfristiga skulder	30
Långfristiga skulder	40
Kortfristiga skulder	178
Summa övertagna skulder	219
Summa verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	79
Goodwill	287

Ingen del av goodwill förväntas bli skattemässigt avdragsgill. Förvärvsrelaterade kostnader om 2 MSEK har redovisats som övriga rörelsekostnader under 2021. Det verkliga värdet och avtalsenliga bruttobelopp för förvärvade fordringar var 68 MSEK (kundfordringar).

Det totala värdet förväntas bli erhållet. För mer information om rörelseförvärvet av Santa Monica Networks, se not K34 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

Not 14. Finansiella nyckeltal

I nedanstående tabell presenteras finansiella nyckeltal baserade på hela Telia Company-koncernen vilket inkluderar både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

	31 mar 2022	31 dec 2021
Räntabilitet på eget kapital (% rullande 12 månader) ¹	15,6	18,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% rullande 12 månader) ¹	9,1	9,1
Soliditet (%) ¹	36,4	31,7
Nettolåneskuld/justerad EBITDA (multipel rullande 12 månader)	2,09	2,14
Eget kapital per aktie, moderbolagets ägare (SEK) ¹	20,84	19,74

1) Eget kapital är justerat med viktad ordinarie utdelning, se Års- och hållbarhetsredovisningen 2021 avsnitt Definitioner för nyckeltalsdefinitioner.

Not 15. Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Telia Company finansiella nyckeltal som inte definieras enligt IFRS. Dessa alternativa nyckeltal anses vara viktiga prestationsindikationer för investerare och andra användare av delårsrapporten. De alternativa nyckeltalen ska ses som ett komplement till men inte en ersättning för den finansiella information

som upprättats i enlighet med IFRS. Telia Companys definitioner av dessa mått som inte definieras enligt IFRS beskrivs i denna not och i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021. Dessa termer kan definieras på annat sätt av andra företag och är därför inte alltid jämförbara med liknande mått som används av andra företag.

Tjänsteintäkter

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	21 818	21 814	88 343
Exkluderat: Hårdvaruintäkter	-3 060	-3 067	-13 162
Tjänsteintäkter (externa)	18 757	18 747	75 180
Exkluderat: Effekter från förändringar i valutakurser ¹	-379	61	-
Exkluderat: Effekter från förvärvade och avyttrade verksamheter	-16	-1 012	-1 506
Tjänsteintäkter på jämförbar bas²	18 362	17 796	73 674
<i>varav Telekomverksamheten</i>	<i>16 345</i>	<i>15 890</i>	<i>65 027</i>
<i>varav TV och Media</i>	<i>2 017</i>	<i>1 905</i>	<i>8 647</i>

1) Förändringar i valutakurser avser genomsnittskurser föregående helår. 2) Jämförbar bas exkluderar effekter från förändringar i valutakurser och baseras på nuvarande koncernstruktur, det vill säga inklusive effekten av eventuella förvärvade verksamheter och exklusive effekten av eventuella avyttrade verksamheter i både nuvarande och jämförande period. Se även avsnitt Definitioner.

EBITDA och justerad EBITDA

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Rörelseresultat	2 437	1 795	15 232
Resultat från intressebolag och joint ventures	-14	-24	-104
Summa avskrivningar och nedskrivningar	4 607	5 007	20 023
EBITDA	7 030	6 778	35 151
Justeringsposter inom EBITDA (not 2)	172	401	-5 290
Justerad EBITDA	7 202	7 179	29 861
Exkluderat: Effekter från förändringar i valutakurser ¹	-172	28	-
Exkluderat: Effekter från förvärvade och avyttrade verksamheter	-7	-190	-358
Justerad EBITDA på jämförbar bas²	7 023	7 018	29 504
<i>varav Telekomverksamheten</i>	<i>7 214</i>	<i>6 898</i>	<i>28 625</i>
<i>varav TV och Media</i>	<i>-191</i>	<i>120</i>	<i>878</i>

1) Förändringar i valutakurser avser genomsnittskurser föregående helår. 2) Jämförbar bas exkluderar effekter från förändringar i valutakurser och baseras på nuvarande koncernstruktur, det vill säga inklusive effekten av eventuella förvärvade verksamheter och exklusive effekten av eventuella avyttrade verksamheter i både nuvarande och jämförande period. Se även avsnitt Definitioner.

Justerat rörelseresultat

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Rörelseresultat	2 437	1 795	15 232
Justeringsposter inom rörelseresultat (not 2)	172	401	-5 198
Justerat rörelseresultat	2 609	2 195	10 033

CAPEX, betald CAPEX och betald CAPEX i förhållande till nettoomsättning

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Investeringar i immateriella tillgångar	932	1 352	5 008
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	2 524	2 335	12 993
CAPEX exklusive nyttjanderättstillgångar	3 456	3 687	18 001
Investeringar i nyttjanderättstillgångar	1 263	1 055	4 440
CAPEX	4 718	4 743	22 441
Exkluderat: Investeringar i licenser och frekvenser och nyttjanderättstillgångar	-1 434	-1 817	-6,556
CAPEX exklusive kostnader för licenser, frekvenser och nyttjanderättstillgångar	3 285	2 926	15 885

MSEK, förutom nyckeltal	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
CAPEX	4 718	4 743	22 441
Exkluderat: Investeringar i nyttjanderättstillgångar	-1 263	-1 055	-4 440
Netto av ej betalda investeringar och tilläggsbetalningar från tidigare perioder	-251	-62	-2 354
Betald CAPEX	3 205	3 625	15 647
Exkluderat: Betald CAPEX för kostnader för licenser och frekvenser	-185	-868	-1 266
Betald CAPEX exklusive kostnader för licenser och frekvenser	3 020	2 757	14 381
Nettoomsättning	21 818	21 814	88 343
Betald CAPEX exklusive kostnader för licenser och frekvenser i förhållande till nettoomsättning, (%)	13,8	12,6	16,3

Fritt kassaflöde (kvarvarande och avvecklad verksamhet)

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 972	7 474	27 376
Betald CAPEX (betalda immateriella och materiella anläggningstillgångar)	-3 205	-3 625	-15 647
Fritt kassaflöde	2 766	3 849	11 729

Operationellt fritt kassaflöde

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten från kvarvarande verksamhet	5 972	7 474	27 507
Betald CAPEX från kvarvarande verksamhet	-3 205	-3 625	-15 647
Fritt kassaflöde, kvarvarande verksamhet	2 766	3 849	11 861
Exkluderat: Betald CAPEX för licenser och frekvenser från kvarvarande verksamhet	185	868	1 266
Exkluderat: Utdelningar från intressebolag från kvarvarande verksamhet	0	-	-152
Exkluderat: Betald skatt på utdelningar från intressebolag från kvarvarande verksamhet	-	-	-
Återbetalning av leasingskulder	-788	-680	-2 574
Operationellt fritt kassaflöde	2 163	4 036	10 401
Exkluderat: Förändringar i rörelsekapital	-222	-1 736	-3 020
Den strukturella delen av Operationellt fritt kassaflöde	1 941	2 301	7 381

Nettolåneskuld och Nettolåneskuld/Justerad EBITDA (multipel rullande 12 månader)

MSEK, förutom multipel	31 mar 2022	31 dec 2021
Nettolåneskuld	62 172	63 133
Justerad EBITDA kvarvarande verksamhet ackumulerad innevarande år	7 202	29 861
Justerad EBITDA kvarvarande verksamhet föregående år	22 682	-
Exkluderat: Avyttrade verksamheter	-156	-371
Justerad EBITDA rullande 12 månader exklusive avyttrade verksamheter	29 728	29 491
Nettolåneskuld/Justerad EBITDA (multipel)	2,09x	2,14x

Justerad EBITDA-marginal

MSEK, förutom nyckeltal	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	21 818	21 814	88 343
Justerad EBITDA	7 202	7 179	29 861
Justerad EBITDA-marginal (%)	33,0	32,9	33,8

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	511	117	982
Kostnader för sålda tjänster	-365	-	-487
Bruttoresultat	146	117	495
Rörelsekostnader och övriga rörelseintäkter netto	-285	-360	-1 063
Rörelseresultat	-139	-244	-568
Finansiella poster, netto	-567	-729	13 708
Resultat efter finansiella poster	-706	-972	13 140
Bokslutsdispositioner	1 011	1 074	5 663
Resultat före skatt	305	101	18 804
Skatter	-65	-129	-926
Nettoresultat	240	-27	17 877

Nettoomsättning och Kostnader för sålda tjänster i det första kvartalet 2022 ökade till 511 MSEK (117) respektive -365 MSEK (-) huvudsakligen på grund av ökad Nettoomsättning och Kostnader för sålda tjänster relaterade till film- och programrättigheter.

Rörelsekostnader och övriga rörelseintäkter netto i det första kvartalet 2022 minskade till -285 MSEK (-360) huvudsakligen på grund av minskade transaktions- och omstruktureringskostnader.

Finansiella poster, netto i det första kvartalet 2022 uppgick till -567 MSEK (-729) positivt påverkade av ökat resultat från koncernbolag och minskade valutakursförluster delvis motverkade av högre räntekostnader och förluster avseende negativa marknadsvärdesförändringar.

Balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	162 261	163 412
Omsättningstillgångar	38 013	43 865
Summa tillgångar	200 274	207 277
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	15 712	15 712
Fritt eget kapital	70 052	69 722
Summa eget kapital	85 764	85 434
Obeskattade reserver	6 452	6 707
Avsättningar	440	441
Långfristiga skulder	78 040	78 240
Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar	29 578	36 455
Summa eget kapital och skulder	200 274	207 277

Omsättningstillgångar minskade till 38 013 MSEK (43 865) främst till följd av minskad kassa och bank och koncernbidragsfordringar motverkat av ökade kortfristiga obligationer och övriga kortfristiga räntebärande fordringar.

Långfristiga skulder minskade till 78 040 MSEK (78 240) då emitterad grön hybridobligation motverkades av återbetalda långfristiga skulder.

Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar minskade till 29 578 MSEK (36 455) främst på grund av minskade kortfristiga skulder hänförliga till förfallna lån.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Telia Company verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Telia Company har definierat risk som någonting som skulle kunna ha en väsentlig ogynnsam effekt på uppfyllnad av Telia Companys mål. Risker kan vara hot, osäkerheter eller förlorade möjligheter som rör Telia Companys nuvarande eller framtida verksamheter eller aktiviteter. Telia Company har ett etablerat ramverk på plats för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera affärs- och finansiella risker såväl som etik- och hållbarhetsrisker och osäkerheter och motverka dessa risker när så är lämpligt. Telia Companys riskuniversum, bestående av fyra kategorier och över trettio riskområden, används för att aggregera och kategorisera risker identifierade i hela organisationen inom ramen för riskhantering, se nedan.

För ytterligare information om detaljer i riskexponering och riskhantering, se Års- och hållbarhetsredovisningen 2021, Förvaltningsberättelsens avsnitt Risker och osäkerhetsfaktorer.

Därutöver inledde rysk militär den 24 februari 2022 en militäraktion mot Ukraina. Trots att längden, påverkan och resultatet av den pågående militära konflikten är högst oförutsägbara kan konflikten och till denna relaterade införda sanktioner leda till störningar på marknaden. Dessa störningar kan inkludera väsentlig volatilitet i råvarupriser, på internationella kredit- och kapitalmarknader, på tillgångspriser liksom

avbrott i leveranskedjor, försämrade förutsättningar och villkor avseende finansiering samt ökad risk för cyberattacker. För Telia Company kan dessa störningar på marknaden leda till ökade energipriser, störningar och förseningar avseende leveranser (speciellt från Asien) och en minskning i resande till och från de nordiska och baltiska länderna vilket medför minskning av roaming, vilka alla kan ha en negativ påverkan på Telia Companys resultat. Telia Company kan också utsättas för direkta cyberattacker som påverkar vår verksamhet och våra kunder eller bli indirekt påverkat av cyberattacker mot kritiskt infrastruktur i samhället.

Hänförliga motverkande åtgärder:

- Situationen i Ukraina övervakas aktivt och påverkan på Telia Companys verksamhet utvärderas
- Riskbedömningar och förberedelser av kontinuitetsplaner
- Utökad uppföljning av väsentliga verksamhetsnyckeltal för att tidigt vidta åtgärder mot negativa effekter på resultat och finansiell ställning
- Ökad kriskoordinering i koncernen för att motverka negativ påverkan av situationen

Telia Companys riskuniversum

Strategiska risker

Risker som kan ha en materiell inverkan på de strategiska mål som uppstår genom interna eller externa faktorer

Finansiella risker

Risker som kan orsaka oförutsedda förändringar eller volatilitet i nettoomsättning, marginaler, vinst per aktie, avkastning eller marknadsvärde

Operativa risker

Risker som kan påverka eller äventyra genomförandet av affärsenheter eller påverka samhället

Legala & regulatoriska risker

Risker relaterade till juridiska eller statliga åtgärder som kan ha en väsentlig inverkan på uppnåendet av affärs mål

Stockholm den 27 april 2022

Allison Kirkby
VD & koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för
granskning av Telia Companys revisorer.

Framtidsinriktade uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden om bland annat Telia Companys finansiella ställning och resultat av verksamheter som är av framtidsinriktad karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Telia Companys framtida förväntningar. Telia Company anser att de förväntningar som återspeglas i dessa framtidsinriktade uttalanden är baserade på rimliga antaganden men framtidsinriktade uttalanden innebär inneboende risker och osäkerheter och flera viktiga faktorer skulle kunna leda till att faktiska resultat eller utfall avviker väsentligt från dem som uttrycks i något av de framtidsinriktade uttalandena.

Sådana viktiga faktorer inkluderar men begränsas inte till: Telia Companys marknadsposition, tillväxt inom telekombranschen och effekterna av konkurrens samt andra ekonomiska, affärsmässiga, konkurrensmässiga och/eller regelmässiga faktorer som påverkar verksamheten i Telia Company, dess intressebolag och joint ventures och telekombranschen i allmänhet. Framtidsinriktade uttalanden avser endast per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig Telia Company inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

Definitioner

Anställda: Totalt antal anställda exklusive timanställda.

Annonsintäkter: Extern nettoomsättning relaterad till linjär och digital mediaannonsering i video on demand-media, sponsring och andra typer av annonsering.

Bredbandsintäkter: Externa intäkter relaterade till försäljning av fasta bredbandstjänster.

CAPEX: En förkortning av "Capital Expenditure". Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar, men exklusive goodwill, immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar förvärvade genom rörelseförvärv, film- och programrättigheter och åtaganden för återställning.

CAPEX exklusive nyttjanderättstillgångar: CAPEX med avdrag för nyttjanderättstillgångar.

EBITDA: En förkortning av "Earnings before Interest Tax Depreciation and Amortization." Motsvarar rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag och joint ventures men inklusive avskrivningar och nedskrivningar av film- och programrättigheter.

Fritt kassaflöde: Summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och betald CAPEX.

Företagslösningar: Externa intäkter relaterade till försäljning av fasta företagslösningar avseende nätverk och kommunikation.

Internförsäljning: Försäljning inom koncernen.

Justeringsposter: omfattar realisationsvinster och realisationsförluster, nedskrivningar, omstruktureringsprogram (kostnader för avveckling av verksamheter och för övertalig personal samt för större koncernövergripande verksamhetstransformeringar) eller andra kostnader som till sin natur inte är del av normal daglig verksamhet.

Jämförbar bas (%): Förändringen i nettoomsättning, externa tjänsteintäkter och justerad EBITDA exklusive effekter från förändringar i valutakurser och baserat på nuvarande koncernstruktur, det vill säga inklusive effekten av eventuella förvärvade verksamheter och exklusive effekten av eventuella avyttrade verksamheter i både nuvarande och jämförande period.

Mobila abonnemangintäkter: Externa intäkter relaterade till försäljning av röst, meddelanden, data och innehålls-tjänster (inklusive maskin-till-maskin-relaterade tjänster).

Nettolåneskuld: Räntebärande skulder minskade med derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar (och säkrar lång- och kortfristiga lån) samt därtill kopplade Credit Support Annex (CSA) minskade med 50% av hybridkapital (som enligt marknadspraxis för denna typ av instrument betraktas som eget kapital) minskade med kortfristiga placeringar, långfristiga obligationer värderade till verkligt värde via resultaträkningen och övrigt totalresultat och likvida medel.

Nettolåneskuld/justerad EBITDA (multipel): Nettolåneskuld dividerad med justerad EBITDA rullande 12 månader och exklusive avyttrade verksamheter.

Operationellt fritt kassaflöde: Fritt kassaflöde från kvarvarande verksamhet exklusive betald CAPEX för licenser och frekvenser och utdelningar från intressebolag netto efter skatter och inklusive återbetalning av leasingskulder.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Rörelseresultat inklusive nedskrivningar och vinster/förluster vid avyttringar plus finansiella intäkter exklusive valutakursvinster uttryckt i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Samtrafikintäkter: Externa intäkter relaterade till terminering av mobil samtrafik.

Strukturell del av operationellt fritt kassaflöde: Operationellt fritt kassaflöde minus bidrag från förändringar i rörelsekapital

Hårdvaruintäkter: Externa intäkter avseende försäljning av hårdvara/utrustning.

Tjänsteintäkter: Externa intäkter exklusive försäljning av hårdvara/utrustning.

Telefoniintäkter: Externa intäkter relaterade till försäljning av fasta telefonitjänster.

Tv-intäkter: Externa intäkter relaterade till försäljning av Tv-tjänster.

Övriga fasta tjänsteintäkter: Externa intäkter relaterade till försäljning av fasta tjänster inklusive fiberinstallation, grossisttjänster och övriga tjänster inom infrastruktur.

Övriga mobila tjänsteintäkter: Externa intäkter relaterade till besökares roaming, grossisttjänster och övriga tjänster.

Om inte annat anges presenteras jämförelsesiffror i denna rapport inom parentes och hänvisar till motsvarande period föregående år.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-juni 2022

20 juli 2022

Delårsrapport januari-september 2022

21 oktober 2022

Bokslutskommuniké januari-december 2022

26 januari 2023

Denna information är sådan information som Telia Company AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 april 2022 kl. 07.00 svensk tid.

